

## 1.2. Poslovni modeli cirkularne ekonomije u lancu opskrbe hranom: Razvoj inovativnih poslovnih modela ce i dobrobit inovativnih poslovnih modela u CE



e-modul 1 Cirkularna ekonomija i lanac opskrbe hranom  
Listopad 2021



# Uvod u osnovne definicije

## Cirkularna ekonomija

Cirkularna ekonomija je a [model proizvodnje i potrošnje](#), koja uključuje dijeljenje, leasing, ponovnu upotrebu, popravak, obnavljanje i recikliranje postojećih materijala i proizvoda što je dulje moguće. Na taj se način produljuje životni ciklus proizvoda. (Europski parlament)



## Lanac opskrbe hranom

Lanac opskrbe hranom obuhvaća sve procese koji opisuju kako hrana uzgojena na farmi stiže na stol. To uključuje proizvodnju, administraciju, korištenje i odbacivanje prehrambenih proizvoda. (Lauren Christiansen)

### Faze lanca opskrbe hranom

- Farma
- Obrada
- Distribucija
- Trgovac
- Potrošač

# Lanac opskrbe hranom jednostavnim riječima

- Što mislite odakle dolazi jagoda?
- Zašto se baca kao otpad?
- Jeste li ikada probali nešto slično kod kuće?



<https://toogoodtogo.org/en/movement/education/the-food-supply-chain>

# Cirkularna ekonomija na prvi pogled

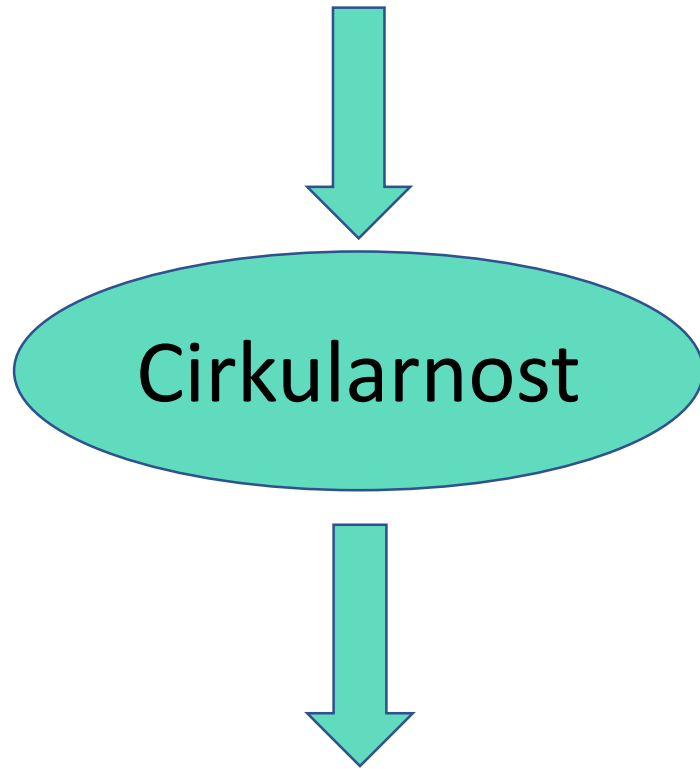
- Koja su glavna načela?
  - Održivost i profit?
- Znete li za ciljeve održivog razvoja UN-a?



<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHmI>

# Cirkularna ekonomija na prvi pogled

Brzi razvoj tehnologije, gospodarstva, poduzetništva i društva općenito zahtijeva prilagodbu novim cikličkim procesima i pristupima.



Poduzeća rade na stvaranju novih inovativnih poslovnih modela kako bi primijenili cirkularnost na svoje aktivnosti u svrhu poboljšanja konkurentnosti i održivosti.

# Europski zeleni dogovor

**Europski zeleni dogovor** je skup političkih inicijativa Europske komisije s sveobuhvatnim ciljem da Europa postane klimatski neutralna 2050. godine.

Razlozi koji potiču izradu plana temelje se na pitanjima okoliša kao što su klimatske promjene, gubitak biološke raznolikosti, oštećenje ozona, onečišćenje vode, urbani stres, proizvodnja otpada

Neki ključni nalazi:

- ✓ *90% sirovina korištenih u proizvodnji u Europi postaje otpad prije nego što proizvod napusti tvornicu.*
- ✓ *80% proizvoda proizvedenih u Europi baca se u prvih šest mjeseci postojanja*
- ✓ *Godišnja ušteda materijalnih troškova u industriji robe široke potrošnje koja se brzo razvija uz implementaciju nove cirkularne ekonomije (700 milijuna USD)*



# Sile i sudionici koji određuju prilagodbu poslovnih modela cirkularnoj ekonomiji:

- Poduzetnice,
- Društveni pokreti,
- Urbani uvjeti,
- Nove tehnologije,
- Čimbenici okoliša,
- Digitalizacija,
- Modeli e-trgovine i stvari sa interneta
- Potražnja potrošnje
- Kvaliteta proizvoda



# Glavni sudionici lanca opskrbe hranom

Poljoprivrednici

Prerađivači

Distributeri

Trgovci na  
malo

Potrošači

- Karakteristike i potrebe navedenih pet sudionika igraju vrlo važnu ulogu:
  - U razvoju poslovnih modela lanca opskrbe hranom
  - Pokazuju kako će inovativni ciklički poslovni modeli pomoći poduzećima
  - Premošćuju jaz između ponude i potražnje hrane
- “Inovacija poslovnog modela (BMI) je usvajanje novih pristupa komercijalizaciji temeljnog kapitala”.
- Kada tradicionalni poslovni modeli ne funkcioniraju, a potrebni su cirkularni modeli, poslovna inovacija postiže se kombinacijom trenutne poslovne aktivnosti s novim praksama.

# Glavni sudionici lanca opskrbe hranom

Stoga bi tvrtke koje pripadaju sektoru opskrbe hranom trebale razmotriti sljedeće korake kako bi inovirali svoje poslovne modele na temelju svoje pozicije u sektoru:

1. Unaprijediti ponudu vrijednosti
2. Ponovno razmotriti mehanizme za isporuku vrijednosti
3. Unaprijediti procese stvaranja vrijednosti
4. Osigurati nove modele za održavanje vrijednosti
5. Predložiti novi poslovni model



# Preporuke za poslovne modele prema svakom sudioniku

## A. POLJOPRIVREDNICI

Zeleni poslovni modeli u kojima žene na selu igraju ključnu ulogu u sektoru kao proizvođači, edukatori/savjetnici i kupci i tri poslovna modela za urbanu poljoprivredu nazvana diferencijacija, diverzifikacija i niskobudžetna specijalizacija.

## B. PRERAĐIVAČI

Za osmišljavanje održivog poslovnog modela za prerađivače potrebno je kombinirati tradiciju i inovaciju. Novi održivi poslovni model temeljit će se na tradiciji, koja se fokusira na vrijednosti i iskustva predstavnika u sektoru, te na inovaciji, kao što je stvaranje novih metoda i mogućnosti razvoja novih ideja.

# Preporuke za poslovne modele prema svakom sudioniku

## C. DISTRIBUTERI

Novi poslovni model koji jača digitalni centar hrane i/ili internetsko tržište koje ima za cilj povećati potražnju za lokalnim proizvodima. Također, dva nova poslovna modela, predložena za ovog sudionika tj poslovni model za fokusiranu ponudu usluga i poslovni model za kompletnu ponudu usluga,, pri čemu se razlikuju po tržištu na koje ciljaju; prvi se koncentrira na uzvodne proizvođače i prerađivače, dok drugi pokriva potrebe daljnjih operatera.

## D. TRGOVAC NA MALO

Srž poslovnih modela za ove sudionike je stjecanje konkurentske prednosti. Ponovna inovacija u ovom poslovnom modelu odnosi se na društvene i ekološke dobrobiti uz ekonomsku dobit.

## E. POTROŠAČI

Rješavanje problema kupaca i proučavanje njihovog ponašanja dovest će do razvoja poslovnih modela usmjerenih na kupca s odgovarajućom vrijednosnom ponudom.

# Kako se tumači cirkularna ekonomija u poljoprivredi?

- ❑ Poljoprivreda je u posljednjih 50 godina postala neovisnija o resursima, uvelike se oslanjajući na dostupnost fosilnih unosa kao što su sintetska dušična i fosforna gnojiva, agrokemikalije dobivene iz nafte i fosilna goriva.
- ❑ Popularno vjerovanje je da intenzivniji prijelaz prema cirkularnoj ekonomiji za poljoprivredne resurse osigurava gospodarsku, društvenu i ekološku korist industriji EU-a.
- ❑ Ovu pretpostavku treba pažljivo razmotriti jer 'cirkularizacija' može izazvati ekonomski i društveni stres, ako se prije usvajanja nije temeljito provjerila
- ❑ Isto tako bilo bi korisno zapitati se poštuje li 'cirkularna ekonomija' uvijek svoja načela manje otpada i iskorištavanja resursa ili se u konačnici radi samo o korištenju drugih resursa.

Jesu li poduzeća osnovana na 'kruženju' poljoprivrednog otpada dugovječna ako otpad dolazi iz neučinkovitog sustava koji će se na kraju morati smanjiti?



# Pet poslovnih modela cirkularne ekonomije



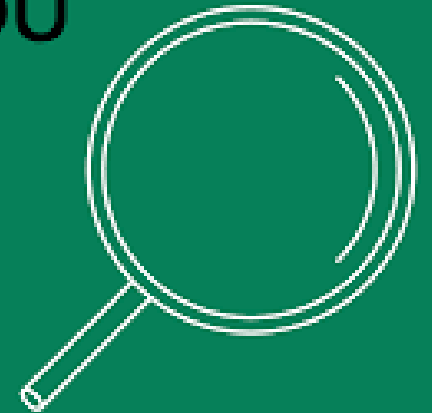
<https://www.youtube.com/watch?v=v6yCgjFv5LM>

# Prednosti poslovnog modela cirkularne ekonomije u lancu opskrbe hranom

- može doprinijeti smanjenju emisije stakleničkih plinova
- smanjenje pritiska na zemljište i vodne resurse
- povećanje profita dobavljača i dobrobit potrošača jer ima pozitivan utjecaj na okoliš
- produktivnost dionika može se povećati zajedno s njihovim ugledom kao promicateljima održivosti
- nova vrijednost će se stvoriti iz više radnih mjesta i financijskih puteva.

Odlaganje i smanjenje eksploatacije lako može dovesti do gubitka ekonomske vrijednosti umjesto dobiti.

**LOOK AROUND  
YOU**



Almost everything you see has been designed by someone.



## Prednosti modela cirkularne ekonomije

Cirkularna ekonomija je industrijski model koji je po svojoj namjeri i dizajnu regenerativan te ima za cilj poboljšati učinak sirovina i boriti se protiv nestabilnosti koju bi klimatske promjene mogle donijeti poduzećima.

Ima prednosti koje su operativne i strateške i donosi ogroman potencijal za stvaranje vrijednosti unutar poduzeća u poljoprivredno-prehrambenom sektoru.

# Produktivnost u Agri-hrana Sektor

- U poljoprivredno-prehrambenom sektoru, produktivnost resursa temelji se na korištenju najmanje količine vanjskih sirovina, dovršavanju ciklusa hranjivih tvari i izbjegavanju negativnih otpuštanja u okoliš.
- Ispitujući cjelokupni poljoprivredno-prehrambeni sustav, mogućnosti se pružaju na svim razinama, od primarne proizvodnje koja koristi tehnike precizne poljoprivredne proizvodnje do povezivanja maloprodaje i potrošača, te bio ekonomskog korištenja poljoprivredno-prehrambenog otpada.



Ovdje postoje razlike između tradicionalnog i socijalnog poduzetništva. Iako se poslovni modeli kao alati upravljanja koriste u oba sektora.

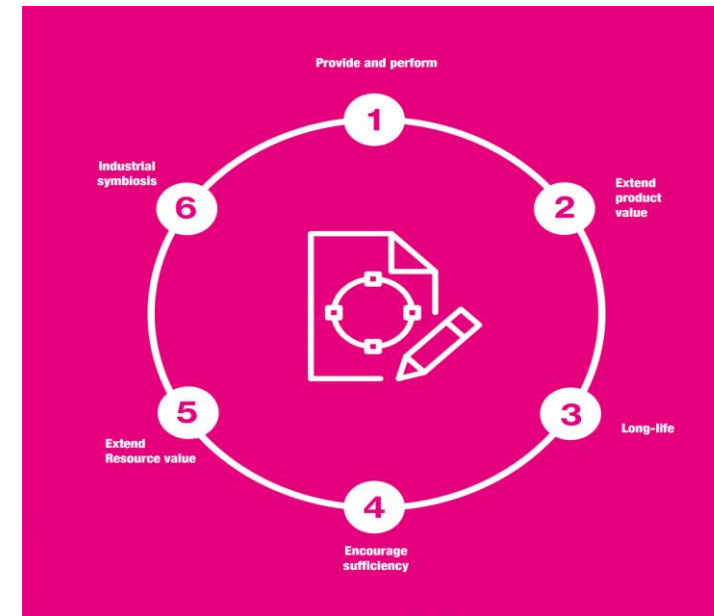
# Ponuda vrijednosti u centru poslovnog modela

- ❑ Ponuda vrijednosti — proizvodi bi se trebali u potpunosti ponovno upotrijebiti ili reciklirati, što zahtijeva obrnute logističke sustave ili bi se tvrtke trebale okrenuti sustavu proizvoda i usluga (SPU) i nuditi poslovanje djelovanje povezano sa servisiranim proizvodima
- ❑ aktivnosti, procesi, resursi i sposobnosti — proizvodi moraju biti izrađeni u specifičnim procesima, s recikliranim materijalima i specifičnim resursima, što može zahtijevati ne samo posebne sposobnosti, već i stvaranje obrnutih logističkih sustava i održavanje odnosa s drugim tvrtkama i kupcima kako bi se osiguralo zatvaranje materijalnog kruga
- ❑ Modeli prihoda — prodaja usluga temeljenih na proizvodima koje se naplaćuju prema njihovoj uporabi
- ❑ Korisnici ili korisnička sučelja — prodaja „cirkularnih“ proizvoda ili usluga može zahtijevati prethodne promjene navika kupaca ili ako to nije moguće, čak i promjene kupaca.



# Proširena vrijednost proizvoda u poslovnom modelu CE

- Proširivanje vrijednosti proizvoda usredotočuje se na iskorištavanje preostale vrijednosti proizvoda i isporuku visokokvalitetnih, dugotrajnih proizvoda podržanih dizajnom za trajnost, popravljivost, nadogradnju i modularnost.
- Vrijednosti koje bi se inače izgubile kroz odbacivanje materijala se umjesto toga održavaju ili čak poboljšavaju popravkom, nadogradnjom, renoviranjem, ponovnom proizvodnjom ili ponovnim marketingom proizvoda.



# Životni vijek proizvoda u poslovnom modelu CE

## Ključne značajke za raspravu

- ✓ Digitalna tehnologija igra ključnu ulogu u dijeljenju proizvoda između tvrtki koje primjenjuju CE poslovni model
- ✓ Kako zamišljate sebe kao mladog poduzetnika u sektoru opskrbe hranom?
- ✓ Hoćete li odabrati kreativnost, inovativnost i održivost, uz korištenje recikliranih materijala?
- ✓ Kakvo je vaše mišljenje o trenutnoj situaciji u Europi? Jesu li tvrtke zainteresirane za održivost i cirkularnu ekonomiju?



<https://www.youtube.com/watch?v=KqEmFPSr30I>

# Zašto bi tvrtka trebala koristiti cirkularne poslovne modele?

Analiza postojećih, predloženih i nadolazećih cirkularnih poslovnih modela ukazuje na neke od njihovih doprinosa i prednosti pri usvajanju unutar poduzeća:

- Poduzeća koja usvajaju poslovne modele **cirkularne opskrbe** uspijevaju isporučiti “zelene” proizvode na temelju sirovina koje koriste i na taj način mogu doći do potrošača koji pokušavaju eliminirati svoj ekološki otisak korištenjem “zelenih” proizvoda po svaku cijenu.
- Mogu učinkovitije upravljati rizikom u lancu opskrbe

- **Oporavak resursa** osiguravaju veći profit za poduzeća kroz proizvodnju sekundarnih sirovina, što je vrlo jeftin proces jer se sirovi otpad može pronaći besplatno ili uz minimalno plaćanje, a njegova je valorizacija glavni postupak temeljnog oporavka resursa.

**Produljenje vijeka trajanja proizvoda** smanjenje iskorištenja novih resursa jer će materijali ugrađeni u modele produljenja vijeka trajanja proizvoda trajati duže i ostati dulje dostupni u gospodarstvu

Takozvani modeli dijeljenja ili ekonomija dijeljenja ili platforme dijeljenja uključuju zajedničku upotrebu proizvoda ili sudjelovanje u aktivnostima mnogih dionika, a ne samo vlasnika, kroz suvlasništvo I

# Zašto bi tvrtka trebala koristiti cirkularne poslovne modele?

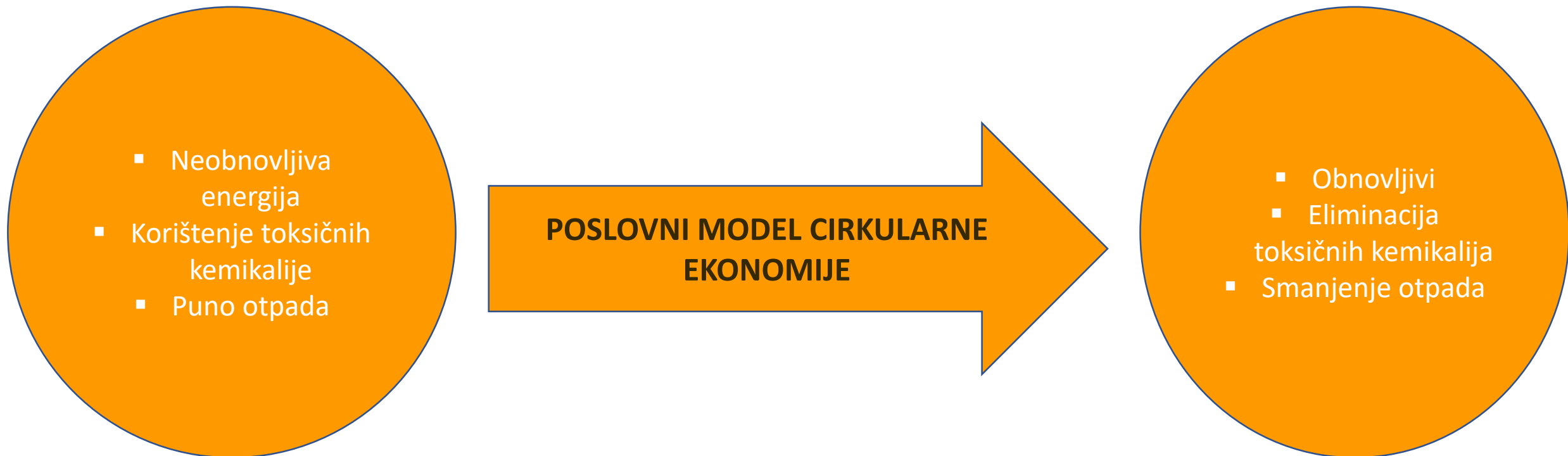
- ✓ Recikliranje do ponovne upotrebe za stvaranje proizvoda
- ✓ Stvaranje trajne robe od recikliranih i ponovno korištenih dijelova kao unosa za cirkularne poslovne modele
- ✓ Stvaranje alternativne vrijednosti u dijelovima koji čine proizvod cjelinom,
- ✓ Zatvaranje kruga životnog ciklusa materijala stvaranjem proizvoda koji se mogu obnoviti, prenamijeniti i ponovno prodati

Predložena provedba postupaka koji mogu uključivati ove radnje ili njihovu kombinaciju mogu se okarakterizirati kao temeljne za prijelaz na cirkularne poslovne modele za univerzalnu promjenu poduzetništva.

# Poslovni model cirkularne ekonomije

Cirkularna ekonomija nije samo trend; razvila se u potpuno novu viziju koja obuhvaća i kreće se oko obrade resursa, energije, stvaranja vrijednosti i poduzetništva.

.



# 6 POSLOVNIH AKCIJA ZA IMPLEMENTACIJU NAČELA CIRKULARNE EKONOMIJE:

## Regeneracija:

- ✓ prelazak na obnovljivu energiju i materijale
- ✓ vraćanje obnovljenih bioloških resursa u biosferu
- ✓ ima za cilj vratiti, zadržati i obnoviti zdravlje ekosustava

## Zajedničke radnje:

- ✓ maksimalno korištenja proizvoda dijeljenjem istih među korisnicima
- ✓ može se ostvariti dijeljenjem privatnih proizvoda ravnopravnim korisnicima ili javnom dijeljenjem grupa proizvoda
- ✓ ponovnu upotrebu proizvoda sve dok su tehnički prihvatljivi za korištenje
- ✓ produžujući im život održavanjem, popravkom i izdržljivošću koja poboljšava dizajn

## Optimizacijske radnje:

- ✓ povećanje performansi/učinkovitosti proizvoda i uklanjanje otpada u proizvodnom procesu i u lancu opskrbe
- ✓ korištenje velikih podataka, automatizacija, daljinsko ispitivanje i upravljanje.

## 6 POSLOVNIH AKCIJA ZA IMPLEMENTACIJU NAČELA KRUŽNE EKONOMIJE:

### Ponovljene radnje:

- ✓ držanje komponenti i materijala u zatvorenom krugu

### Virtualne radnje:

- ✓ dati prednost pružanju određene koristi virtualno umjesto materijalno

### Radnje razmjene:

zamjena starih materijala naprednim neobnovljivim materijalima i/ili primjenom novih tehnologija (npr. 3D ispis)  
odabir novih proizvoda i usluga”

# RAZVOJ CIRKULARNIJEG MODELA

Prema Mentink-u, promjene komponenti poslovnog modela potrebne za razvoj više cirkularnog modela su:

- ❑ Ponuda vrijednosti — proizvodi bi se trebali u potpunosti ponovno upotrijebiti ili reciklirati, što zahtijeva obrnute logističke sustave ili bi se tvrtke trebale okrenuti sustavu proizvoda i usluga (SPU) i nuditi poslovanje djelovanje povezano sa servisiranim proizvodima
- ❑ aktivnosti, procesi, resursi i sposobnosti — proizvodi moraju biti izrađeni u specifičnim procesima, s recikliranim materijalima i specifičnim resursima, što može zahtijevati ne samo posebne sposobnosti, već i stvaranje obrnutih logističkih sustava i održavanje odnosa s drugim tvrtkama i kupcima kako bi se osiguralo zatvaranje materijalnog kruga
- ❑ Modeli prihoda — prodaja usluga temeljenih na proizvodima koje se naplaćuju prema njihovoj uporabi
- ❑ Korisnici ili korisnička sučelja — prodaja „cirkularnih“ proizvoda ili usluga može zahtijevati prethodne promjene navika kupaca ili ako to nije moguće, čak i promjene kupaca.

# Praktična aktivnost



40 minuta

Upute

Uspostavljanje veza i suradnja s drugima važni su pri pokretanju posla. Događaji umrežavanja dobra su prilika da upoznate nove ljude i otkrijete tko vam može pomoći. Kroz ovu aktivnost moći ćete istražiti svoju vrijednost!

Što će vam trebati

- Molimo posjetite ovu poveznicu:

<http://www.digitizeenterprise.org/lets-collaborate/>

Razmisli za sebe, objasni:

Kako stvoriti novi cirkularni poslovni model?

# RAZVOJ I IMPLEMENTACIJA POSLOVNIH MODELA CIRKULARNE EKONOMIJE

- Razvoj i implementacija poslovnih modela cirkularne ekonomije također zahtijevaju određena načela koja čine grane cirkularne ekonomije i usmjeravaju poduzeća i organizacije koje žele slijediti održiv način poslovanja:

## **1. Izvorni proizvodi i materijali iz gospodarstva, a ne iz ekoloških rezervi**

Kako bi unaprijedili cirkularnu ekonomiju i održivost, poduzeća bi trebala birati materijale, proizvode, opremu koji već postoje i vjerojatno se koriste u gospodarstvu, umjesto da koriste novoproduktivne materijale iz novih izvora.

## **2. Stvoriti vrijednost za kupce dodavanjem vrijednosti postojećim proizvodima i materijalima**

Vrijednost ne stvaraju samo novi proizvodi ili usluge. Poduzeća mogu isporučiti vrijednost kupcima dodavanjem financijske vrijednosti proizvodima i/ili materijalima koji su već na tržištu. Nadogradnja, obnavljanje, popravak, sortiranje, obrada neki su od procesa koji se mogu koristiti za transformaciju postojećih proizvoda kako bi se njihova vrijednost povećala.

## **3. Stvorite vrijedne inpute za tvrtke izvan svojih kupaca.**

Drugi važan dionik cirkularne ekonomije je prirodni okoliš. Njegovo očuvanje trebalo bi odrediti mnoge postupke definirane poslovnim modelima. Dakle, vrijednost razvijenih materijala i proizvoda mora služiti i utjecaju na okoliš i društvo, osim izravnih klijenata, a to se može njihovim ne pretvaranjem u otpada pretvarajući ih u otpad.

# Praktična aktivnost



120 minuta

Što će vam  
trebati

- mali, okrugli stolovi, stolice, papiri, post-it bilješke, olovke u boji i kava.
- Digitalni oblik: uređaj spojen na internet (računalo, prijenosno računalo, tablet itd.), softver za uređivanje dokumenata (npr. Microsoft Word)

Upute

1. Svrha ove aktivnosti je osmisliti ideje o sadržaju i formatu cirkularnih poslovnih modela.
2. Trener će podijeliti sudionike u grupe od 4-5 osoba.
3. Svaka grupa će imati na raspolaganju jedan stol, papir, post-it bilješke, olovke u boji i kavu.
4. Svaka grupa mora pronaći novu poslovnu ideju ili predložiti postojeću. Ova ideja mora uključivati elemente cirkularne ekonomije i pripadati sektoru opskrbe hranom. Na temelju odabrane ideje, članovi grupe moraju naznačiti koje će karakteristike i dio imati novi poslovni model. Oni mogu koristiti svoje znanje iz drugih poslovnih modela i/ili iz prethodnih dijelova.
5. Sve grupe će podijeliti svoje ideje.
6. Na kraju se svi sudionici trebaju dogovoriti oko elemenata koji moraju biti prisutni u cirkularnom poslovnom modelu.

# Praktična aktivnost



90 minuta

Što će vam  
trebati

- Veliki flipchart papiri, A3 papiri, markeri, prezentacija trenera
- Digitalni oblik: uređaj spojen na internet (računalo, prijenosno računalo, tablet itd.), softver za uređivanje dokumenata (npr. Microsoft Word)

Upute

1. Svrha ove aktivnosti je da sudionici vizualiziraju svoje ideje i prezentiraju svojim kolegama prve vrijednosne prijedloge za svoj kružni poslovni model.
2. Trener će podijeliti sudionike u grupe od 4-5 osoba.
3. Sudionici će biti pozvani da presavijaju A3 papir tako da kreiraju 8 dijelova, a zatim će imati 30' za izradu slika koje prikazuju najvažnije vrijednosti za njih.
4. Svi sudionici trebaju početi razmjenjivati svoje osobne vrijednosti i vrijednosti vezane uz njihovo poslovanje sa svojom/njezinom grupom.
5. Nakon završetka, svaki sudionik će imati 5' da unutar svog tima predstavi svoj storyboard s 3 najvažnije vrijednosti za njega/nju, a zatim će tim zajedno vidjeti sve ideje i pokušati smisliti zajedničku viziju - misiju – Vrijednost unutar 30' vremena.
6. Nakon toga će koristiti flipchart papir i pokušati shematizirati svoju ideju. Za to će imati 30', a na kraju će svaki tim to prezentirati u učionici.

# Praktična aktivnost



90 minuta

Što će vam  
trebati

- A4 papiri, olovke, otisnut predložak Empathy Map
- Digitalni oblik: uređaj spojen na internet (računalo, prijenosno računalo, tablet itd.), softver za uređivanje dokumenata (npr. Microsoft Word)

Upute

1. Trener će podijeliti sudionike u grupe od 4-5 osoba.
2. Svaka grupa će dobiti jedan papir i predložak Mape empatije.
3. Na temelju prethodne poslovne ideje, svaka grupa mora zapisati karakteristike svojih potencijalnih kupaca, koristeći Mapu empatije kako bi upotpunila profil svojih kupaca.
4. Sve grupe će predstaviti profil svojih kupaca i njihovu kartu ostatku grupa

SAVJETI

- Pogledati ovaj video:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Qz7EwkprvFE>

# Praktična aktivnost



90 minuta

Upute

1. Svrha ove aktivnosti je izrada PEST analize za poslovnu ideju.
2. Trener će podijeliti sudionike u grupe od 4-5 osoba.
3. Grupe trebaju pogledati video i provjeriti primjer! Zatim će trener dati neke informacije i/ili pomoći o tome kako dovršiti analizu.
4. Na temelju dosadašnje poslovne ideje, svaka grupa će dobiti olovke u boji i jedan predložak za PEST analizu kako bi popunio prazna polja predloška, uzimajući u obzir trenutnu situaciju u svom području i da se njihov poslovni model bavi cirkularnom ekonomijom.
7. Svaka grupa mora predstaviti svoj rad i pokušati uvjeriti ostatak tima zašto bi trebali glasovati za njihovu PEST analizu.
8. Sve skupine moraju glasati za najbolje strukturiranu PEST analizu.

Što će vam trebati

- olovke u boji, otisnut predložak za analizu PEST
- Digitalni oblik: uređaj spojen na internet (računalo, prijenosno računalo, tablet itd.), softver za uređivanje dokumenata (npr. Microsoft Word)

SAVJETI

- Pogledati ovaj video:  
<https://www.youtube.com/watch?v=mCdcdf-b8AU&t=47s>

# Praktična aktivnost



90 minuta

Upute

Što će vam  
trebati

- radovi, primjeri postojećih poslovnih modela
- Digitalni oblik: uređaj spojen na internet (računalo, prijenosno računalo, tablet itd.), softver za uređivanje dokumenata (npr. Microsoft Word)

1. Trener će podijeliti sudionike u grupe od 4-5 osoba.
2. Svaka grupa će dobiti papire i 2-3 različita slučaja poslovnih modela.
3. Grupa raspravlja o modelima koji su im dodijeljeni i bilježi koji se elementi mogu zadržati u novim cirkularnim poslovnim modelima i što bi trebalo prilagoditi, na temelju njihove poslovne ideje o kojoj se raspravlja, o značajkama cirkularne ekonomije i lancu opskrbe hranom.
4. Svaka grupa će predstaviti konačne liste s predloženim karakteristikama za nove cirkularne poslovne modele, prema poslovnim modelima koje su istraživali.
5. Svaki tim će izraditi konačnu listu s karakteristikama s najvažnijim karakteristikama.



# TRAIN-CE-FOOD projekt

<https://trancefood.si/hr/home-english>



Autor: Maria Dalakoura (Institute of Entrepreneurship Development, IED)

mdalakoura@ied.eu

Ovaj projekt sufinancirala je Europska komisija, Opća uprava za unutarnje tržište, industriju, poduzetništvo i mala i srednja poduzeća. GA: SI2.823699.

Ova publikacija odražava samo stavove autora i suradnika, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.

