2.3 Pravni okvir za osnivanje socijalnih poduzeća/kooperacija

2.3.3 Kooperacija

e-modul 2 (Socijalno)
Poduzetništvo i kooperacije u teoriji
Listopad 2021

Ovo predavanje obrađuje sljedeće teme:

- Što je kooperacija?
- Koje su vrste poslovanja kooperacija?
- Glavne razlike između trgovačkih društava i kooperacija
- Što znači članstvo?

01

Što je kooperacija?

Kooperacije su tvrtke koje su osnovali ljudi koji su se odlučili udružiti međusobno radi obavljanja djelatnosti. Partneri i/ili radnici su vlasnici organizacije i ujedno su njezini menadžeri.

Kooperacija se temelji na načelu uzajamne pomoći radi postizanja općih ciljeva, što znači da svi članovi imaju ista prava i iste odgovornosti u budućnosti društva.

Što je a kooperacija?

Imovina se dijeli između svih partnera, čiji je broj promjenjiv i neograničen.

Međutim, njihova imovina nije nasljedna niti prenosiva, osim ako partner ne otkaže i ona pripadne drugom partneru

O firmi odlučuje svatko pojedinačno, a odgovornost je kolektivna iako ograničena, odnosno ne utječe na osobnu imovinu partnera u slučaju stečaja.

Sve **kooperacije u svijetu dijele ista kooperacijska načela i vrijednosti**.

U gotovo svim europskim državama postoji zakon o kooperacijama.

Dok u nekim državama postoji opći zakon o kooperacijama koji se primjenjuje na sve poslovne sektore, u nekim drugim se svaki gospodarski sektor može osloniti na namjensko koopeeracijsko zakonodavstvo.

Unatoč njihovim razlikama, koje su uglavnom posljedica različitih kulturnih, gospodarskih i povijesnih pozadina, nacionalni zakoni o kooperaciji dijele kooperacijske vrijednosti i načela, što je to što kooperacijske firme čini različitim.

Što je a kooperacija?

S druge strane, suočeni s velikim izazovom Ciljeva održivog razvoja za 2030. godinu, UN ističe da samo sa točke održivih lokalnih ciljeva odozdo prema gore, oni mogu postati stvarnost. Iz tog razloga je UNESCO 2016. godine proglasio kooperaciju kao nematerijalnu baština čovječanstva.

Kooperacije pripadaju ljudima koji su najbliži poslu, a ne investitorima koje zanima samo financijski učinak. To znači da se kooperacije fokusiraju ne samo na ostvarivanje dobiti, već i na to kako ga postići i što učiniti s njim kako bi dodale vrijednost svojim članovima i zajednici.

“Kooperacije postoje kako bi stvorile vrijednost za svoje članove i njihove zajednice, a ne samo za povećanje profita dioničarima” – Steve Murrells, CEO, The Co-op Group.

Koje je vrste poslovanja kooperacija?

Sve vrste poduzeća mogu raditi kooperativno. Kooperacije obuhvaćaju gospodarstvo. Posluju u robotici, poljoprivredi, grafičkom dizajnu, obrazovanju, stanovanju, sportu, umjetnosti i mnogim drugim sektorima. Za bilo koju vrsta industrije ili usluge, obično postoji kooperacija!

Kooperacije se često osnivaju kako bi riješile problem ili kao odgovor na problem – kao što je zajednica koja se okuplja kako bi preuzela omiljeni prostor u zajednici, grupa slobodnih radnika koji se okupljaju radi veće sigurnosti posla ili radnici koji žele imati riječ u stvaranju etičnijeg poslovanja

Izvana kooperacije mogu izgledati kao bilo koje drugo poslovanje – ono što se događa unutra ih čini drugačijima

Koje je vrste poslovanja kooperacija?

Kooperacije su otporne: 76% novih kooperacija preživi prvih pet godina u usporedbi s 42% ostalih vrsta poslovanja.

U svijetu postoji 3 milijuna kooperacija. u više od 100 zemalja Europe, Afrike, Azije, Amerike i Oceanije.

Postoje i međunarodne kooperacije, poput Pachamama Coffee Cooperative, koju posjeduju i vode tisuće farmera iz cijelog svijeta.

Pogledaj ove videe i nadahni se!!

Utjecaj kooperacija u svijetu. *Izvor: International Cooperative Alliance (https://www.ica.coop/en)*

06

Video- Kooperacije su svugdje!

Video- Posjeduj promjenu

Glavne razlike između trgovačkih društava i kooperacija

Kooperacije su “tvrtke” pa je potrebno odbaciti mitove ili trendove koji ih približavaju nevladinim organizacijama, udrugama, zakladama itd.

S druge strane, valja naglasiti da postoje različiti načini i načini poimanja i, prije svega, "poslovanja" s velikim razlikama koje ih odvajaju od tradicionalnih ili kapitalnih društava.

Glavne razlike između trgovačkih društava i kooperacija

Osnovna razlika je prednosrt osobe nad kapitalom, što se očituje u važnom aspektu da u kooperaciji svaki član ima jedan glas, bez obzira na kapital koji je uložio u društvo.

Raspodjela dobiti ili viškova bit će u korelaciji s djelatnošću koja se obavlja, a nikada prema upisanom i uplaćenom kapitalu.

Trading companies	Cooperatives
Capital Corporation Objective to benefit shareholders	**Society of people** Objective: create jobs and offer quality services/products
Power is determined by the number of shares owned by each partner. **Capital decides**. Companies managed by a small number of people. 1 share 1 vote	Democratic management. The society is managed by all the partners. Each partner has a voice and 1 vote independent of his contributions. **One partner, 1 vote**
Pyramid company	**Horizontal company**
Dividend distribution based on invested capital	**Profit sharing based on the activity carried out**
Closed Company	Membership and voluntary withdrawal. **Open door principle**
Link with the entity Partner manage but does not work	**Identity principle The partner manage and works**
General taxation	**Own taxation: tax benefits**

Preuzeto iz: FAECTA, Praktični vodič za osnivanje, održavanje i konsolidaciju kooperacija u Andaluziji

Glavne razlike između trgovačkih društava i kooperacija

Očigledno je da postoji, s obzirom na kapitalne subjekte, drugačiji način generiranja ekonomske dobiti i raspodjele bogatstva, i može se reći da je glavna imovina koju kooperacija ima ljudski kapital, odnosno ljudi koji je čine. (FAECTA, 2019.).

Trading companies	Cooperatives
Capital Corporation Objective to benefit shareholders	**Society of people** Objective: create jobs and offer quality services/products
Power is determined by the number of shares owned by each partner. **Capital decides**. Companies managed by a small number of people. 1 share 1 vote	Democratic management. The society is managed by all the partners. Each partner has a voice and 1 vote independent of his contributions. **One partner, 1 vote**
Pyramid company	**Horizontal company**
Dividend distribution based on invested capital	**Profit sharing based on the activity carried out**
Closed Company	Membership and voluntary withdrawal. **Open door principle**
Link with the entity Partner manage but does not work	**Identity principle The partner manage and works**
General taxation	**Own taxation: tax benefits**

Preuzeto iz: FAECTA, Praktični vodič za osnivanje, održavanje i konsolidaciju kooperacija u Andaluziji

Što znači članstvo?

Kooperacije su tvrtke koje posjeduju i vode ljudi poput nas. Tko su članovi kooperacije ovisi o vrsti kooperacije.

Članstvo je otvoreno i dobrovoljno - dakle svatko bi se trebao moći pridružiti, i mora se htjeti pridružiti, ne možete nekoga prisiliti da postane član!

Jedan član jedan glas - članstvo je demokratsko i svi imaju jednaku riječ. Ovdje nema većinskih dioničara.

Što znači članstvo?

Članovi ulazu nešto, a nešto izvlače - kooperacije nisu dobrotvorne organizacije, tako da svaki član doprinosi, ali i dobiva nešto zauzvrat. Doprinos bi mogao biti rad za kooperaciju, ulaganje u kooperaciju, kupovina ili trgovina s njom. Svaki višak ostvaren nakon pokrivanja svih troškova može se podijeliti između članova (ponekad poznat kao dividenda) ili ponovno uložiti u kooperaciju.

Mnogo je prednosti biti član kooperacije. To može biti financijski povrat vašeg ulaganja, isplata dividende ili gotovinski bonus na kraju godine ili više moći za prodaju proizvoda i dobivanje veće cijene za njih.

Što znači članstvo?

Možda je to osjećaj solidarnosti ako ste dio globalnog pokreta ili podržavate svoju lokalnu zajednicu? Neki članovi se pridružuju jer žele stvoriti pristojan posao u etičkom poslu u kojem se svi cijene.

Uspostavljen radni tim također pruža konkurentsku prednost. Općenito, u takvim projektima već postoji tim.

TRAIN-CE-FOOD projekt

https://traincefood.si/hr/home-english

Autor: Arantxa Aguirre (Permacultura Cantabria)

permaculturacantabria@gmail.com

Ovaj projekt sufinancirala je Europska komisija, Opća uprava za unutarnje tržište, industriju, poduzetništvo i mala i srednja poduzeća. GA: SI2.823699.

Ova publikacija odražava samo stavove autora i suradnika, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.