

1.2 Poslovni modeli cirkularne ekonomije u lancu opskrbe hranom: Razvoj inovativnih poslovnih modela CE i dobrobiti inovativnih poslovnih modela u CE

1.2.2 Prednosti poslovnog modela cirkularne ekonomije gospodarstva u lancu opskrbe hranom

e-modul 1 Cirkularna ekonomija i lanac opskrbe hranom
Listopad 2021



Prednosti poslovnog modela cirkularne ekonomije u lancu opskrbe hranom

PREDNOSTI

- može doprinijeti smanjenju emisije stakleničkih plinova
- smanjenje pritiska na zemljište i vodne resurse
- povećanje profita dobavljača i dobrobit potrošača jer ima pozitivan utjecaj na okoliš
- produktivnost dionika može se povećati zajedno s njihovim ugledom kao promicateljima održivosti

nova vrijednost će se stvoriti iz više radnih mjesta i financijskih puteva.

Odlaganje i smanjenje eksploatacije lako može dovesti do gubitka ekonomske vrijednosti umjesto dobiti.

LOOK AROUND
YOU



Almost everything you see has been designed by someone.

Produktivnost u poljoprivredno-prehrambenom sektoru

- U poljoprivredno-prehrambenom sektoru, produktivnost resursa temelji se na korištenju najmanje količine vanjskih sirovina, dovršavanju ciklusa hranjivih tvari i izbjegavanju negativnih otpuštanja u okoliš.
- Ispitujući cjelokupni poljoprivredno-prehrambeni sustav, mogućnosti se pružaju na svim razinama, od primarne proizvodnje koja koristi tehnike precizne poljoprivredne proizvodnje do povezivanja maloprodaje i potrošača, te bio ekonomskog korištenja poljoprivredno-prehrambenog otpada.



Ovdje postoje razlike između tradicionalnog i socijalnog poduzetništva. Iako se poslovni modeli kao alati upravljanja koriste u oba sektora.



Ponuda vrijednosti



- ❑ Jezgra poslovnog modela je ponuda vrijednosti koja se nudi kupcima i dionicima, bez obzira na njihov format ili sadržaj.
- ❑ Osnova za izradu svih ostalih elemenata poslovnog plana, pa je to prvo što treba definirati u poslovnom modelu cirkularne ekonomije.
- ❑ Postavljanje socijalnog aspekta vrijednosne ponude ili njegovog naglaska na cirkularnosti polazište je specijaliziranijeg poslovnog modela.
- ❑ Poljoprivreda je važan dio gospodarstva EU-a jer osigurava hranu, hranu za životinje i bioresurse koji održavaju društvo. Ova je industrija posebno u središtu rasta stanovništva, sigurnosti hrane, klimatskih promjena i zabrinutosti za nedostatak resursa.
- ❑ Specijalizirani razvojni poslovni modeli također bi trebali uzeti u obzir i odraziti se na potrebe i izazove ovog područja.



Zašto bi tvrtka trebala koristiti cirkularne poslovne modele?



KARAKTERISTIKE CIRKULARNIH POSLOVNIH MODELA:

- Tendencija usvajanja cirkularne ekonomije koja je resursno učinkovitija
- Za cilj ima promociju i prodaju kvalitetnijih proizvoda
- Daje prednost dostupnosti marketinga umjesto vlasništvu proizvoda.
- Često se više temelje na materijalima, proizvodima i alatima koji već postoje ili se koriste kako bi se izbjegao utrošak vremena i truda za razvoj novih
- Zalaže se za čvrsto uspostavljanje suradnji i postojećih odnosa između uključenih sudionika da bi se postiglo bolje povjerenja i lojalnosti u poslovanju

Zašto bi tvrtka trebala koristiti cirkularne poslovne modele?



Analiza postojećih, predloženih i nadolazećih cirkularnih poslovnih modela ukazuje na neke od njihovih doprinosa i prednosti pri usvajanju unutar poduzeća:

- Poduzeća koja usvajaju poslovne modele **cirkularne opskrbe** uspijevaju isporučiti “zelene” proizvode na temelju sirovina koje koriste i na taj način mogu doći do potrošača koji pokušavaju eliminirati svoj ekološki otisak korištenjem “zelenih” proizvoda po svaku cijenu.
- Mogu učinkovitije upravljati rizikom u lancu opskrbe

- **Oporavak resursa** modeli osiguravaju veći profit za poduzeća kroz proizvodnju sekundarnih sirovina, što je vrlo jeftin proces jer se sirovi otpad može pronaći besplatno ili uz minimalno plaćanje, a njegova je valorizacija glavni postupak temeljnog oporavka resursa.

Glavni ishod korištenja modela **Produljenje vijeka trajanja proizvoda** smanjenje iskorištenja novih resursa jer će materijali ugrađeni u modele produljenja vijeka trajanja proizvoda trajati duže i ostati dulje dostupni u gospodarstvu

Takozvani modeli dijeljenja ili ekonomija dijeljenja ili platforme dijeljenja uključuju zajedničku upotrebu proizvoda ili sudjelovanje u aktivnostima mnogih dionika, a ne samo vlasnika, kroz suvlasništvo i zajednički pristup.



TRAIN-CE-FOOD projekt

<https://traincefood.si/hr/home-english>

Autor: Maria Dalakoura (Institute of Entrepreneurship Development, IED)

mdalakoura@ied.eu

Ovaj projekt sufinancirala je Europska komisija, Opća uprava za unutarnje tržište, industriju, poduzetništvo i mala i srednja poduzeća. GA: SI2.823699.

Ova publikacija odražava samo stavove autora i suradnika, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.

