2.1 Δεοντολογία και αρχές για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

2.1.3 Καθοδηγούμενη ηλεκτρονική μάθηση: Πώς μπορούν αυτές οι αρχές να καθοδηγήσουν τα επιχειρηματικά μας μοντέλα;

Ενότητα 2: Επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί στην κυκλική οικονομία

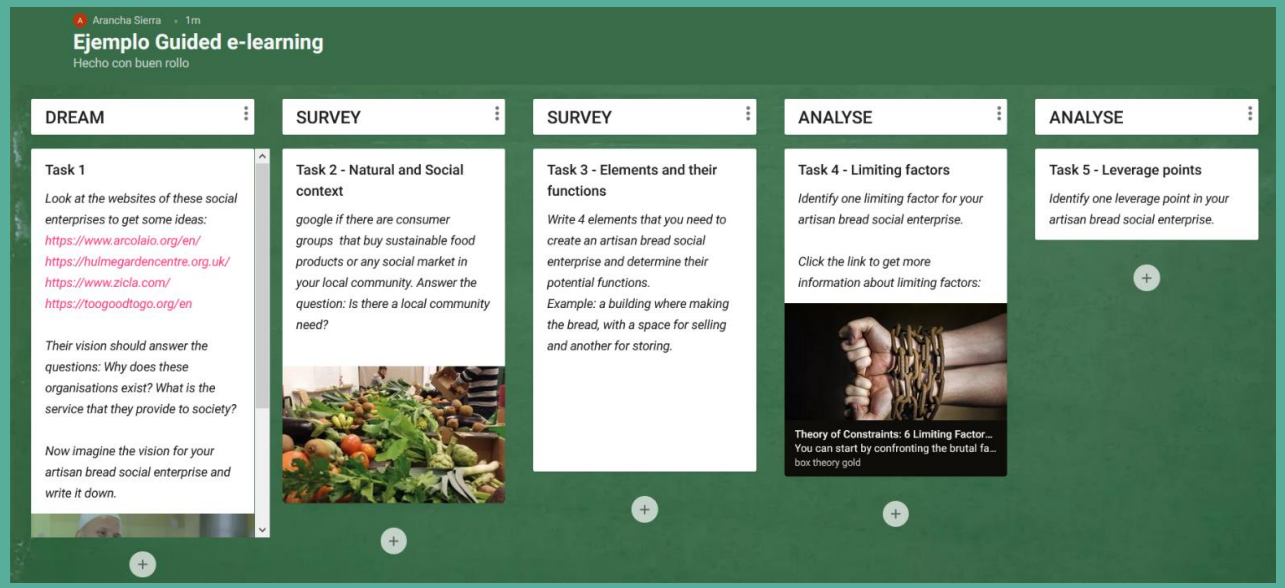
Οκτώβριος/2021

Καθοδηγούμενη ηλεκτρονική μάθηση - Ομαδική εργασία

Αυτή η δραστηριότητα είναι μια καθοδηγούμενη ηλεκτρονική μάθηση που θα διεξαχθεί σε ομάδες των 4-5 μαθητών και θα αφορά τη δημιουργία ενός κοινού πίνακα με τις απαντήσεις στα καθήκοντα που διατυπώνονται στα ακόλουθα 6 βήματα.

Ο εκπαιδευτής θα οργανώσει τις ομάδες και θα δημιουργήσει ένα διαδικτυακό πάνελ χρησιμοποιώντας τον ακόλουθο διαδικτυακό εργαλείο, έναν διαδραστικό πίνακα συνεργασίας: https://padlet.com/dashboard

Κάθε ομάδα θα επικολλήσει τις θέσεις με τις απαντήσεις στις δραστηριότητες στις αντίστοιχες στήλες και ο εκπαιδευτής θα συζητήσει τα συμπεράσματα από κοινού με όλες τις ομάδες.



Καθοδηγούμενη ηλεκτρονική μάθηση – Ομαδική εργασία

Arancha Sierra · 1m

Ejemplo Guided e-learning

Hecho con buen rollo

DREAM

Task 1

Look at the websites of these social enterprises to get some ideas:
https://www.arcolaio.org/en/
https://hulmegardencentre.org.uk/
https://www.zicla.com/
https://toogoodtogo.org/en

Their vision should answer the questions: Why does these organisations exist? What is the service that they provide to society?

Now imagine the vision for your artisan bread social enterprise and write it down.

SURVEY

Task 2 - Natural and Social context

google if there are consumer groups that buy sustainable food products or any social market in your local community. Answer the question: Is there a local community need?

SURVEY

Task 3 - Elements and their functions

Write 4 elements that you need to create an artisan bread social enterprise and determine their potential functions.
Example: a building where making the bread, with a space for selling and another for storing.

ANALYSE

Task 4 - Limiting factors

Identify one limiting factor for your artisan bread social enterprise.

Click the link to get more information about limiting factors:

Theory of Constraints: 6 Limiting Factor...
You can start by confronting the brutal fa...
box theory gold

ANALYSE

Task 5 - Leverage points

Identify one leverage point in your artisan bread social enterprise.

01

Εισαγωγή

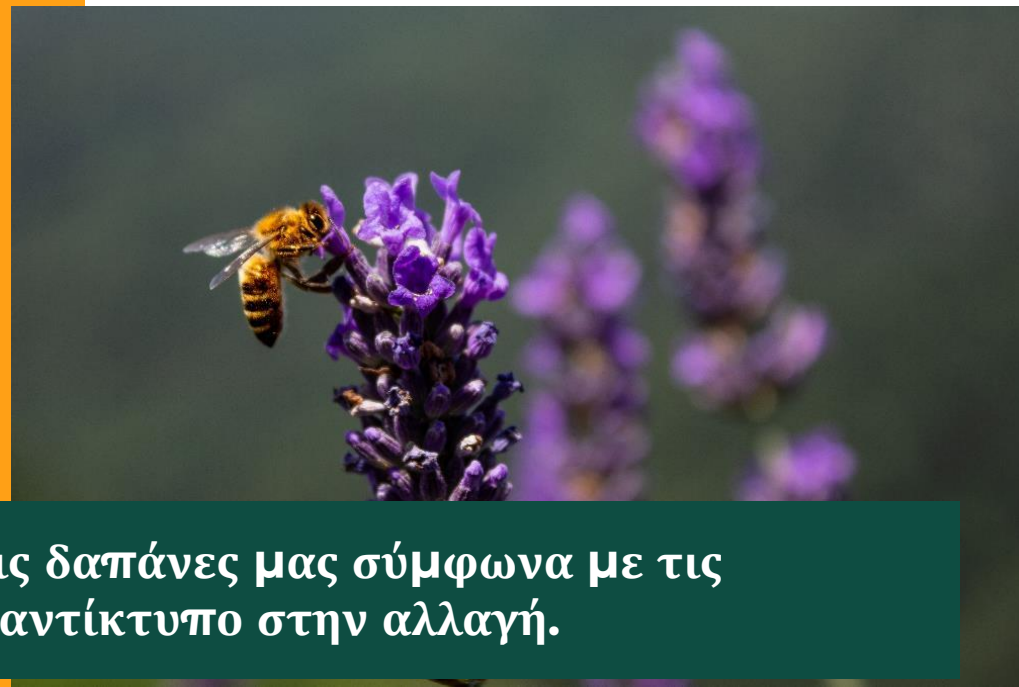
Στον πυρήνα όλων των αρχών βρίσκεται η κοινή αντίληψη ότι ο άνθρωπος είναι μέρος της φύσης και, κατά συνέπεια, μπορεί να δηλωθεί ότι τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα είναι αλληλένδετα.

Με αυτό το σκεπτικό, οι επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί μας θα έχουν διατομεακό και διεπιστημονικό χαρακτήρα που θα συνδυάζει την περιβαλλοντική διαχείριση με τις επιχειρηματικές ανησυχίες, τη δημιουργία αξίας και την ευημερία της κοινότητας.

Εισαγωγή

Υπάρχουν πολλά παραδείγματα που αποδεικνύουν έναν διαφορετικό τρόπο λειτουργίας μιας επιχείρησης, που είναι πραγματικά βιώσιμη, που προσφέρει θέσεις εργασίας σε ντόπιους ανθρώπους και που αγοράζει από άλλες τοπικές ανεξάρτητες επιχειρήσεις.

Και υπάρχει μια μεγάλη ευκαιρία στην αγορά για περισσότερα. Προκειμένου αυτά τα συστήματα να συνεχίσουν να λειτουργούν και να βελτιώνονται ενσωματώνοντας την αξία όλων των μορφών ζωής, είναι επίσης ζωτικής σημασίας να θυμόμαστε το ρόλο μας ως άτομα.



Η δύναμή μας να μπορούμε να κατευθύνουμε τις δαπάνες μας σύμφωνα με τις προτιμήσεις μας, μπορεί να έχει μεγάλο αντίκτυπο στην αλλαγή.

Μέσω των ακόλουθων εργαλείων, οι αρχές αυτές μπορούν να καθοδηγήσουν τη δημιουργία μιας επιχειρηματικής δομής και ενός επιχειρηματικού μοντέλου που θα είναι όσο το δυνατόν πιο ανοικτό, αυτόνομο, δίκαιο, δημοκρατικό, χωρίς αποκλεισμούς και υπεύθυνο.

03

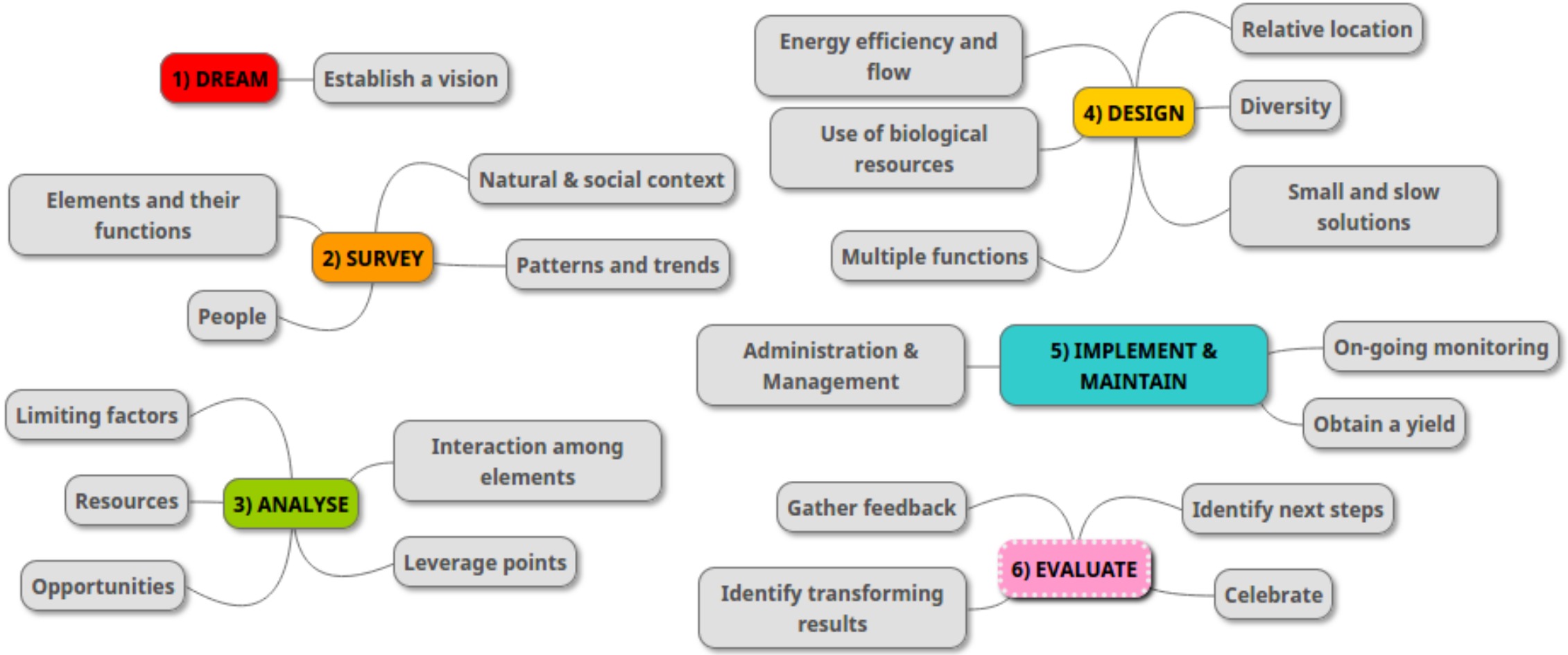
Καθοδηγούμενη ηλεκτρονική μάθηση - Ομαδική εργασία

Φανταστείτε ότι είστε πολύ καλοί στην παρασκευή χειροποίητου ψωμιού και ότι με μερικούς φίλους (την ομάδα) θέλετε να δημιουργήσετε μια επιχείρηση που θα παράγει χειροποίητο ψωμί.

Θέλετε να εφαρμόσετε τις αρχές και τις αξίες που μάθατε στην ενότητα 2.1.2, δηλαδή θέλετε να δημιουργήσετε την κοινωνική σας επιχείρηση.

Τα παρακάτω βήματα θα σας βοηθήσουν να μάθετε πώς αυτές οι αρχές και αξίες μπορούν να εφαρμοστούν στην ανάπτυξη της κοινωνικής σας επιχείρησης.

04 Βήμα 1 - Όνειρο



05

1. Όνειρο

Αυτό το βήμα αφορά την οικοδόμηση ευαισθητοποίησης και τον οραματισμό ενός μέλλοντος που θέλουμε.

Οι επιχειρήσεις που δεν έχουν σαφές όραμα τείνουν να καταρρέουν, οι άνθρωποι χάνουν τη συνολική εικόνα και το σχέδιο βγαίνει εκτός τροχιάς.

Βεβαιωθείτε λοιπόν ότι όλοι όσοι εμπλέκονται στο έργο κατανοούν και συμμερίζονται το όραμα. Με τον τρόπο αυτό, είναι επίσης ευκολότερο να μεταδώσετε νόημα στις δράσεις, να εντοπίσετε τυχόν αδύναμους κρίκους και να προσαρμόσετε τυχόν ελαττωματικές δομές του συστήματος.

ΠΡΌΣΘΕΤΑ ΕΡΓΑΛΕΊΑ: Το «Συλλογικό όνειρο» ενεργοποιεί αυτή τη διαδικασία μέσω ενός «Κύκλου ονείρου» όπου οι συμμετέχοντες απαντούν στην «Γενική ερώτηση»: «Πώς θα πρέπει να είναι αυτό το έργο ώστε να μπορώ να πω ότι επένδυσα σωστά τον χρόνο μου;». Με αυτόν τον τρόπο, ο καθένας μπορεί είτε να ταυτιστεί εξίσου με το όραμα και να δεσμευτεί σε αυτό 100% είτε να πει ανοιχτά ότι δεν είναι αυτό που πραγματικά θέλει.

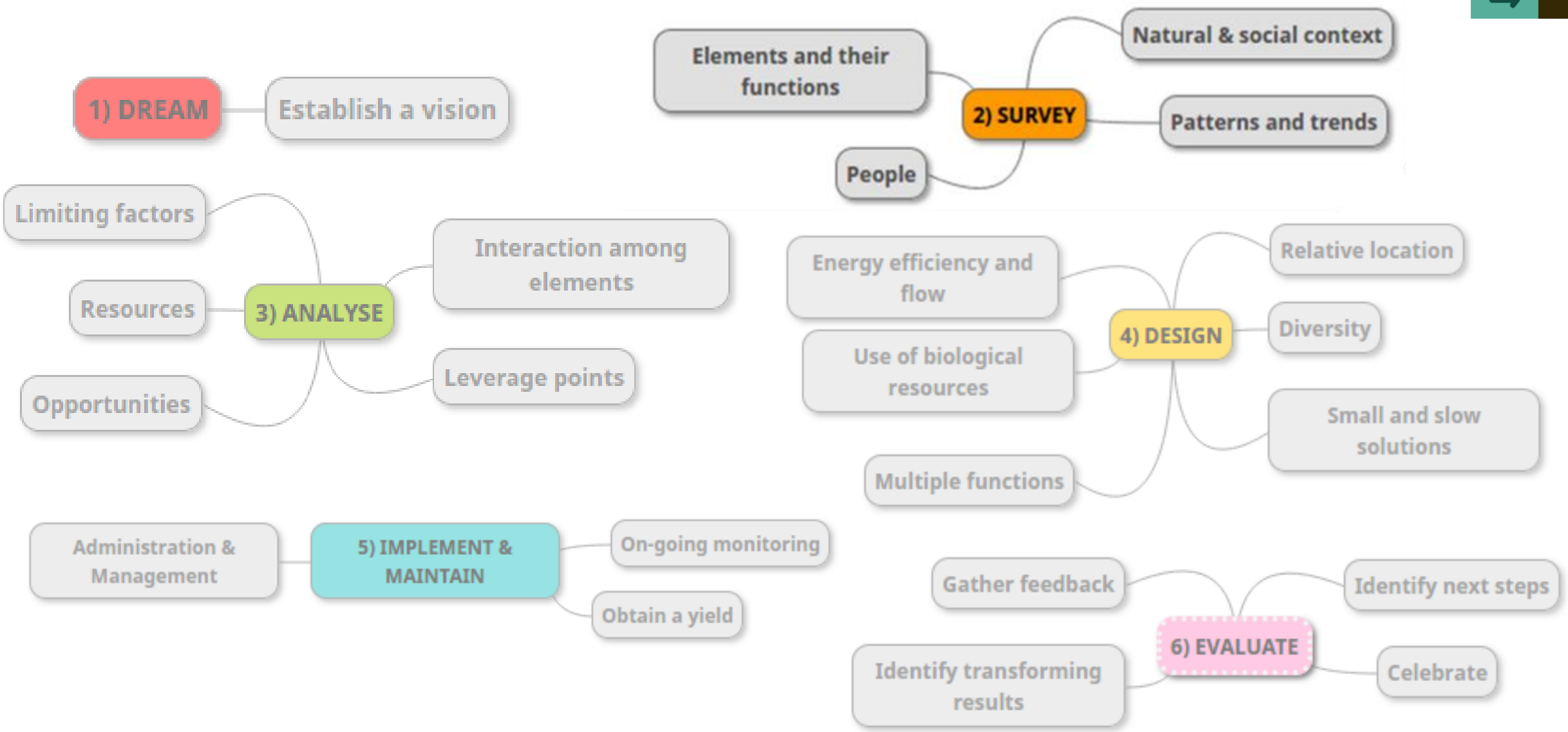
***Εργασία 1 (20 λεπτά)**: Κοιτάξτε τις ιστοσελίδες αυτών των κοινωνικών επιχειρήσεων για να πάρετε κάποιες ιδέες:*

https://hulmegardencentre.org.uk/
https://www.arcolaio.org/en/
https://hulmegardencentre.org.uk/
https://www.zicla.com/
https://toogoodtogo.org/en

Το όραμά τους θα πρέπει να απαντά σε αυτά τα ερωτήματα: Γιατί υπάρχουν αυτοί οι οργανισμοί; Ποιες είναι οι υπηρεσίες που παρέχουν στην κοινωνία;

Τώρα φανταστείτε το όραμα για την κοινωνική επιχείρηση χειροποίητου ψωμιού και δημοσιεύστε το στον πίνακα.

06 Βήμα 2 - Έρευνα



2. Έρευνα (1)

Αυτό το βήμα αφορά την ακρόαση, την παρατήρηση και την έρευνα.

Α. <u>Παρατηρήστε το φυσικό και κοινωνικό πλαίσιο</u>

Η παρατήρηση του φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος είναι το κλειδί για να προσδιοριστεί τι θα λειτουργήσει και πώς θα προσαρμοστεί η επιχείρηση στο περιβάλλον της. Ποιοι πόροι είναι διαθέσιμοι σε τοπικό επίπεδο; Πώς συμπεριφέρονται οι άνθρωποι; Πώς χρησιμοποιούνται οι χώροι; Τι χρειάζεται η τοπική κοινότητα;

Προκειμένου να βρείτε τη θέση σας, η έρευνα αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει επίσης τη διερεύνηση του εσωτερικού σας τοπίου. Σε τι είστε καλοί; Τι σας ευχαριστεί;

***Εργασία 2 (20 λεπτά)**: Ψάξτε αν υπάρχουν ομάδες καταναλωτών που αγοράζουν βιώσιμα προϊόντα διατροφής, καταστήματα που πωλούν βιολογικά τρόφιμα, αρτοποιεία που πωλούν χειροποίητο ψωμί στην τοπική σας κοινότητα, μέρη όπου ο κόσμος μπορεί να αγοράσει το χειροποίητο και βιώσιμο ψωμί σας.*

Απαντήστε σε αυτές τις ερωτήσεις: Τι βρήκατε; Πιστεύετε ότι η τοπική κοινωνία χρειάζεται τη δική σας επιχείρηση χειροποίητου ψωμιού;

2. Έρευνα (2)

Β. Προσδιορισμός των στοιχείων και των λειτουργιών

Ένα στοιχείο είναι ένα συστατικό της επιχείρησής σας.

Παραδείγματα μπορεί να περιλαμβάνουν: κατάστημα, γραφείο, άνθρωποι, υλικό συσκευασίας (κουτιά, βάζα και ετικέτες, συσκευασία), προμήθειες, πληροφορίες για το προϊόν, μάρκετινγκ, μεταφορά, χρόνος παράδοσης, διαδικασίες ανατροφοδότησης πελατών, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας κ.λπ.

Αφού προσδιορίσετε τα στοιχεία, προσδιορίστε τις ανάγκες τους και όλες τις πιθανές λειτουργίες τους, όχι μόνο τις λειτουργίες που επιδιώκετε.

***Εργασία 3 (20 λεπτά)**: Σκεφτείτε και γράψτε 4 στοιχεία που χρειάζεστε για να δημιουργήσετε μια κοινωνική επιχείρηση χειροποίητου ψωμιού και προσδιορίστε τις πιθανές λειτουργίες τους.*

Παράδειγμα: ένα κτίριο όπου παρασκευάζεται το ψωμί. Πόσο χώρο χρειάζεστε; Ποιες λειτουργίες θα έχει αυτό το κτίριο; Μπορεί επίσης να έχει έναν χώρο για την πώληση και έναν άλλο για την αποθήκευση.

2. Έρευνα (3)

C. Αναζητήστε μοτίβα και τάσεις

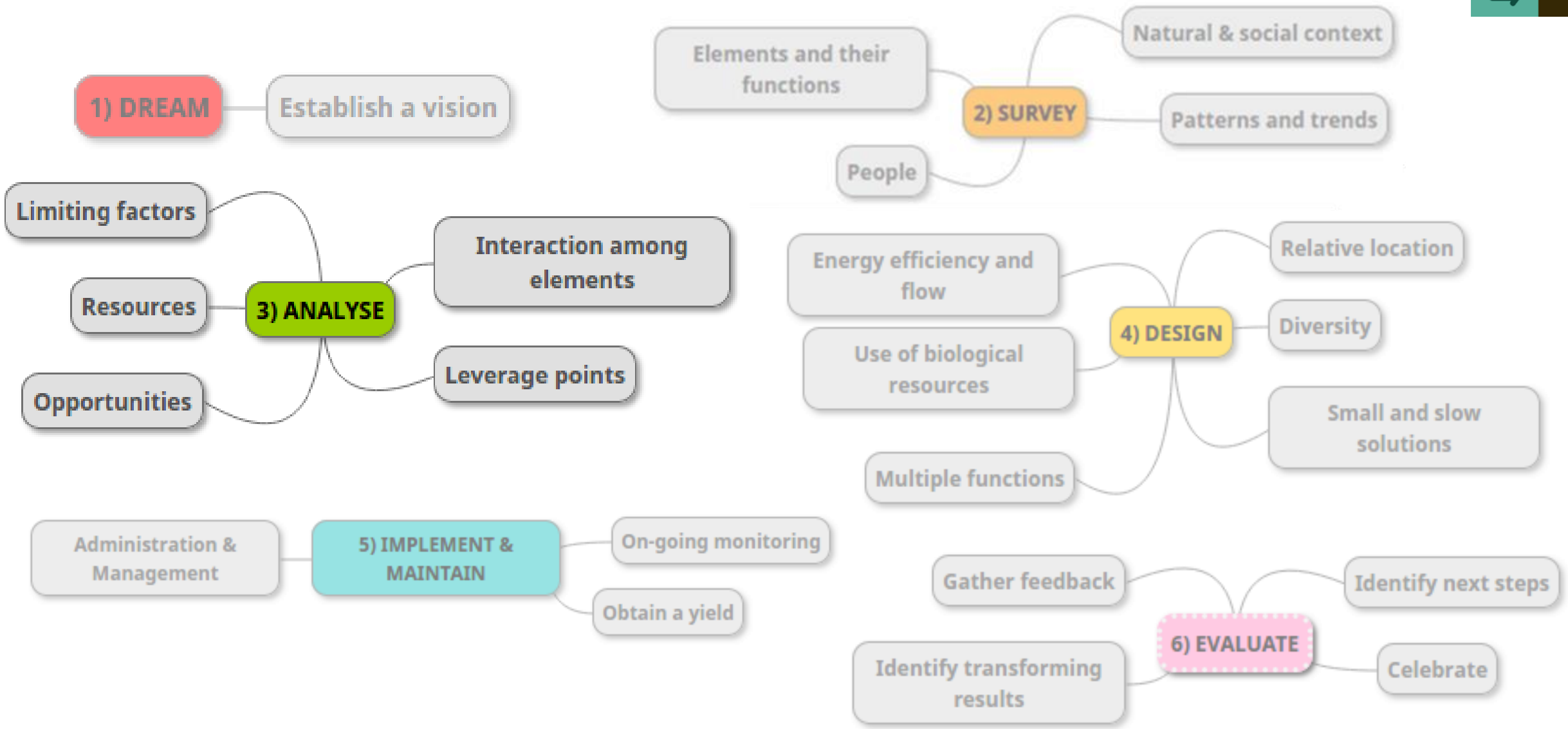
Σε κάθε σύστημα, με την πάροδο του χρόνου αναδύονται μοτίβα και τάσεις και όλα αυτά απορρέουν από τις υποκείμενες δομές.

Εντοπίζοντας μοτίβα, μπορούμε να καθορίσουμε ποιες δομές του συστήματός μας χρειάζονται προσαρμογή.

Αυτό θα είναι χρήσιμο όταν η κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί.

ΠΡΌΣΘΕΤΑ ΕΡΓΑΛΈΙΑ: Η ενεργητική ακρόαση έχει κεντρική θέση στις περισσότερες πτυχές της ζωής μας. Παρόλα αυτά, τείνουμε να είμαστε αρκετά κακοί σε αυτήν, κάθε φορά που αποσπάται η προσοχή μας και διακόπτουμε τον ομιλητή με ανεπιθύμητες συμβουλές, προσπάθειες να τελειώσουμε την πρόταση, κρίσεις ή ακόμα και με το να σκεφτόμαστε τι θα πούμε ως απάντηση.
Η ενεργητική ακρόαση περιλαμβάνει την ακρόαση με όλες τις αισθήσεις χωρίς να διακόπτεται η αλυσίδα σκέψης ενός ατόμου, τον καθρέφτη - δηλαδή την αντανάκλαση στον ομιλητή των όσων είπε με τα δικά σας λόγια - που βοηθά τόσο στην αποσαφήνιση ιδεών και εννοιών όσο και στην επίγνωση της γλώσσας του σώματος.
Οι πολυάριθμες σχέσεις και τα δίκτυα που αναπτύσσονται καθημερινά σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο επωφελούνται από αυτό με πολλούς τρόπους, από την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και την αύξηση της παραγωγικότητας έως την αποφυγή της κακής επικοινωνίας και την ελαχιστοποίηση των συγκρούσεων. Επιπλέον, μαθαίνοντας πώς να ακούμε πραγματικά, θα ενισχύσουμε την ικανότητά μας να ακούμε τη φύση και τον εαυτό μας.

10 Βήμα 3 - Ανάλυση



3. Ανάλυση (Ι)

Αυτό το βήμα αφορά τον προσδιορισμό των λειτουργιών που απαιτούνται για την κάλυψη των αναγκών των ανθρώπων, της γης και της επιχείρησης.

Α. Αλληλεπίδραση μεταξύ των στοιχείων σας

Οι ανάγκες και οι λειτουργίες των στοιχείων σας δημιουργούν αλληλεπιδράσεις είτε σε μια αλυσίδα είτε σε ένα δίκτυο.

Προσδιορίστε όσο το δυνατόν περισσότερες συνδέσεις, καθώς η ύπαρξη ενός σαφούς ιστού υπαρχόντων στοιχείων θα σας βοηθήσει κατά τη φάση του σχεδιασμού, όπου μπορείτε στη συνέχεια να προχωρήσετε στη συνένωσή τους με τέτοιο τρόπο ώστε οι σχέσεις να συμβαίνουν χωρίς ιδιαίτερη προσπάθεια.

Ένα απλό παράδειγμα: ένας οπωρώνας χρειάζεται προστασία από την πυρκαγιά, καλή παροχή νερού, βοτάνισμα και απομάκρυνση των σάπιων καρπών → Η οροφή της αποθήκης μπορεί να συλλέξει το νερό της βροχής, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τις χήνες και για την επεξεργασία των καρπών και → Στη συνέχεια, εάν η αποθήκη βρίσκεται σε ανηφορική θέση από τον οπωρώνα, η βαρύτητα μπορεί να βοηθήσει στη μεταφορά του νερού στα οπωροφόρα δέντρα. → Οι χήνες μπορούν επιπλέον να τρώνε ζιζάνια και σάπια φρούτα, να εμποδίζουν τη φωτιά και να παρέχουν περιττώματα ως φυσικό λίπασμα. Με τον τρόπο αυτό κλείνει ένας κύκλος εισροών και εκροών εντός του συστήματος, πράγμα που σημαίνει ότι δεν υπάρχουν απόβλητα και δεν υπάρχει κόστος για την εισαγωγή πόρων/χρόνου/χρήματος από έξω.

3. Ανάλυση (2)

Β. Προσδιορισμός περιοριστικών παραγόντων

Ο προσδιορισμός των βασικών περιοριστικών παραγόντων θα σας επιτρέψει στη συνέχεια να σχεδιάσετε στρατηγικές για την υπέρβασή τους. Μερικές φορές, η άρση ενός μόνο περιορισμού θα αλλάξει δραματικά τα αποτελέσματα. Ορισμένοι περιοριστικοί παράγοντες μπορούν να τροποποιηθούν, άλλοι θα πρέπει να γίνουν αποδεκτοί και να μετατραπούν σε δυνατότητες.

Σε γενικές γραμμές, οι περιοριστικοί παράγοντες μπορεί να είναι φυσικοί ή μη φυσικοί και περιλαμβάνουν: νομοθεσία (π.χ. σχεδιασμός, διατήρηση κ.λπ.), ιδιοκτησία, πολιτιστικά ζητήματα, έλλειψη πρόσβασης σε αναπηρικό αμαξίδιο, άνθρωποι κ.λπ. Οι αχρησιμοποίητες δεξιότητες των μελών της ομάδας, οι εκροές από θυγατρικές εταιρείες, οι διαδικτυακές πωλήσεις, η έλλειψη σχεδίου μάρκετινγκ, η παροχή τοπικών πόρων ή εθελοντικού χρόνου, η πανδημία, αποτελούν επίσης περιοριστικούς παράγοντες.

***Εργασία 4 (30 λεπτά)**: Προσδιορίστε έναν περιοριστικό παράγοντα για την κοινωνική επιχείρηση χειροποίητου ψωμιού σας.*

Κάντε κλικ στο σύνδεσμο για να λάβετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους περιοριστικούς παράγοντες:
https://www.boxtheorygold.com/blog/theory-of-constraints-6-limiting-factors-to-your-business-success

3. Ανάλυση (3)

C. Προσδιορισμός σημείων μόχλευσης

Τα σημεία μόχλευσης ενός συστήματος είναι εκείνα που μπορείτε να τροποποιήσετε για να προσαρμόσετε το σύνολο. Για παράδειγμα, ο οργανισμός σας επιδιώκει να μειώσει τη ρύπανση σε ένα συγκεκριμένο φυσικό βιότοπο. Στην περίπτωση αυτή, ένα σημείο μόχλευσης θα ήταν η αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού σχετικά με τη βλάβη που απορρέει από τη ρύπανση. Με την προώθηση της ευαισθητοποίησης του κοινού, μπορείτε να επωφεληθείτε από μια συνεργατική προσπάθεια και έναν πολύ ισχυρότερο συνολικό αντίκτυπο.

Ένας νέος υπάλληλος που προκαλεί αρνητισμό και εξαντλεί το ηθικό είναι ένα παράδειγμα ανθρώπινου προβλήματος. Η αντικατάσταση αυτού του ατόμου θα ήταν το σημείο μόχλευσης. Ομοίως, αν η κλιμάκωση της νεοσύστατης επιχείρησής σας δεν γίνεται αρκετά γρήγορα, ίσως χρειάζεται να προσφέρετε μεγαλύτερη ποικιλία στο προϊόν σας για να αυξήσετε τη χρησιμότητα ή ίσως υπάρχει κάποιο αδύναμο σημείο στη διαδικασία πωλήσεων. Άλλα συνηθισμένα παραδείγματα σημείων μόχλευσης περιλαμβάνουν την επέκταση των συστημάτων επικοινωνίας και την αλλαγή των κανόνων που διέπουν ένα σύστημα.

***Εργασία 5 (30 λεπτά)**: Προσδιορίστε ένα δυνητικό σημείο μόχλευσης στην κοινωνική επιχείρηση χειροποίητου ψωμιού σας.*
Πρώτον, παρακολουθήστε αυτό το βίντεο για να κατανοήσετε έναν κόσμο συστημάτων:

Στη συνέχεια, διαβάστε αυτά τα διαδικτυακά άρθρα σχετικά με τα σημεία μόχλευσης για να λάβετε περισσότερες πληροφορίες:
https://medium.com/converge-perspectives/identifying-leverage-points-in-a-system-3b917f70ab13
https://intenseminimalism.com/2015/12-leverage-points-to-bring-change-to-a-complex-system/

3. Ανάλυση (4)

D. Πόροι

Σημειώστε τυχόν πολύτιμους, δωρεάν ή φθηνούς πόρους που είναι διαθέσιμοι στο σύστημα του τοπικού πλαισίου. *"Τα σκουπίδια του ενός είναι ο θησαυρός του άλλου"*, οπότε η δικτύωση με άλλες οργανώσεις μπορεί να οδηγήσει σε συμφωνίες επαναχρησιμοποίησης και ανταλλαγής πόρων.

Ένα παράδειγμα είναι η **Kalundborg Symbiosis**, μια τοπική σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στη Δανία, όπου οι εταίροι παρέχουν, μοιράζονται και επαναχρησιμοποιούν ενέργεια, νερό και υλικά για να δημιουργήσουν κοινή αξία (κάντε κλικ στην εικόνα και επισκεφθείτε τον ιστότοπό τους).

KALUNDBORG SYMBIOSIS

***Εργασία 6 (15 λεπτά)**: Κάντε μια σύντομη έρευνα σχετικά με τα απόβλητα της βιομηχανίας ψωμιού.*

https://bakerpedia.com/baked-wasted-food-waste-commercial-baking/

Κοιτάξτε επίσης το ακόλουθο άρθρο και απαντήστε σε αυτές τις ερωτήσεις: Ποια είναι τα απόβλητα; Θα μπορούσαν να επαναχρησιμοποιηθούν; ή, πώς θα μπορούσαν να αποφευχθούν;

https://www.anthropocenemagazine.org/2020/03/heres-how-bread-waste-could-be-repurposed-for-the-food-industry/

Οι απαντήσεις μπορούν επίσης να σας βοηθήσουν να προσδιορίσετε καλύτερα την αποστολή σας ή την απόδοση της κοινωνικής σας επιχείρησης στην κοινωνία.

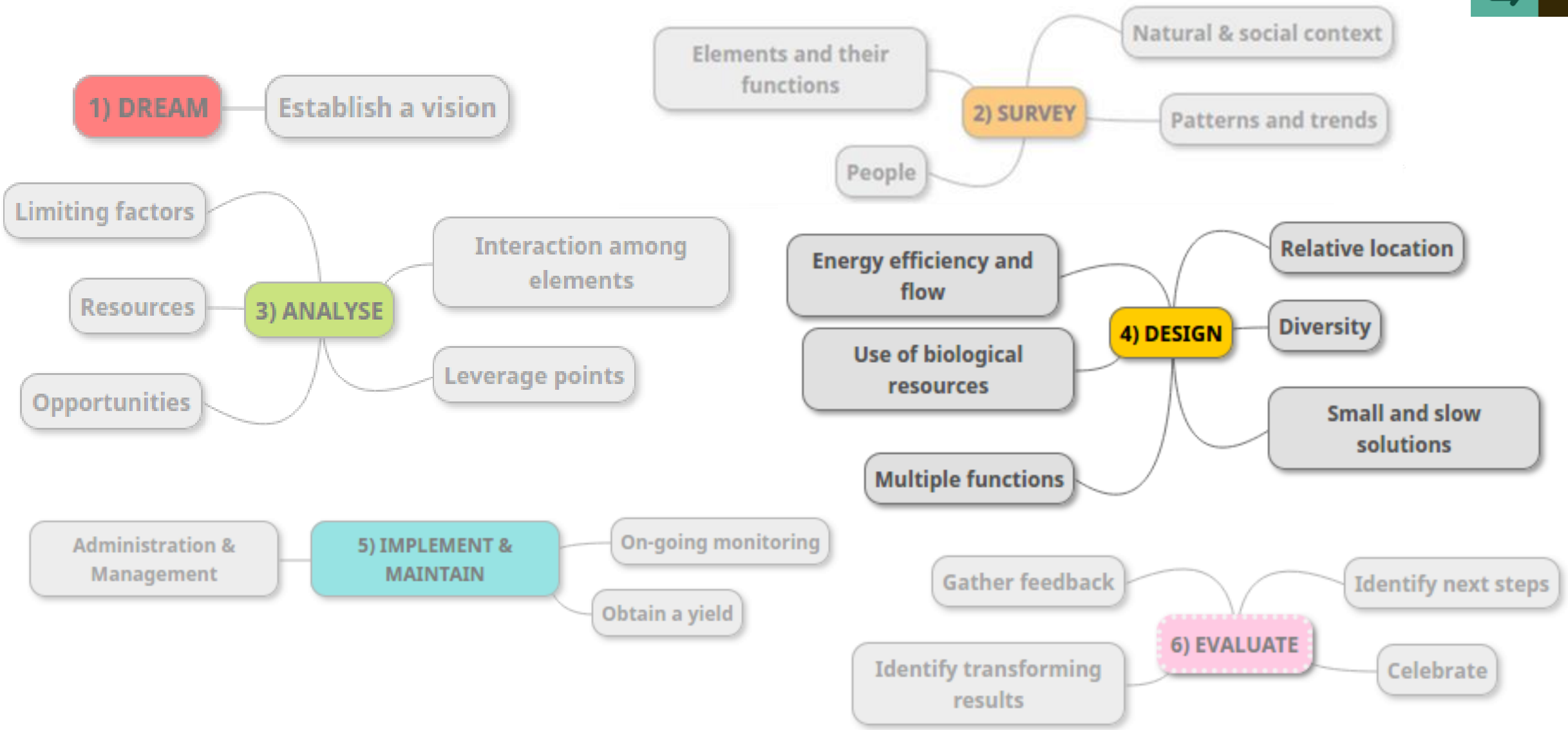
3. Ανάλυση (5)

Ε. Ευκαιρίες

Οι ευκαιρίες είναι ένας συνδυασμός διαφορετικών συνθηκών που βρίσκονται έξω από τον οργανισμό σε μια δεδομένη στιγμή και προσφέρουν θετικά αποτελέσματα, αν αξιοποιηθούν.

ΠΡΌΣΘΕΤΑ ΕΡΓΑΛΕΊΑ: Η ανάλυση ΕΙΣΡΟΩΝ/ΕΚΡΟΩΝ είναι χρήσιμη για τη σύνδεση των στοιχείων, καταγράφοντας από τη μία πλευρά ποιες είναι οι ανάγκες τους (εισροές) και πώς μπορούν να καλυφθούν από το σύστημα από την άλλη, και πώς μπορούν οι εκροές τους να είναι επωφελείς και να χρησιμοποιηθούν για την αποφυγή της σπατάλης/ρύπανσης.
Η ανάλυση SWOC σας βοηθά να αναλύσετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των επιλογών σας. Σημαίνει Δυνατά σημεία, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Περιορισμοί/Προκλήσεις. Ενώ η ανάλυση PESTLE βοηθά να ανακαλύψουμε τους πολιτικούς, οικονομικούς, τεχνολογικούς, νομικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες που ενδέχεται να επηρεάσουν το έργο μας για να επιτύχει το όραμά του. Θα πρέπει επίσης να ληφθούν υπόψη οι εσωτερικές επιχειρησιακές πτυχές και οι ενδιαφερόμενοι φορείς.
Σε αυτό το στάδιο, το «Συλλογικό Όνειρο» (Dragon Dreaming) στοχεύει να διευκολύνει την ανάδυση της συλλογικής νοημοσύνης, μέσω του κοινού καθορισμού του Στόχου και των Στόχων SMART (συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι ή αξιομνημόνευτοι, αποδεκτοί ή εφικτοί ή προσιτοί, ρεαλιστικοί ή ανταποκρινόμενοι και χρονικά περιορισμένοι), μέσω της Γενικής Ερώτησης: "Τι πρέπει να συμβεί για να μπορέσει να γίνει πραγματικότητα το 100% του συλλογικού μας ονείρου;" Οι ιδέες που δημιουργούνται τελειώνουν με τη συγγραφή 6-8 στόχων. Στη συνέχεια, διεξάγεται δημοσκόπηση ως απάντηση στο Γενικό Ερώτημα: "Ποιος στόχος, αν δοθεί προσοχή πρώτα, θα διευκολύνει την επίτευξη των άλλων στόχων;".

16 Βήμα 4 - Σχεδιασμός



4. Σχεδιασμός (1)

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: αυτό το βήμα αφορά τη συγκέντρωση εννοιολογικών, υλικών και στρατηγικών στοιχείων σε ένα σχέδιο.

Α. Ενεργοποίηση πολλαπλών λειτουργιών

Κάθε στοιχείο του σχεδιασμού θα πρέπει να χρησιμοποιείται για την εκτέλεση μιας σειράς λειτουργιών. Οι υπηρεσίες και τα προϊόντα μπορούν να είναι αρθρωτά και ανθεκτικά, ώστε οι πελάτες να μπορούν να προσαρμόζουν την αγορά τους. Οι μεταφορές, τα εργαλεία και ο εξοπλισμός μπορούν να μοιράζονται με άλλους προμηθευτές, επιχειρήσεις ή έργα, όπως και οι δεξιότητες και οι προσπάθειες για την προώθηση της βιωσιμότητας.

Οι φυσικοί πόροι θα ανακυκλώνονται ή θα επαναχρησιμοποιούνται όσο το δυνατόν περισσότερο. Τέλος, τα παραδοσιακά μέτρα πρόληψης των κινδύνων μπορούν να συμπληρωθούν με την οικοδόμηση μιας κουλτούρας φροντίδας, σαφή σήματα, καθαρό χώρο εργασίας, καλές σχέσεις με τους εργαζόμενους.

Εργασία 7 (5 λεπτά): *Ορθή πρακτική. Κάντε κλικ στην εικόνα και απαντήστε στην ερώτηση.*

Ποιος είναι ο στόχος αυτής της κοινωνικής επιχείρησης; Τι προωθούν;

4. Σχεδιασμός (2)

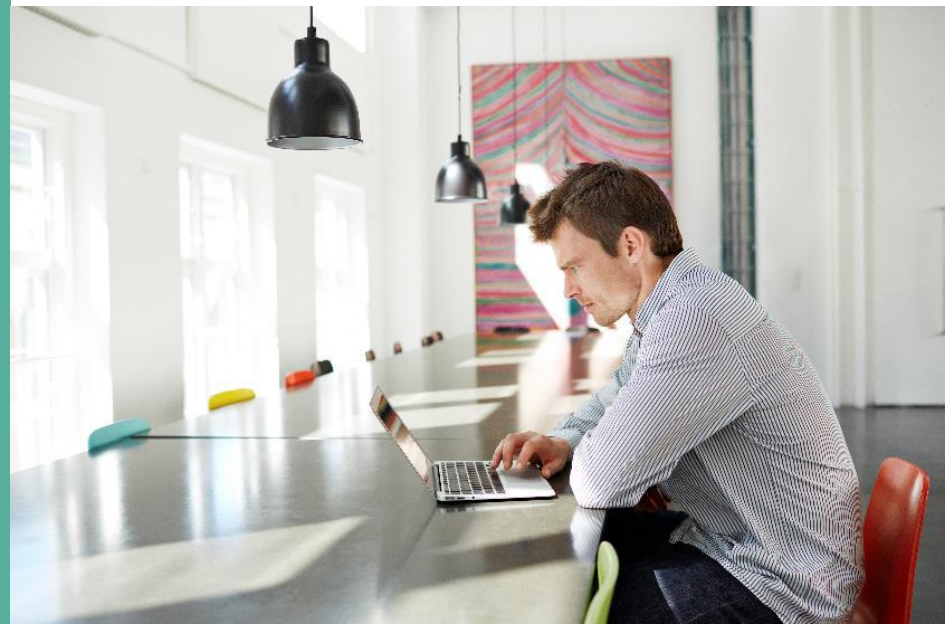
Β. Ενεργειακή απόδοση και ροή

Χρήση του υπάρχοντος φυσικού, κοινωνικού και βιολογικού κεφαλαίου στο μέγιστο δυνατό ενεργειακό δυναμικό του, ώστε να ελαχιστοποιηθεί η ανάγκη για εισαγόμενες ενεργειακές εισροές.

Ο David Holmgren λέει ότι "*ο ευκολότερος τρόπος για να διπλασιαστεί η απόδοση ενός αυτοκινήτου είναι να πάρεις έναν επιπλέον επιβάτη*".

Πριν απορρίψετε ιδέες, τεχνολογία, μηχανήματα ή υπολογιστές για να αγοράσετε ένα νέο μοντέλο, εξετάστε τρόπους αναβάθμισης/επέκτασης και αύξησης της αποδοτικότητάς τους.

Ορισμένα γραφεία μπορούν να γίνουν πιο αποδοτικά με φυσικούς πόρους, όπως ο φυσικός φωτισμός, η ηλιακή ενέργεια. Διατηρώντας τη διαδικασία παραγγελιών άμεση και έχοντας στενότερη επαφή με τους πελάτες μας, μπορούμε να μειώσουμε την αποθήκευση φρέσκων προϊόντων.



4. Σχεδιασμός (3)

C. Χρήση βιολογικών πόρων

Μεγιστοποίηση της χρήσης βιολογικών και φυσικών υλικών και εξέταση της πλήρους διάρκειας ζωής του προϊόντος

Αναζητήστε βιοδιασπώμενες εναλλακτικές λύσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εδαφοβελτιωτικό ή κομπόστ στο τέλος της πρώτης χρήσης τους.

Εξετάστε μόνο βιοδιασπώμενες συσκευασίες αντί για πλαστικά ή αναποτελεσματικά υλικά που εξαρτώνται από καύσιμα

Εργασία 8 (10 λεπτά): *Διαβάστε αυτό το άρθρο και απαντήστε στην ερώτηση.*

Ποιο είναι το βασικό πλεονέκτημα της χρήσης λύσεων με βάση το χαρτί για τη συσκευασία τροφίμων;

Μπορείτε να ενημερωθείτε για τη χρήση βιοδιασπώμενων συσκευασιών εδώ: *https://www.european-bioplastics.org/*

4. Σχεδιασμός (4)

D. Εκτιμήστε την ποικιλομορφία

Η ποικιλομορφία στη φύση ενισχύει την ανθεκτικότητα και βοηθά να εντοπίσουμε εύκολα τι λειτουργεί καλά σε συγκεκριμένα πλαίσια και συνθήκες.

Ένα αγρόκτημα θα έχει ως στόχο να περιλαμβάνει ποικιλία ειδών φυτών τροφίμων, επικονιαστών, ζώων και εργαζομένων.

Η αρχή αυτή λειτουργεί στις επιχειρήσεις όταν εκτιμούμε ένα ευρύ φάσμα προμηθειών, δεξιοτήτων, τεχνικών και τεχνολογιών, οδηγώντας έτσι σε ευκαιρίες για πολλαπλές πρωτοβουλίες και καινοτομία. Η ποικιλομορφία πρέπει επίσης να είναι λειτουργική

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τις δυνατότητες παροχής συστημικών οφελών για τη φύση, τους ανθρώπους και τις επιχειρήσεις στον αγροδιατροφικό τομέα, συμβουλευτείτε τους ακόλουθους ιστότοπους:

https://capitalscoalition.org/project/teebagrifood-for-business/
https://www.iucn.org/sites/dev/files/content/documents/bbf_small_enterprise_training_en.pdf

Μερικά παραδείγματα μικρών επιχειρήσεων που εφαρμόζουν τη διατήρηση της βιοποικιλότητας:
https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Sectors/Fair_trade_and_environmental_exports/Climate_change/IUCN_role_of_govt.pdf

4. Σχεδιασμός (5)

Ε. Σχετική θέση

Είναι σημαντικό τα στοιχεία να αλληλεπιδρούν θετικά και αποτελεσματικά μεταξύ τους και να θεωρούνται ως μέρος ενός λειτουργικού συνόλου και όχι μεμονωμένα.

Επομένως, οι αποδόσεις και τα απόβλητα κάθε στοιχείου μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες άλλων στοιχείων- δημιουργώντας έτσι ένα υγιές, ενεργειακά αποδοτικό σύστημα.

Για παράδειγμα, η αγορά βιολογικών λαχανικών μέσω ενός συστήματος συσκευασίας παρέχει χαμηλού κόστους φρέσκα λαχανικά, υποστηρίζει τους τοπικούς βιοκαλλιεργητές και εξοικονομεί πόρους αποφεύγοντας τις καθυστερήσεις στην κατανάλωση των προϊόντων που παράγονται.

Εργασία 9 (10 λεπτά): *Κοιτάξτε αυτή την κοινωνική επιχείρηση:* *https://www.organiclea.org.uk/*

Παρέχουν τοπικά φρέσκα βιολογικά λαχανικά στους καταναλωτές. Ποιο είναι το όραμά τους όσον αφορά την πρόσβαση στη γη;

4. Σχεδιασμός (5)

F. Μικρές και αργές λύσεις

Η επιχείρησή σας ή ο συνεταιρισμός σας θα πρέπει να λειτουργεί σε κλίμακα κατάλληλη για το περιβάλλον, την οικονομία και τον επιχειρηματικό τομέα όσον αφορά την προμήθεια, τη διανομή και την αλληλεπίδραση στην ευρύτερη οικονομία.

Οι λύσεις και οι δραστηριότητες μικρής κλίμακας επιτρέπουν τη δοκιμή της αγοράς, είναι πιθανότερο να προσαρμόζονται στις τοπικές ανάγκες, να σέβονται τη φύση και να είναι σε θέση να δουν τις συνέπειες των δράσεων. Οι σταδιακές αλλαγές μπορούν να γίνουν ευκολότερα κατανοητές και να παρακολουθηθούν.

Τα βραχυπρόθεσμα οφέλη μπορούν να προσφέρουν αρκετό ενδιαφέρον και κίνητρο, ενώ περιμένουν τις μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες αποδόσεις που προσφέρουν οι μικρές και αργές λύσεις.

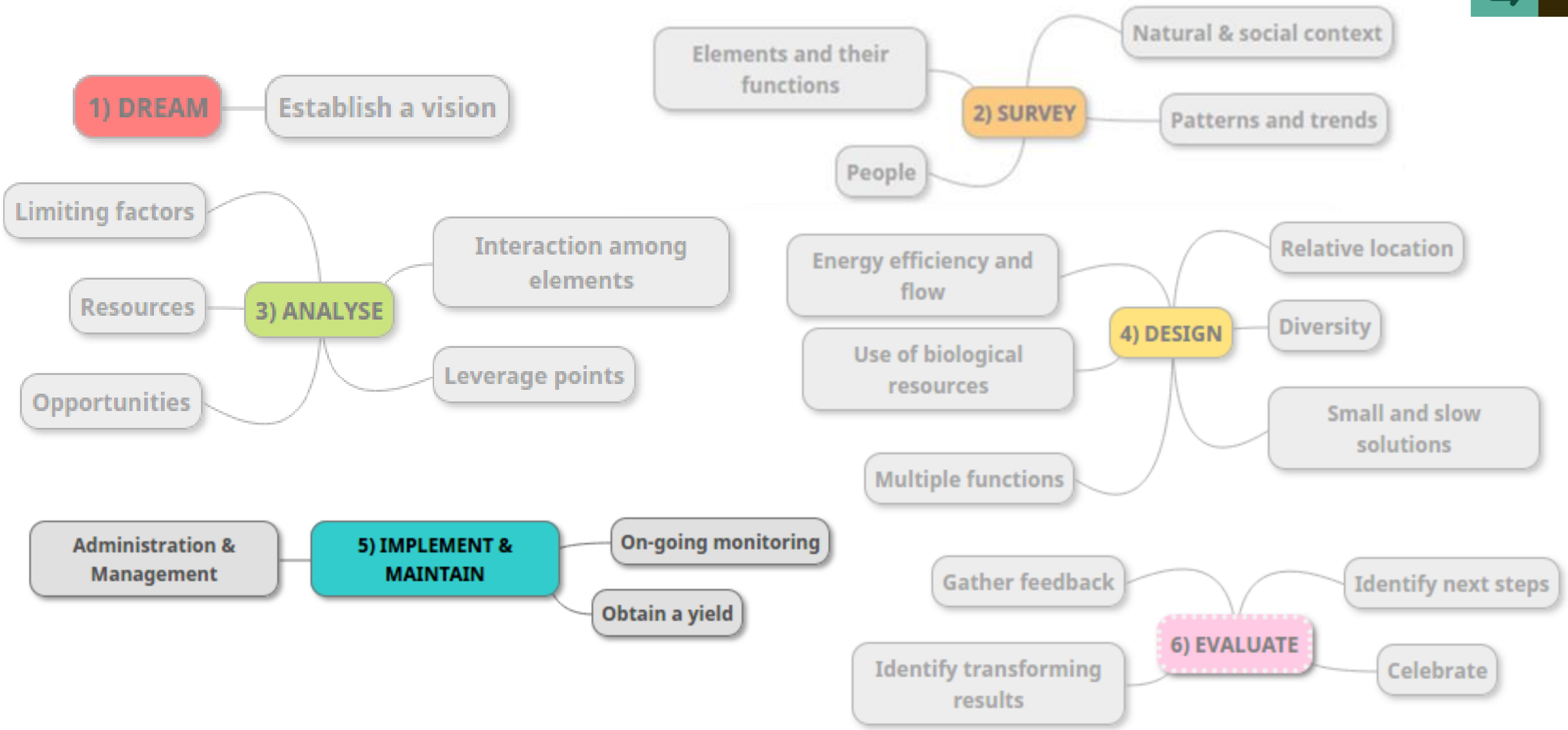
Το κίνημα "Slow Food"

Από την ίδρυσή του πριν από 30 χρόνια, το Slow Food έχει υπερασπιστεί τους μικρούς παραγωγούς παραδοσιακών τροφίμων και έχει ευαισθητοποιήσει τους καταναλωτές. Στόχος της είναι να δημιουργήσει ένα πιο υπεύθυνο σύστημα διατροφής, βασισμένο στην απόλαυση και το μοίρασμα καλών, καθαρών και δίκαιων τροφίμων.

Γεννήθηκαν για να αποτρέψουν την εξαφάνιση των τοπικών διατροφικών πολιτισμών και παραδόσεων, να αντισταθμίσουν την άνοδο της γρήγορης ζωής και να καταπολεμήσουν το φθίνον ενδιαφέρον των ανθρώπων για το φαγητό που τρώνε, από πού προέρχεται και πώς οι διατροφικές μας επιλογές επηρεάζουν τον κόσμο γύρω μας.

Γιορτάζουν την "Terra Madre Day" σε όλο τον κόσμο

Βήμα 5 - Εφαρμογή και συντήρηση



5. Εφαρμογή και συντήρηση (Ι)

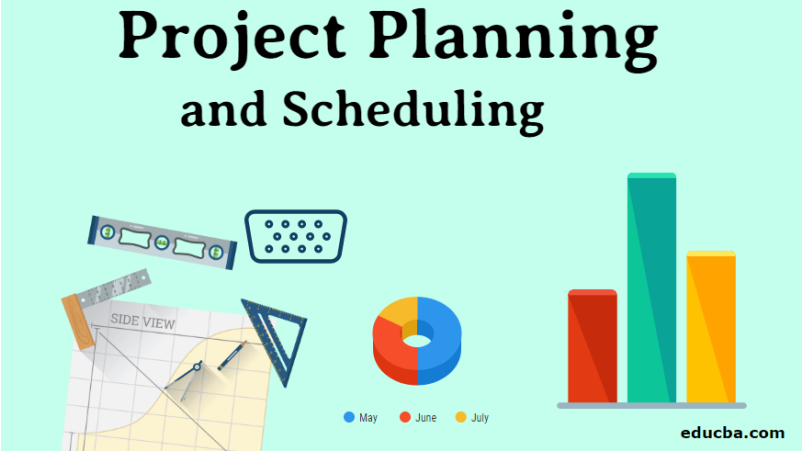
Αυτό το βήμα αφορά την εκτέλεση των προγραμματισμένων καθηκόντων, τη δημιουργική αντιμετώπιση των συγκρούσεων, την εκμάθηση της διαχείρισης του άγχους και του κινδύνου και την επέκταση των ορίων των προσωπικών και συλλογικών δυνατοτήτων.

Α. Διοίκηση και διαχείριση

Αυτό το βήμα απαιτεί καλό σχεδιασμό και προγραμματισμό. Πρέπει να γνωρίζετε τι πρέπει να κάνετε, πότε, πώς και πού. Αυτό συνεπάγεται ότι πρέπει να γνωρίζετε ακριβώς ποια συστήματα/στοιχεία μπαίνουν πρώτα (κατάταξη κατά προτεραιότητα), ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα που απαιτείται, ποιο είναι το κόστος της υλοποίησης σε βάθος χρόνου κ.λπ.

Η σειρά που θα ακολουθήσετε εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα δεξιοτήτων, εργασίας, χρημάτων, χρόνου κ.λπ. Πολλές μικρές επιτυχίες σας κάνουν να αισθάνεστε καλά & σας δημιουργούν πρόσθετο ενθουσιασμό, γι' αυτό αναλύστε τις μεγάλες εργασίες σε μικρότερα καθήκοντα. Επιπλέον, το να δίνετε στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να επιλέγουν από μια ποικιλία εργασιών (εκτός αν υπάρχει αυστηρό χρονικό πλαίσιο) ενισχύει τα κίνητρα και την παραγωγικότητα και όχι την πλήξη από την επαναλαμβανόμενη εργασία.

Ένας εξαιρετικός τρόπος για την υλοποίηση και τη συντήρηση ενός έργου, ειδικά αν πρόκειται για κοινοτικό έργο, είναι η διοργάνωση τακτικών ομάδων εργασίας ή "perma-blitzes", όπως ονομάζονται στην μόνιμη καλλιέργεια. Το φαγητό που μοιράζεται και η κοινωνική ατμόσφαιρα μπορούν να ενθαρρύνουν την τακτική εργασία, τον εθελοντισμό και την υποστήριξη.



5. Εφαρμογή και συντήρηση (2)

Β. Συνεχής παρακολούθηση

Η παρακολούθηση διασφαλίζει ότι το έργο σας αναπτύσσεται σωστά και ότι οι επενδύσεις σας σε χρήματα, χρόνο και ενέργεια αποδίδουν καρπούς. Αφορά επίσης την προσαρμογή στις αλλαγές: Είμαστε ακόμα στην ώρα μας; Εξακολουθούν να καλύπτονται οι δαπάνες μας; Πρέπει να προσαρμόσουμε τον προγραμματισμό μας; Εξακολουθούμε στην πραγματικότητα να υλοποιούμε το αρχικό όνειρο ή ήμασταν τόσο απασχολημένοι που κινηθήκαμε τυφλά προς μια εντελώς νέα κατεύθυνση;

Η παρακολούθηση μπορεί να λάβει πολλές μορφές: άμεση παρατήρηση, ηλεκτρονική παρακολούθηση της θερμικής απόδοσης των κτιρίων, του αριθμού των επισκεπτών, της ικανοποίησης των εργαζομένων κ.λπ.

5. Εφαρμογή και συντήρηση (3)

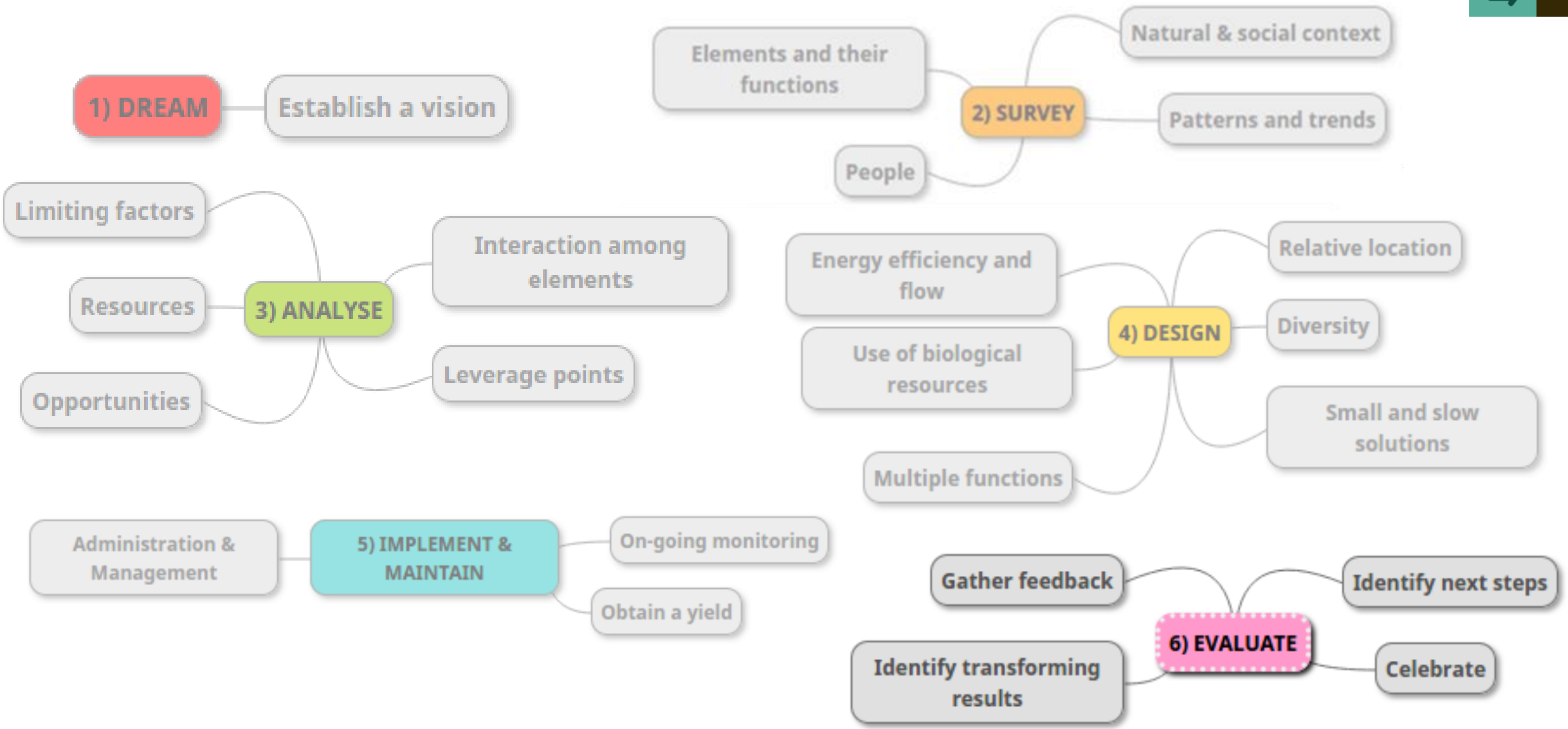
C. Αποκτήστε μια απόδοση

Προκειμένου να επιτευχθεί μια απόδοση, υπάρχουν μερικοί παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη εκτός από ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο και το σχεδιασμό των συστημάτων: μείωση του στρες σε κάθε στοιχείο της επιχείρησης- αν οι άνθρωποι συνεργάζονται και εργάζονται για το καλό της επιχείρησης- ασφάλεια στο χώρο εργασίας- ενεργή δικτύωση- να δοθεί χρόνος για να εξεταστούν οι ευκαιρίες ανάπτυξης που εμφανίζονται. Για να μεγιστοποιήσετε την παραγωγικότητα ενός συστήματος λάβετε υπόψη όλα τα επιχειρηματικά στρώματα και ζώνες (π.χ. υποστήριξη από την οικογένεια και τους φίλους, προώθηση στους προσωπικούς κύκλους- ενώσεις κ.λπ.)

Πηγή: https://permacultureprinciples.com/principles/_3/

ΠΡΌΣΘΕΤΑ ΕΡΓΑΛΕΊΑ: Το στάδιο της υλοποίησης είναι επίσης το σημείο όπου τα πράγματα μπορούν πιο εύκολα να πάνε σοβαρά στραβά. Εργαλεία όπως η **ενεργητική ακρόαση**, η **μη βίαιη επικοινωνία** και οι **κύκλοι ελέγχου** βοηθούν στη διευκόλυνση ομαδικών διαδικασιών όπως η επίλυση συγκρούσεων, η διαχείριση συναισθημάτων και η ενδυνάμωση, καθώς ο τρόπος που επικοινωνούμε με τους άλλους ανθρώπους είναι το κλειδί. Όλα αυτά περιλαμβάνουν το να αφιερώνουμε χρόνο για να ακούσουμε, να μιλήσουμε και να μοιραστούμε μεταξύ των μελών της ομάδας και των εμπλεκομένων το πώς αισθάνονται για τη διαδικασία και το ρόλο που παίζουν σε αυτήν.

Βήμα 6 - Αξιολόγηση



6. Αξιολογήστε (Ι)

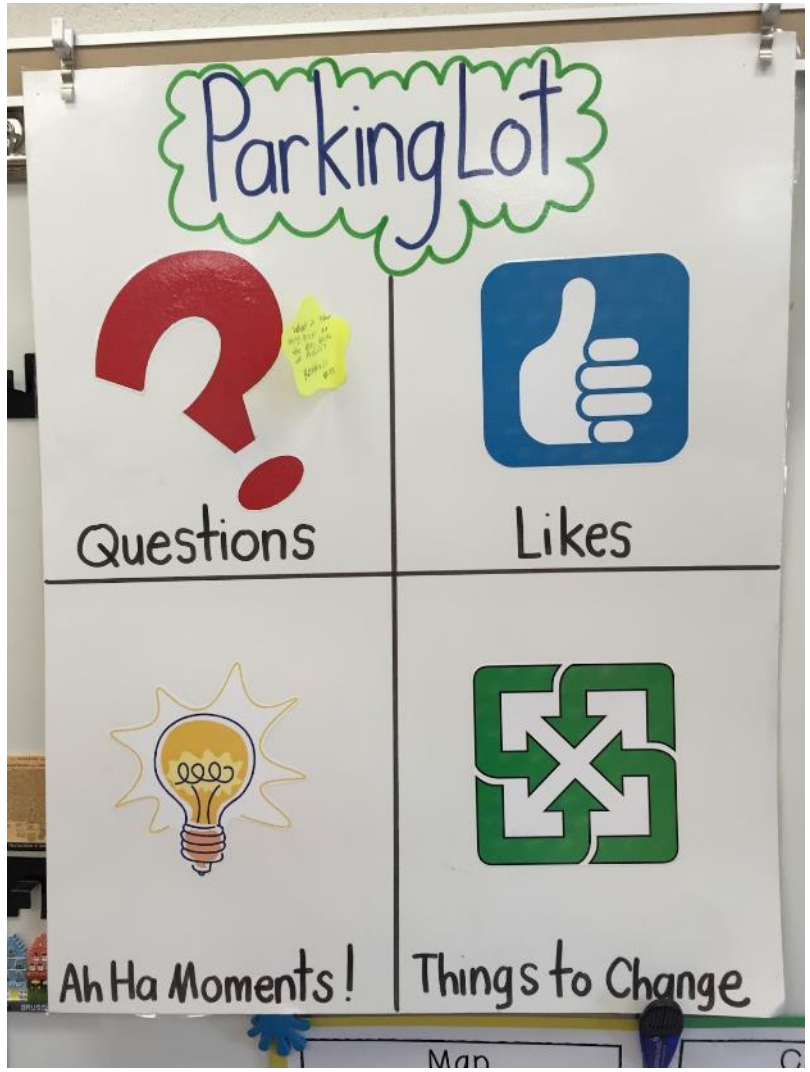
Αυτό το βήμα αφορά την ανταπόκριση που προέρχεται από ολόκληρο το σύστημα, τους ανθρώπους, τις διαδικασίες και την ανατροφοδότηση.

Α. Προσδιορισμός των αποτελεσμάτων μετασχηματισμού

Το κλειδί στο τέλος του κύκλου προορίζεται ως αναστοχασμός, αναγνώριση της προσπάθειας, αναγνώριση των δεξιοτήτων, των αποτελεσμάτων και της σοφίας που αποκτήθηκαν. Ομοίως, η αξιολόγηση της εργασίας και των πρακτικών αποτελεσμάτων της θα σας πει πώς τα πήγατε, πώς μπορείτε να βελτιώσετε την πρακτική σας και αν υπήρξαν περιττά έξοδα ή απώλειες ενέργειας.

Β. Συλλογή ανατροφοδότησης

Ποια είναι η ανατροφοδότηση από τους πελάτες, τα ενδιαφερόμενα μέρη, τους εργαζόμενους και άλλους εμπλεκόμενους; Συμβάλλει ο σχεδιασμός στην επίτευξη των στόχων της επιχείρησης, ενώ παράλληλα ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ανθρώπων και του περιβάλλοντος; Ποια είναι τα οφέλη του σχεδιασμού για



6. Αξιολογήστε (2)

C. Προσδιορισμός των επόμενων βημάτων

Αφού έχετε τόσο εσωτερική όσο και εξωτερική ανατροφοδότηση, θα είστε σε θέση να προσδιορίσετε τα επόμενα βήματα που πρέπει να κάνετε για να διατηρήσετε και να βελτιώσετε τη διαδικασία, το σχεδιασμό, τον αντίκτυπο και τις σχέσεις μεταξύ των ανθρώπων, καθώς και για να αναπτύξετε εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες. Για την προώθηση και την ανατροφοδότηση μπορούν να χρησιμοποιηθούν ποικίλα κανάλια, τόσο διαδικτυακά όσο και προσωπικά. Η αποδοχή ανατροφοδότησης αποτελεί μια ευκαιρία να συνδεθείτε καλύτερα με τους πελάτες σας.

D. Γιορτάστε το

Ο εορτασμός είναι ζωτικής σημασίας, καθώς αναγνωρίζει τις προσπάθειες που καταβλήθηκαν και δίνει ώθηση για την έναρξη ενός νέου κύκλου του έργου. Η διαδικασία δεν σταματά ποτέ, καθώς μαθαίνετε από την εμπειρία και αντιδράτε στις μεταβαλλόμενες συνθήκες.

ΠΡΌΣΘΕΤΑ ΕΡΓΑΛΕΊΑ: Τα εργαλεία αξιολόγησης περιλαμβάνουν **ερωτηματολόγια έρευνας, δείκτες πλαισίου, συνεντεύξεις και ομάδες έρευνας.** Αποτελεσματικοί τρόποι για τη συλλογή ανατροφοδότησης από πολλαπλούς φορείς είναι επίσης οι **συγκεντρώσεις εορτασμών**.

Οι συγκεντρώσεις του Dragon Dreaming Celebration επικεντρώνονται στις ακόλουθες Γενικές Ερωτήσεις: "Πώς μπορούμε να συγκεντρώσουμε τους ανθρώπους με τρόπο που να είναι διασκεδαστικός, ενδιαφέρον και να τους παρακινεί να συμμετέχουν σε αυτό που συμβαίνει;". Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον που να καλλιεργεί τους

Επιπλέον πηγές για μελέτη

Επιπλέον πηγές για μελέτη σε αυτές που έχουν ήδη αναφερθεί στο κεφάλαιο περιλαμβάνουν: School for Social Entrepreneurs, Changemaking, Biomimicry, Doughnut Economics, και REconomy.

Πολλές επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί αποτελούν παραδείγματα επιχειρήσεων που έχουν καταφέρει να εφαρμόσουν με επιτυχία τις περισσότερες από τις αρχές που εμπνέονται από την Μόνιμη Καλλιέργεια, το Συλλογικό Όνειρο και τη Συστηματική Σκέψη στις δραστηριότητές τους: GroCycle (Ηνωμένο Βασίλειο), Zicla (Ισπανία), Cooperativa L'Arcolaio (Ιταλία), Abundant Earth Workers' Cooperative (Ηνωμένο Βασίλειο), CatEnR (Γαλλία).

Περισσότερα παραδείγματα, ειδικές μελέτες περιπτώσεων, έμπνευση και πηγές μπορείτε να βρείτε στο: Ecopreneurs for the climate, B The Change, Coop και The Blue Economy Innovations.

Έργο TRAIN-CE-FOOD

Συγγραφέας: Aguirre (Permacultura Cantabria)

Το έργο αυτό συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ. GA: SI2.823699.

Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και των συντελεστών και η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.