

# 1.2 Modelos de negocio de economía circular en la cadena de suministro de alimentos: desarrollo de modelos de negocio innovadores de EC y beneficios de los modelos de negocio innovadores en EC

## 1.2.2 Beneficios del modelo de negocio de economía circular en la cadena de suministro de alimentos



e-módulo 1 Economía circular y cadena de suministro de alimentos  
Abril/2021



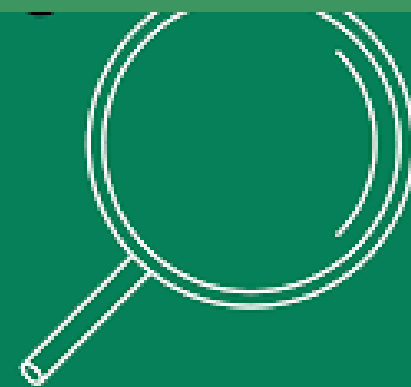
# Ventajas del modelo de negocio de economía circular en la cadena de suministro de alimentos

## Ventajas

- Puede contribuir a reducir las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero)
- Reducción de la presión sobre la tierra y los recursos hídricos
- Mejorar las ganancias de los proveedores y el bienestar de los consumidores con un impacto ambiental positivo
- La productividad de las partes interesadas puede aumentar junto con su reputación como promotores de la sostenibilidad.
- Se creará nuevo valor a partir de más puestos de trabajo y vías financieras.

Esta eliminación y la falta de explotación pueden conducir fácilmente a una pérdida de valor económico en lugar de ganancias.

## MIRA A TU ALREDEDOR



Casi todo lo que ves ha sido diseñado por alguien

# Productividad en el sector agroalimentario

- En el sector agroalimentario, la productividad de los recursos se basa en utilizar la menor cantidad de insumos externos, completar ciclos de nutrientes y evitar descargas ambientales negativas.
- Al examinar todo el sistema agroalimentario, se brindan oportunidades en todos los niveles, desde la producción primaria que emplea técnicas de agricultura de precisión hasta el nexo entre el consumidor y el minorista y el uso bioeconómico de los desechos agroalimentarios.



Existen diferencias entre el emprendimiento tradicional y social. Aunque, los modelos de negocios como herramientas de gestión se utilizan en ambos campos.



# La propuesta de valor



- ❑ El núcleo de un modelo de negocio es la propuesta de valor que se ofrece a los clientes y partes interesadas, independientemente de su formato o contenido.
- ❑ Es la base para que se desarrollen todos los demás elementos del plan de negocio, por lo que es lo primero que hay que definir en un modelo de negocio de economía circular.
- ❑ Establecer el aspecto social de la propuesta de valor o su énfasis en la circularidad es el punto de partida de un modelo de negocio más especializado.
- ❑ La agricultura es una parte importante de la economía de la UE, ya que proporciona los alimentos, y los recursos biológicos que hacen que la sociedad siga funcionando. Esta industria, en particular, está en el centro de las preocupaciones sobre el crecimiento de la población, la seguridad alimentaria, el cambio climático y la escasez de recursos.
- ❑ Los modelos comerciales especializados emergentes también deben tener en cuenta y reflexionar sobre las necesidades y desafíos de este campo.



# ¿Por qué una empresa debería utilizar modelos comerciales circulares?



## CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

### CIRCULARES:

- Tendencia a adoptar una economía circular más eficiente en el uso de recursos.
- Orientada a la promoción y venta de productos de mayor calidad.
- Prefiere el acceso al marketing en lugar de la propiedad de los productos.
- A menudo se basan más en materiales, productos y herramientas que ya existen o que se están utilizando para evitar perder tiempo y esfuerzo en desarrollar nuevos desde el principio.
- Busca colaboraciones sólidas y establecidas y relaciones existentes entre los actores involucrados para lograr una mayor confianza y lealtad en el negocio.

# ¿Por qué una empresa debería utilizar modelos comerciales circulares?



Un análisis de los modelos comerciales circulares existentes, sugeridos y emergentes indica algunas de sus contribuciones y beneficios en su adopción dentro de las empresas:

- Las empresas que adoptan modelos de **negocio de suministro circular** logran que los productos “ecológicos” se entreguen en función de los insumos que utilizan y, de esta manera, pueden llegar a los consumidores que intentan eliminar su huella ambiental utilizando productos “ecológicos” a cualquier costo.
- Pueden gestionar el riesgo de la cadena de suministro de

forma más eficaz

- Los **modelos de Recuperación** de Recursos aseguran un mayor beneficio para las empresas a través de la producción de materias primas secundarias, que es un proceso muy económico porque los residuos crudos se pueden encontrar de forma gratuita o con un pago mínimo y su valorización es el procedimiento principal de la recuperación de recursos subyacentes.

El principal resultado del uso de los modelos de **extensión de la vida útil del producto** es la reducción de la extracción de nuevos recursos porque los materiales incorporados en los modelos de extensión de la vida útil del producto durarán más y permanecerán disponibles en la economía durante más tiempo.

Los denominados modelos de intercambio, o economía del intercambio o modelos de plataforma de intercambio, incluyen el uso común de productos o la participación en actividades de muchas partes interesadas y no solo del propietario, a través de la copropiedad y el co-acceso.



# Proyecto TRAIN-CE-FOOD

<https://trancefood.si/en/home-english>

Autora: Maria Dalakoura (Institute of Entrepreneurship Development, IED)

[mdalakoura@ied.eu](mailto:mdalakoura@ied.eu)

Este proyecto ha sido cofinanciado por la Comisión Europea, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. GEORGIA: SI2.823699.

Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores y colaboradores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

