

## 3.1 Creación de cooperativas en un entorno real - metodologías para el desarrollo de ideas en proyectos innovadores

### 3.1.2 Cómo generar ideas para crear un negocio innovador

e-módulo 3 Emprendimiento (social) - creación de start-ups cooperativas  
Octubre/2021



## 3.1.2 Cómo generar ideas para crear un negocio innovador



Esta lección aborda los siguientes temas:

1. Etapas del proceso de desarrollo de ideas.
2. Técnicas para generar ideas de negocio innovadoras.
3. Cómo seleccionar la mejor idea.
4. 2 actividades para aplicar la generación y selección de ideas

Para crear cualquier negocio el primer paso es tener una idea para un nuevo negocio.

Tener una idea brillante y saber cómo hacerla realidad es la clave para tener éxito en los negocios.

Lo importante es tomar esa idea y ponerla en práctica, a través de un modelo de negocio rentable que nos permita generar riqueza.

Aquí presentamos algunas técnicas para desarrollar ideas innovadoras para tu empresa social.



Si eres de los que creen que no eres lo suficientemente inteligente como para que se te ocurran ideas, has entendido mal todo el concepto.

Si crees que no tienes buenas ideas, la razón más probable es que no te esfuerzas por hacerlas realidad.

Las personas con éxito no esperan a que las ideas les caigan encima. Siguen un proceso y se esfuerzan por tener nuevas ideas todo el tiempo.

# Etapas del proceso de desarrollo de ideas



El proceso de desarrollo de ideas para un nuevo producto o servicio consta de tres etapas principales. Cada etapa tiene un objetivo diferente:

1. **Generar ideas:** En esta etapa se buscan muchas ideas, todas las posibles. No importa si son buenas o malas porque en este caso no hay realmente ideas buenas o malas. Queremos todo lo que se nos ocurra.
2. **Seleccionar las ideas:** La segunda etapa consiste en seleccionar la idea que, bajo una serie de criterios, tiene más potencial. Aquí el objetivo es reducir el número de opciones, es una fase en la que se busca mantener las ideas con mayor potencial para seguir trabajando.

# Técnicas para generar ideas

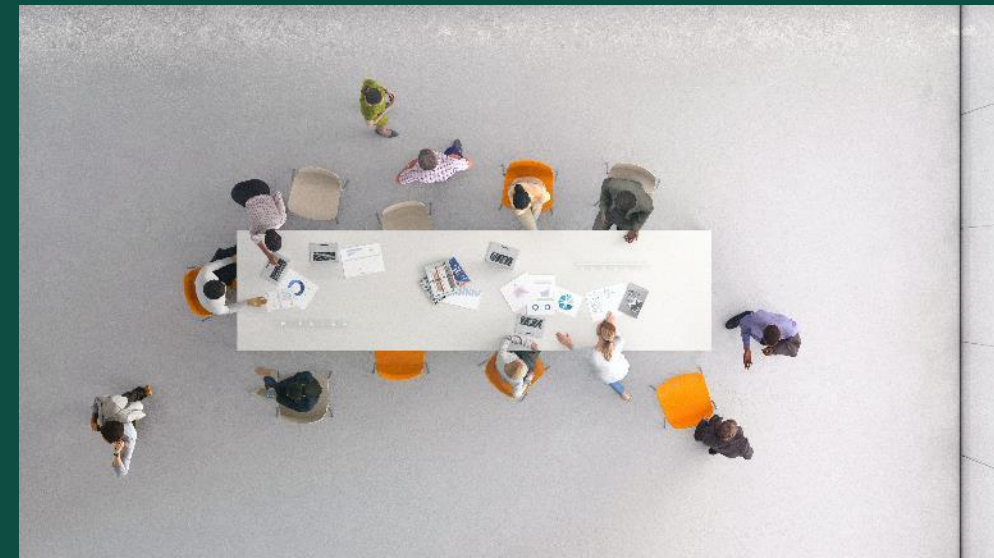


La clave para generar ideas es hacer un esfuerzo persistente para que tu cerebro piense y también necesitas paciencia.

La definición de una idea brillante es subjetiva y lo que tú consideras una gran idea puede parecer ordinaria a otras personas.

La forma más sencilla de conseguir buenas ideas es tener el mayor número posible de ellas. Con el entrenamiento, tu cerebro mejora cada vez más.

Las siguientes son buenas técnicas para generar ideas.



# Técnicas para generar ideas

## ❑ Plantea 5 ideas al día:

No importa de dónde vengan ni lo terribles que sean. Así que deja volar tu imaginación.

## ❑ Utiliza tu tiempo de reflexión

Reservar entre 15 y 30 minutos de tu tiempo cada día para pensar te ayuda a ganar claridad para alcanzar tus objetivos. Las ideas no sólo significan crear un nuevo negocio o encontrar una solución creativa a un problema al que se enfrentan miles de personas. Encontrar formas de mejorarse a sí mismo en pequeños aspectos es una idea en sí misma..



# Técnicas para generar ideas

## □ Aplica los conocimientos de un área a otra

Cuando pienses en ideas, no te inhibas de utilizar tu experiencia en diferentes campos.

Considera todo tu conocimiento como un gigantesco rompecabezas.

A medida que vayas completando las piezas, empezarás a ver la imagen completa.



# Técnicas para generar ideas

## ❑ Exponete a una experiencia más amplia

Tu exposición y tus conocimientos determinan lo lejos que piensa tu cerebro.

Tus pensamientos se limitan a tu círculo de conciencia.

No se te pueden ocurrir ideas sobre áreas de las que no sabes nada, por muy potente que sea tu proceso de generación de ideas.

Puedes hacerlo leyendo, hablando con personas ajenas a tu familia o colegas y aprendiendo más sobre tu área de interés.



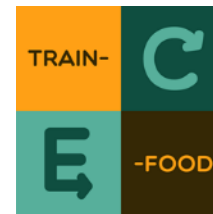
# Técnicas para generar ideas

## ❑ Analiza el mundo que te rodea y el mercado

Puedes utilizar tu experiencia cotidiana para profundizar en tu área. Tendrás muchas oportunidades de pensar en ideas utilizando lo que ves y oyes a tu alrededor. Por ejemplo, puedes observar un establecimiento comercial y preguntarte: "¿Qué haría yo mejor si fuera el propietario del negocio?".

## ❑ Sé curioso y reúne más información:

Para ello puedes asistir a talleres y conferencias, semanarios, reuniones de negocios e interactuar con otras empresas, lo que te ayudará a estar al tanto de lo que ocurre en el mercado.



# Técnicas para generar ideas

## □ Reconoce las oportunidades de innovación :

Para ello es necesario comprender los puntos débiles de las empresas existentes. Si el sector no está satisfecho con estos productos, existe una oportunidad de innovación, para crear nuevos productos o servicios que respondan a las demandas. Un ejemplo es Uber, que ha revolucionado el servicio de alquiler de coches con conductor gracias a su aplicación móvil.

## □ Busca ideas más allá de la industria :

Muy a menudo, las mejores ideas innovadoras no provienen del propio sector, sino de otros. Por ejemplo, Henry Ford vinculó la idea de la cadena de producción de la industria cárnica con la producción de la industria automovilística, lo que provocó un enorme aumento del volumen de producción de vehículos y de la mano de obra.



# Técnicas para generar ideas

## □ Las buenas ideas pueden venir de los clientes:

Las encuestas a los clientes, las redes sociales y los estudios de mercado ayudan a entender los cambios que piden los clientes. No se trata de innovar por innovar, es necesario entender las necesidades de los clientes para desarrollar un mejor servicio o producto.

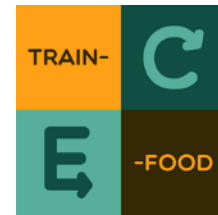


# Técnicas para generar ideas

## □ Organiza un concurso, busca ideas en las universidades

En algunas escuelas de tecnología y gestión hay incubadoras para ayudar a los estudiantes a generar ideas de proyectos, desde la energía solar hasta la gestión de residuos y nuevos productos.

Algunas empresas organizan concursos en las universidades y ofrecen recompensas. Busca en las universidades de tu zona.



# Técnicas para generar ideas

## □ Brainstorming y Brainwriting

Ambas técnicas coinciden en su propósito: generar el mayor número posible de ideas sin filtro, pero las diferencias son:

- En el brainstorming los participantes dicen las ideas en grupo. Cada parte del proceso se lleva a cabo individualmente.
- En el brainstorming, unas ideas pueden construirse sobre otras, de forma caótica y según vayan surgiendo.
- En el brainwriting todo se recoge en papel, incluyendo la evaluación de las ideas.
- El brainwriting suele ser un proceso más breve.



# Actividad 1. Sesión de brainwriting para generar ideas

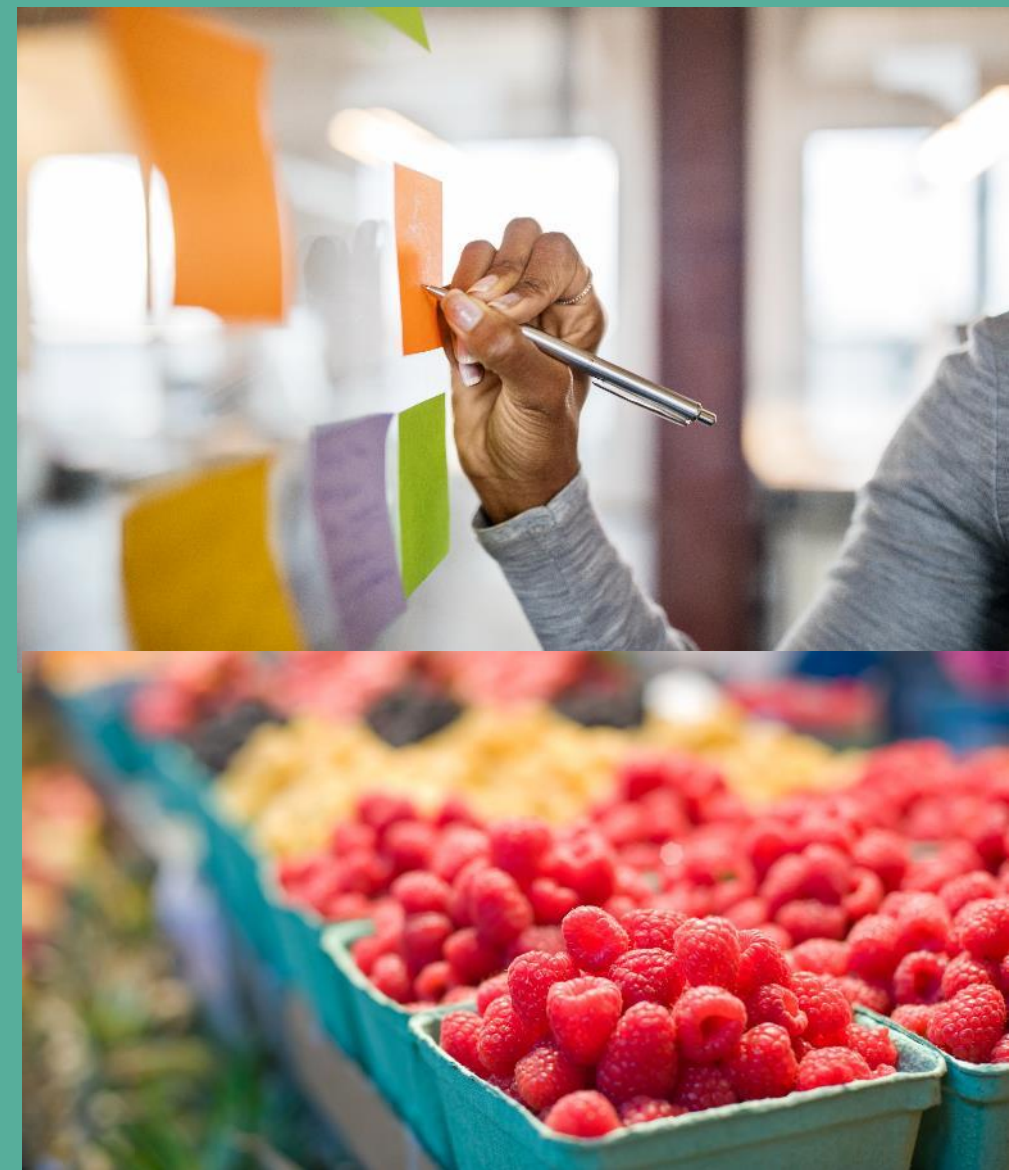


Esta actividad se desarrolla en grupos. El supervisor dividirá la clase en pequeños grupos. El tiempo estimado para la actividad es de 45 minutos.

Para llevar a cabo una perfecta sesión de brainwriting, habrá que seguir varios pasos. Lo primero que debe hacer el supervisor es elegir un reto o un tema para crear una nueva empresa. En este caso, el reto puede ser "evitar el desperdicio de alimentos en un supermercado".

Escribe ideas sobre la creación de un negocio que ayude a resolver ese problema.

Consulta la actividad en la plataforma.

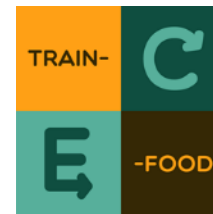


Si has llegado a este punto, verás que tienes muchas ideas, decenas de ideas escritas o en una pared llena de post-its.

Ahora lo que tenemos que hacer es seleccionar la que creemos que puede tener más potencial.

Para ello, puedes utilizar algunas de las siguientes técnicas.





## Nube de etiquetas

Se suele utilizar cuando tenemos muchas ideas, a partir de 100. El proceso es el siguiente:

- ❑ Escribe cada una de las ideas en un post-it,
- ❑ Pégalas en una pared o en una superficie grande,
- ❑ A partir de ese momento se agrupan por temas comunes. Estos temas pueden variar a lo largo del proceso.
- ❑ Pon a cada nube un título que refleje la nueva idea

Por ejemplo, estamos generando ideas para diseñar un nuevo calzado, y agrupamos todas las ideas que tienen que ver con materiales para la suela del calzado. Podríamos tener un grupo de "materiales ecológicos" y otro de "materiales transpirables". Al final, lo que conseguimos con esta técnica es crear conceptos e **ideas más potentes, integrando diferentes opciones.**





## Votación

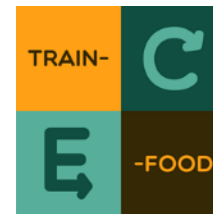
Es una técnica clásica, aunque se pueden aplicar diferentes variantes.

Puede ser una votación a mano alzada dentro del equipo, o una votación colectiva si abres la votación a toda una organización.

También puedes aplicar un "voto por parejas", que consiste en comparar ideas 2 a 2.

Puedes utilizar la herramienta online gratuita [Allourideas.org](https://allourideas.org), que permite comparar las ideas introducidas 2 a 2 y hacer un ranking con las más interesantes.





## Consenso

El equipo discute las mejores y peores opciones que tiene sobre cada una de las ideas, para llegar a acuerdos. Puedes aplicar "Los seis sombreros para pensar" de Edward de Bono para adoptar los diferentes roles y averiguar cuáles son los pros y los contras de cada una de las ideas, para finalmente conseguir las mejores.

## Puntuación

Una última técnica de selección consiste en puntuar las ideas, valorarlas numéricamente, a partir de una escala. Se trata de elaborar una lista de control con una serie de variables y criterios para calificar las ideas y obtener un ranking con las mejores.



# Actividad 2. “Los seis sombreros para pensar” para seleccionar ideas

Los participantes analizan todos los puntos de vista sobre una idea de negocio, para luego determinar si es realmente aplicable. Una de las ventajas es que las personas tienen que trabajar en colaboración, recogiendo la experiencia y las ideas de los demás, lo que conduce a un proyecto más consolidado. Esto también fomenta la creación de equipos.

Para empezar, tenemos 6 sombreros de distinto color. Estos colores tienen cada uno un significado más profundo, lo que permite dar mejor las diversas visiones sobre una idea definida.

Cada equipo "llevará" uno de los 6 sombreros (visión). Como puedes ver, a cada color (o sombrero) se le asigna un nombre/papel. Esto significa que deben desarrollar opiniones alineadas con el rol / sombrero que tienen. A continuación, repasaremos cada sombrero para comprender mejor cuál es su función.

**Consulta la actividad en la plataforma**

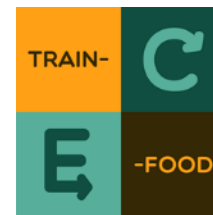


## Actividad 2. “Los seis sombreros para pensar” para seleccionar ideas

**Sombrero blanco:** representa un punto de vista neutral y objetivo. Por lo demás, debe ofrecer perspectivas basadas en los datos existentes, sin emitir ningún juicio. No obstante, recuerde que aquí comparte opiniones y no hechos reales.

**Sombrero rojo:** en contraste con el sombrero blanco, aquí el objetivo es aportar tus propias opiniones, basadas en tus emociones, intuición y juicio. No debe haber comentarios negativos de otros miembros del equipo sobre lo que piensa la persona. Quieres que cada candidato se exprese libremente.

**Sombrero negro:** esta vez, da opiniones negativas. Comparte con los demás por qué crees que el proyecto no es prometedor, muestra todos los problemas que crees que interferirán y que el proyecto no tendrá éxito.



## Actividad 2. “Los seis sombreros para pensar” para seleccionar ideas

**Sombrero amarillo:** al contrario que el sombrero negro, éste resalta todos los aspectos positivos de la idea. Significa que en este momento muestras motivación y das las razones por las que crees tanto en el proyecto, por las que será un verdadero éxito. Por otro lado, mantén los pies en la tierra, ser positivo no significa ser incoherente con tus declaraciones.

**Sombrero verde:** aquí, sé imaginativo. Tienes que encontrar alternativas creativas útiles para responder al problema definido. Para validar las soluciones detectadas, puedes pasar por los sombreros negro y amarillo.



## Actividad 2. “Los seis sombreros para pensar” para seleccionar ideas

**Sombrero azul:** podemos llamarlo el sombrero disciplinario. La persona a la que se le asigna este papel debe supervisar principalmente toda la sesión. En otras palabras, el supervisor se encarga de definir el problema y el contexto del ejercicio, o también los objetivos que hay que alcanzar. También debe determinar cuáles son las ideas retenidas y hacer un balance del progreso del proyecto.

El **formador** llevará el sombrero azul. Cada grupo creado en la actividad anterior llevará uno de los demás sombreros. Los participantes de cada grupo darán las opiniones según su color.

El objetivo es seleccionar las 2 o 3 mejores ideas entre las que se expresaron en la actividad 1.





# Proyecto TRAIN-CE-FOOD

<https://trancefood.si/en/home-english>

Autor: Arantxa Aguirre (Permacultura Cantabria)

[permaculturacantabria@gmail.com](mailto:permaculturacantabria@gmail.com)

Este proyecto ha sido cofinanciado por la Comisión Europea, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. Georgia: SI2.823699.

Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores y colaboradores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

