3.2 Ejemplos de modelos empresariales innovadores - ejercicios

Creación de una empresa: documentos necesarios, cuestiones legales, preparación de un plan de negocio

Módulo electrónico 3: Iniciativa empresarial (social) – aplicación a la creación de cooperativas

Septiembre de 2021

Piensa en ti mismo, explica:

En una frase, describe los modelos de negocio
(= *qué es un modelo de negocio*)?

¿Qué es un modelo de negocio?

Un modelo de negocio describe cómo una organización crea y ofrece valor. El valor aquí se utiliza en su sentido más amplio y no sólo en términos de economía, sino también en lo que respecta a cualquier otro valor, como el social.

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=y0N_MZD8O-I

¿Qué es un modelo de negocio?

En otras palabras, un modelo de negocio:

- ✓ Describe cómo la empresa selecciona a sus clientes.
- ✓ Identifica y diferencia sus productos y servicios.
- ✓ Define las responsabilidades internas y externas de la empresa.
- ✓ Describe la distribución de los recursos disponibles.
- ✓ Especifica los medios que utilizará la empresa para ser útil a sus clientes y beneficiarse de sus beneficios.

¿Por qué es importante tener modelos de negocio innovadores?

https://www.youtube.com/watch?v=B4ZSGQW0UMI

¿Por qué es importante tener modelos de negocio innovadores?

ORIENTACIÓN CLARA

- Una empresa debe tener una identidad clara -al menos al principio- y saber exactamente hacia dónde se dirige.
- Describe la lógica de cómo una organización creará, distribuirá y adquirirá valor, determinando la viabilidad del organismo.
- Se centra en la coordinación de los procesos internos y externos para que sea posible definir las formas en que la organización interactúa con sus socios, canales de distribución y clientes.

INNOVACIÓN

- Para tener éxito, las empresas tienen que innovar.
- Obtendrán una ventaja competitiva y lo más probable es que consigan sobrevivir.
- Formular su modelo de negocio para ofrecer su propuesta de valor a sus clientes de una manera diferente.
- La ventaja comparativa de las empresas hoy y en el futuro se basará en la adopción de **modelos de negocio innovadores** más que en productos/servicios y/o procesos innovadores.

Piensa por ti mismo, explica:

¿Cómo se puede conseguir un impacto social a través de una empresa?
Si no, búscalo...

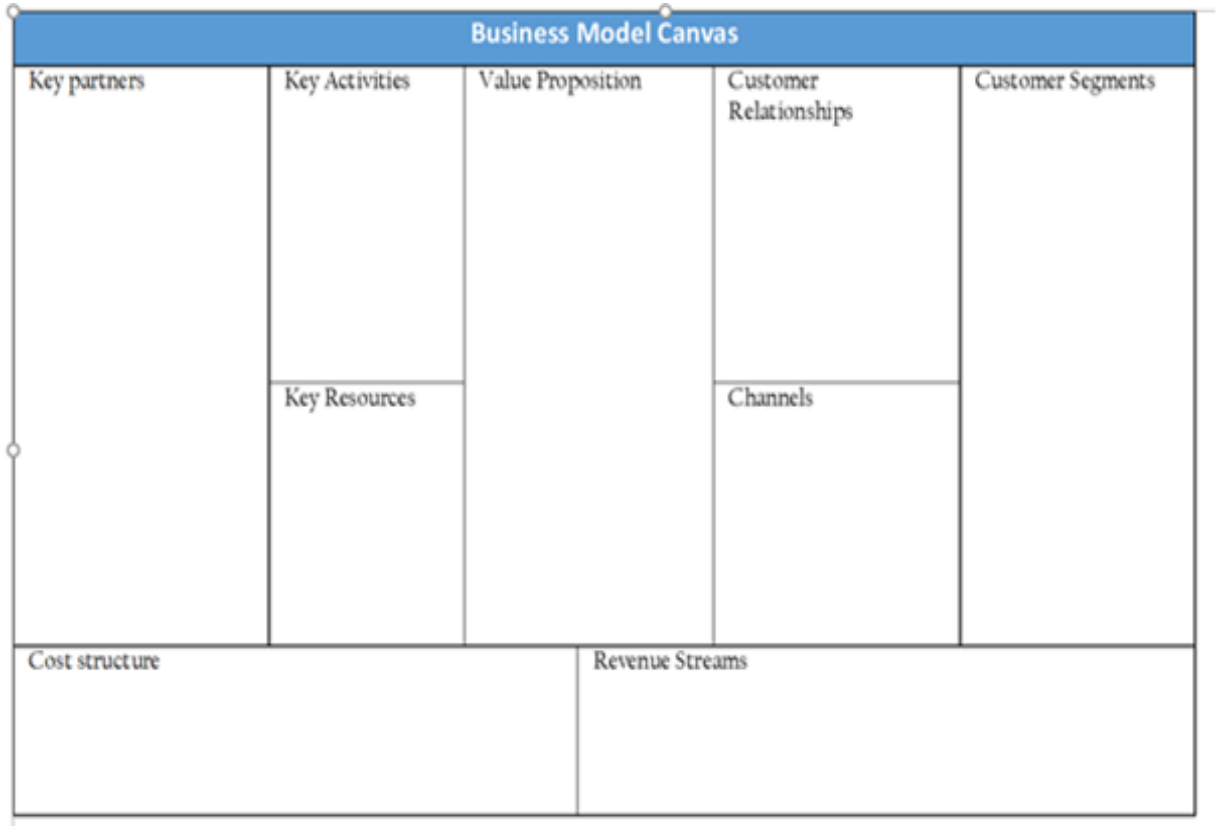
Emprendimiento social

El emprendimiento social se basa en técnicas y enfoques empresariales para resolver problemas sociales, culturales y medioambientales como la erradicación de la pobreza, la mejora del nivel de vida, el apoyo a poblaciones vulnerables, etc.

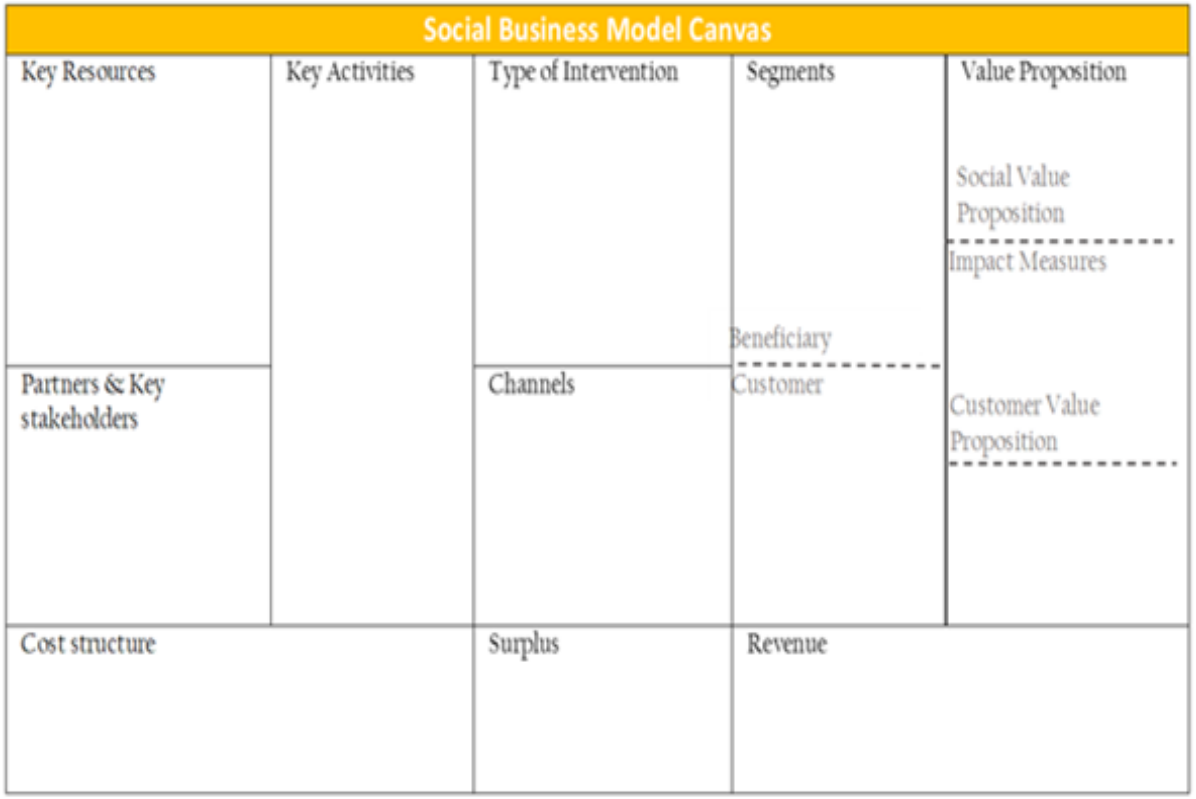
https://www.youtube.com/watch?v=9_g5RqwW51I

MODELO DE NEGOCIO CANVAS VS MODELO DE NEGOCIO SOCIAL CANVAS

Modelo de Negocio Canvas



Modelo de Negocio Social Canvas

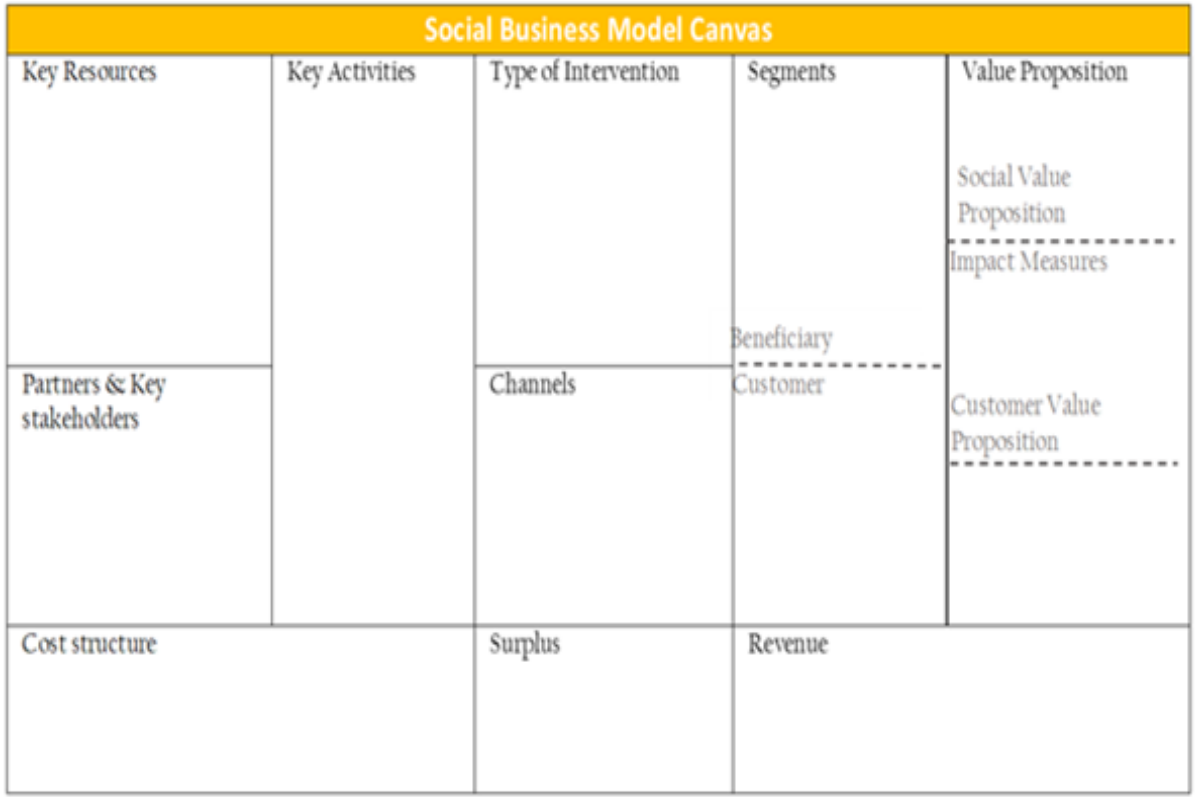


MODELO DE NEGOCIO CANVAS VS MODELO DE NEGOCIO SOCIAL CANVAS

El Modelo de Negocio Social Canvas se divide en 13 bloques. En comparación con el Modelo de Negoico Canvas, tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- El componente "Segmentos" se divide en "beneficiario" y "cliente". Esto apoya la creencia de que los beneficiarios a menudo no pagan nada pero son cruciales para el modelo de negocio.
- La propuesta de valor se compone de los elementos "Propuesta de valor social", "Propuesta de valor para el cliente" y "Medidas de impacto", que definen cómo se controla el impacto social.
- El tipo de intervención describe el tipo de producto que aportará el valor.
- Además de los socios, el lienzo incluye a las partes interesadas clave que están / deben participar en su programa.
- El componente "Excedente" describe en qué piensa invertir sus beneficios (Social Innovation Lab, 2013).

- Modelo de Negocio Social Canvas



Cómo crear un modelo de negocio social

Prepara el Canvas de la Empresa Social (crea muchas copias si es posible), compártelo con tu equipo y explícales todas sus secciones. Destaca las diferencias entre el Canvas Social y un Canvas Empresarial normal, especialmente en lo que respecta a los segmentos adicionales descritos anteriormente. Hay que explicar a fondo por qué todos estos segmentos son esenciales para este nuevo tipo de Canvas y guiarles sobre cómo completar estos bloques.

Cómo crear un modelo de negocio social

Hay **tres formas diferentes** de iniciar el proceso:

a. **La idea**: empieza por definir la propuesta de valor para un segmento específico de clientes.
b. **Los clientes potenciales/existentes**: comienza con la sección de clientes y define qué propuesta de valor les proporcionas/puedes proporcionar y cómo.
c. **Los recursos**: Empieza a pensar en qué recursos clave (habilidades, experiencias, recursos naturales, recursos financieros, etc.) tienes tú y/o tus socios y, en base a ello, desarrolla tu oferta para un grupo específico de clientes.

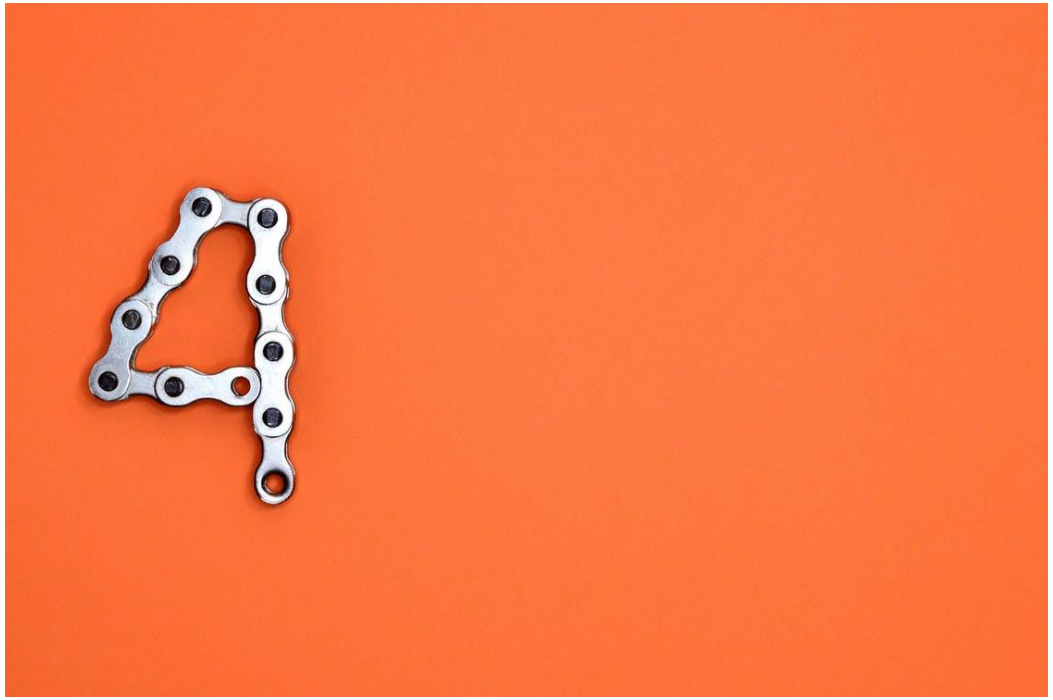
Cómo crear un modelo de negocio social

Completa todos los subapartados de la Propuesta de Valor. Para dar respuestas explícitas y específicas a todos los subapartados de la Propuesta de Valor con un aspecto social para este tipo de modelo, debe plantearse preguntas como las siguientes

- "¿Qué te motiva en esta empresa social?"
- "¿Qué esperas conseguir a corto, medio y largo plazo?"

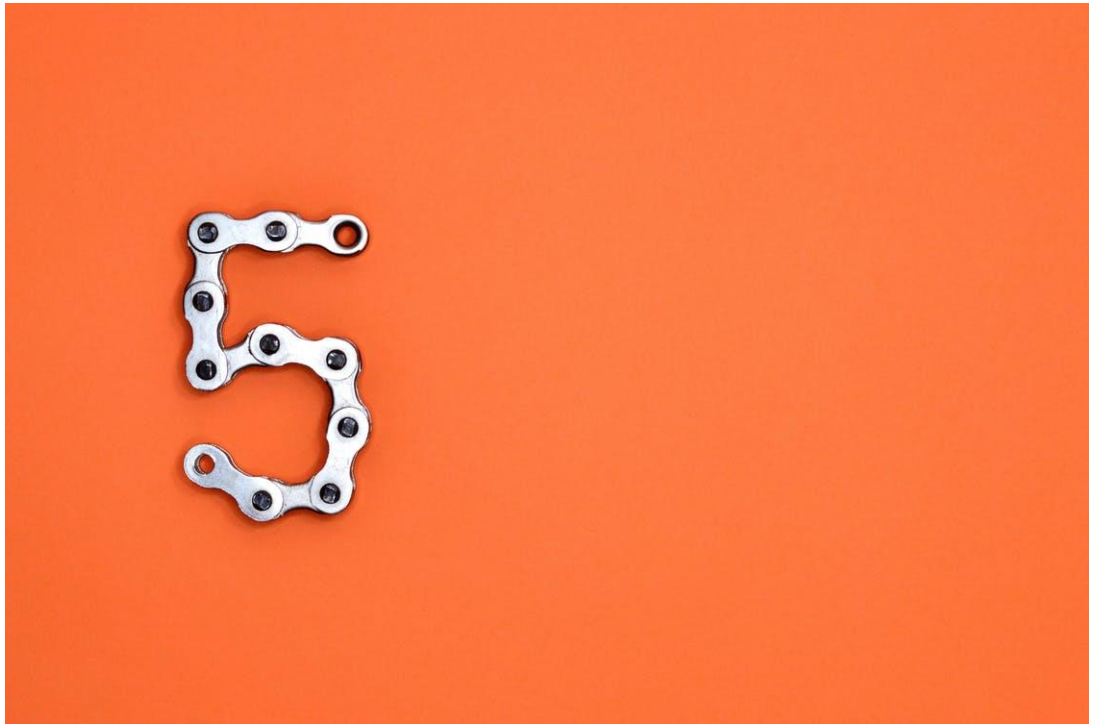
para explorar y descubrir tus objetivos y capacidades profesionales.

Cómo crear un modelo de negocio social



Trabajad juntos o dividíos en grupos más pequeños para completar las otras secciones del modelo. Si hacéis esto último, tomaos tiempo para compartir y discutir los resultados de cada sección con el grupo más amplio para intercambiar ideas y comentarios. Todas las ideas registradas para cada sección del Negocio Social Canvas deben prevalecer por los objetivos comunes de la empresa y el aspecto social que tiene.

Cómo crear un modelo de negocio social

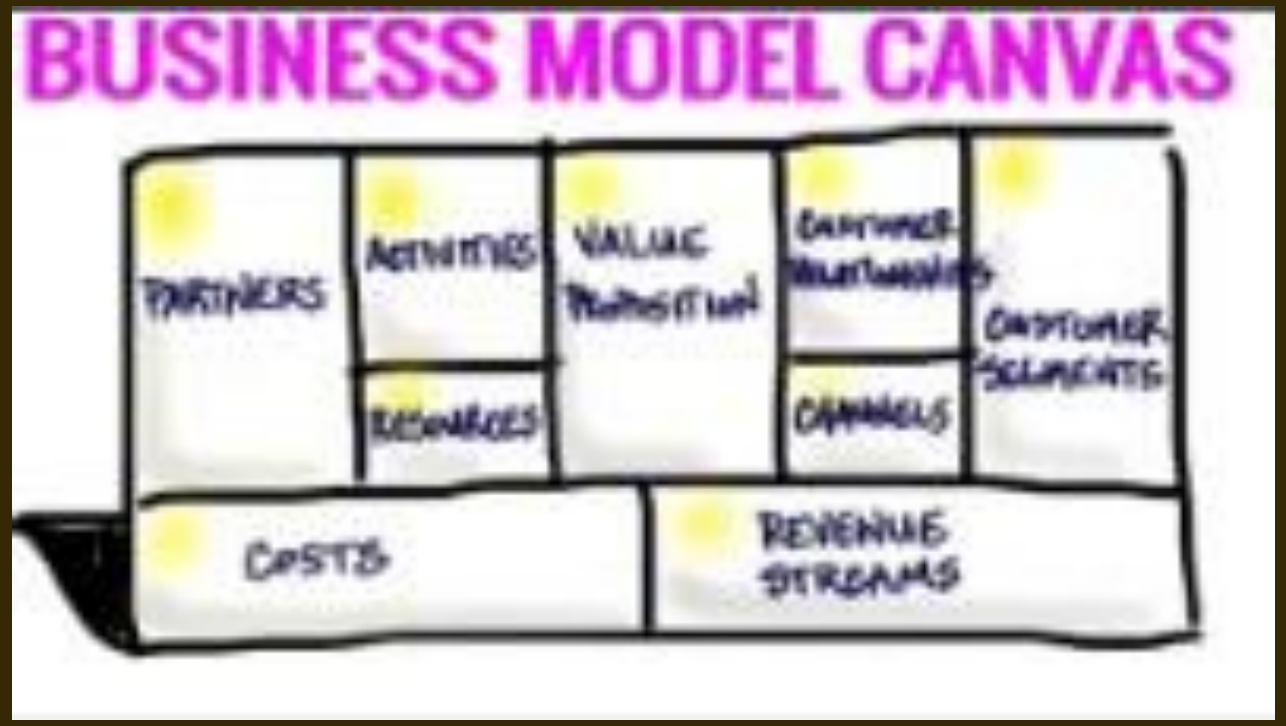


Anota las preguntas clave o los puntos de discusión y colócalos en un área separada para su posterior consulta.

Finaliza tu modelo e intenta tenerlo siempre disponible. Más adelante podría ser necesario un modelo de negocio más detallado y este modelo podría ser un punto de partida perfecto.

ACTIVIDAD PRÁCTICA

Veamos cómo debe rellenarse el modelo de negocio Canvas



https://www.youtube.com/watch?v=IP0cUBWTgpY&t=89s

Actividad práctica

120 minutos

Instrucciones

Sigue el siguiente enlace y rellena el modelo. Tómate un tiempo para pensar y escribir tus ideas con la mayor claridad posible. Asegúrate de que tus respuestas son factibles y pueden aplicarse en la vida real.

https://bmtoolbox.net/tools/social-business-model-canvas/

Lo que necesitas

- Formulario impreso: bolígrafo/lápiz, subrayadores y rotuladores (opcional).
- Forma digital: dispositivo conectado a internet (pc, portátil, tableta, etc.), software de edición de documentos (por ejemplo, Microsoft Word)

TIP

Recomendamos bolígrafos o, idealmente, rotuladores para escribir y lápices de colores para crear notas sobre los vínculos entre los elementos del Canvas (pero un simple bolígrafo o lápiz servirá)

Piensa por ti mismo, explica:

En una frase, describe el plan de negocio
(= *¿qué es un plan de negocios*?)

¿Qué es un plan de negocio?

- Una hoja de ruta que describe detalladamente cómo una empresa -especialmente una de nueva creación- define sus objetivos y cómo va a alcanzar sus metas.
- Abarca los puntos de vista de marketing, financiero y operativo de una empresa.
- Es especialmente útil para las nuevas empresas porque las mantiene en el punto de mira.
- Registra lo que hay que hacer, por qué, cuándo y cuánto costará la inversión.
- Un plan de negocio bien estructurado es la mejor manera de demostrar a los banqueros e inversores que merece su apoyo financiero.

¿Cuál es la diferencia entre un plan de empresa común y un plan de empresa social?

1. **El beneficio social**, es decir, la necesidad social que el emprendedor ha diagnosticado, así como la forma en que la cubrirá, a través de los productos y/o servicios prestados del Negocio Social.

2. Registra el **impacto social** y **medioambiental** que tiene la empresa social.

3. Indica la **composición** del equipo empresarial y los cargos específicos que ocupan los empleados.

4. Define la **distribución de los beneficios según lo** indicado por la legislación nacional (reservas de efectivo, salarios de los empleados e incentivos de productividad, actividades empresariales y creación de empleo).

Cómo redactar un plan de negocio

https://www.youtube.com/watch?v=n6ecdYd8T6o

Actividad práctica

120 minutos

Instrucciones

Sigue el siguiente enlace y descarga la plantilla. Tómate un tiempo para pensar y escribir tus ideas con la mayor claridad posible. Asegúrate de que tus respuestas son factibles y pueden aplicarse en la vida real.

Lo que necesitas

- Formulario impreso: bolígrafo/lápiz, subrayadores y rotuladores (opcional).
- Forma digital: dispositivo conectado a internet (pc, portátil, tableta, etc.), software de edición de documentos (por ejemplo, Microsoft Word)

TIPS

- Visualiza tu negocio con la mayor claridad posible.
- Sé conciso. Este es el primer borrador de tu idea. Por lo tanto, asegúrate de que tus respuestas sean breves pero precisas.
- No tengas miedo de cometer errores. Esta es tu oportunidad de aportar ideas, experimentar y aprender de tu experiencia.
- Evalúa, Revisa, cambia y mejora siempre tu plan de negocio.

¿Cómo puedes encontrar la marca adecuada?

¿Qué es una marca?

El término marca se refiere a un concepto empresarial y de marketing que ayuda a la gente a identificar una empresa, un producto o un individuo en particular. A menudo se hace referencia a la empresa por su marca, si tiene éxito, por lo que se convierte en una forma de que los clientes identifiquen su negocio.

Una marca puede ser:

- Un símbolo de identificación
- Una marca
- Un logotipo
- Un nombre
- Una palabra
- Una frase completa
- Una combinación de lo anterior

¿Cuáles son los pasos para desarrollar una marca empresarial? (1)

1 **Realiza estudios de mercado:** Sobre tus competidores, el tamaño del mercado al que te diriges, tus clientes potenciales, y busca información financiera, demográfica y estadística sobre tu sector. ¿Qué hará que tu empresa destaque (ventaja competitiva)?

2 **Piensa en las marcas de éxito:** ¿Cuáles son las marcas más reconocidas de productos o servicios y por qué se consideran exitosas? Encuentra material informativo sobre las marcas de los expertos en negocios.

3 **Ten en cuenta toda tu empresa:** La marca debe abarcar todos los aspectos de tu negocio, por lo que debe reflejarse en el nombre de la empresa, las tarjetas de visita, el local, los materiales de marketing, la publicidad, etc.

¿Cuáles son los pasos para desarrollar una marca empresarial? (2)

4 **Se auténtico:** Describe la personalidad de tu empresa en pocas palabras: valores, clientes, lo que ofrece, etc. Se sincero.

5 **Cuenta la historia de su negocio:** ¿Cómo empezó tu negocio? ¿Cómo está progresando? ¿Qué esperas conseguir?

6 **Busca asesoramiento profesional:** Tanto si desarrollas la marca tu mismo como si contratas a un consultor o diseñador de marcas profesional, la marca debe basarse en la visión de tu negocio. Si recurres a la ayuda de un profesional, una buena idea sería preguntar y ver su cartera de trabajos.

Considera también...

...cómo seleccionar y registrar un nombre de empresa.

...cómo crear un sitio web para su negocio.

...cómo incorporar su marca en su plan de marketing.

...cómo llevar a cabo una investigación de clientes para asegurarse de que su marca es adecuada para su público objetivo.

Actividad práctica

60 minutos

Lo que necesitas

- Visita este enlace: http://www.digitizeenterprise.org/money-matters/

Instrucciones

Las finanzas son un factor importante para cada empresa. Suele ser una de las barreras que impiden a la gente dirigir un negocio. A través de este juego, podrás explorar información importante relacionada con el aspecto financiero de las empresas.

Exploremos ahora las cuestiones legales...

¿Cómo lanzar una empresa cooperativa social?

Lo que hay que saber:

<u>Elige la forma jurídica</u>

- ✓ La estructura legal de tu empresa es muy importante porque afecta a los **impuestos que** pagas, al **dinero que** puedes recaudar, al **papeleo que** debes presentar y a tu **responsabilidad personal**.
- ✓ Debes elegir cuidadosamente la estructura de tu empresa, por lo que debes consultar con asesores empresariales, abogados y contables antes de registrar tu empresa, obtener un número de identificación fiscal y solicitar las licencias y permisos correspondientes.

!

te aconsejamos que consultes siempre con la organización cooperativa de tu país o región para que te asesoren, ya que los requisitos y procedimientos varían de un país o región a otro.

¿Cómo lanzar una empresa cooperativa social?

Consejos útiles para crear una empresa social:

- ✓ Consulta **las normas** regionales y nacionales, en función de quién tenga la autoridad sobre el desarrollo de las empresas sociales en el lugar donde desees iniciar tu negocio.

- ✓ Elija una **forma jurídica** para tu empresa social en función de la normativa de la región, ya que existe una gran variedad de modalidades, como cooperativas, fundaciones, asociaciones, sociedades laborales, etc.

- ✓ Según la entidad legal de la empresa, las **leyes y reglamentos** pertinentes, junto con los procedimientos requeridos, deben ser examinados a fondo antes de llevarlos a cabo.

- ✓ Por último, recuerda que crear una empresa social es como crear una empresa tradicional. La principal diferencia está en **la misión corporativa de la empresa**, que consiste en perseguir los intereses colectivos de los miembros o el interés económico o social más amplio.

¿Cómo lanzar una empresa cooperativa social?

https://www.youtube.com/watch?v=8RCZPrUIU0o

¿Cómo lanzar una empresa cooperativa social?

Elige el tipo de cooperativa en función de tu plan de negocio:
Cada tipo de cooperativa se basa en la actividad a desarrollar, el número de socios de la empresa, el capital inicial utilizado, el rigor formal en la constitución y funcionamiento de la empresa, la legislación de cada país, etc:

- **Cooperativa de consumidores:** bares de gas, suministros agrícolas, tiendas de muebles, servicios funerarios, servicios de gas natural, servicios de agua, acceso a Internet y cooperativas de televisión por cable que atienden las necesidades de sus socios
- **Cooperativa de trabajo:** guarderías, limpieza, consultoría, reparto, fabricación y servicios de alimentación.
- **Cooperativa de productores:** incluye a los agricultores, artistas, recolectores y pescadores que buscan y venden a los usuarios finales para ganar y mantener el beneficio de sus propietarios/productores.

El proceso legal

1. Presentación de la solicitud de registro

La empresa social candidata se presenta al Registro Nacional de todos los responsables en cada país o región:

- Los estatutos de la empresa social firmados por los miembros fundadores.
- Cada miembro fundador firma por separado una declaración sobre la participación o no en otra empresa cooperativa social.

- Se firma una declaración sobre el criterio de empleo de personas de grupos vulnerables como porcentaje (normalmente definido por la legislación nacional)

- Se firman otros documentos justificativos pertinentes (cuando se requiera).

El Departamento de Registro comprueba los datos presentados y procede a:
- el registro de la empresa social en el libro de registro.
- la entrega de un certificado de registro válido para iniciar cualquier actividad empresarial
- la validación del estatuto

El proceso legal

2. Presentación de datos adicionales

La empresa cooperativa social registrada se presenta:

- Solicitud de registro de datos adicionales (dirección exacta y composición del comité directivo).
- Certificado de inicio de actividad en la Agencia Tributaria.
- Acta de constitución de un órgano del comité de dirección.

El Departamento de Registro comprueba los datos presentados y procede a la:
- aprobación de la solicitud de registro de datos adicionales.
- validación de un certificado de inscripción (válido hasta la presentación del primer programa anual de actividades e informe en el que se sustituye por el certificado de afiliación)

El proceso legal

3. Cuenta bancaria

Para la creación de la cooperativa es necesario establecer una cuenta bancaria a nombre de la sociedad para el pago del capital social. La sociedad cooperativa debe crear una cuenta bancaria a su nombre, seguida de la frase "en constitución", e ingresar el capital social desembolsado como aportación dineraria.

4. Oficina de Impuestos

- Solicitud del número de identificación fiscal.
- Alta en el Impuesto de Actividades Económicas.
- Declaración censal de alta en el censo de contribuyentes.

5. Oficina de la Seguridad Social

- Solicitud de inscripción de la sociedad cooperativa en la Seguridad Social.
- Inscripción de los trabajadores de la sociedad cooperativa en el régimen general de la Seguridad Social.
- Alta de socios laborales en el régimen especial de trabajadores autónomos de la Seguridad Social.

El proceso legal

6. Escritura pública de constitución

En varios países o zonas, la escritura pública de constitución es firmada por todos los socios y miembros constituyentes en presencia de un notario. Suele incluir:

- ✓ El acta de la Asamblea Constituyente
- ✓ La relación nominal de los socios
- ✓ Los estatutos
- ✓ La manifestación de la voluntad de establecer la cooperativa
- ✓ La manifestación de la suscripción y el desembolso de las cotizaciones sociales
- ✓ Las cotizaciones sociales suscritas por cada socio
- ✓ El valor atribuido a los activos aportados por los socios (si los hay)
- ✓ El certificado de depósito de las contribuciones en la cuenta bancaria
- ✓ Certificación actual de la razón social de la cooperativa
- ✓ Si hay personas jurídicas integradas, además una certificación del acuerdo de la Asamblea General en el que se aprueba su integración en la cooperativa.

Actividad práctica

120 minutos

Lo que necesitas

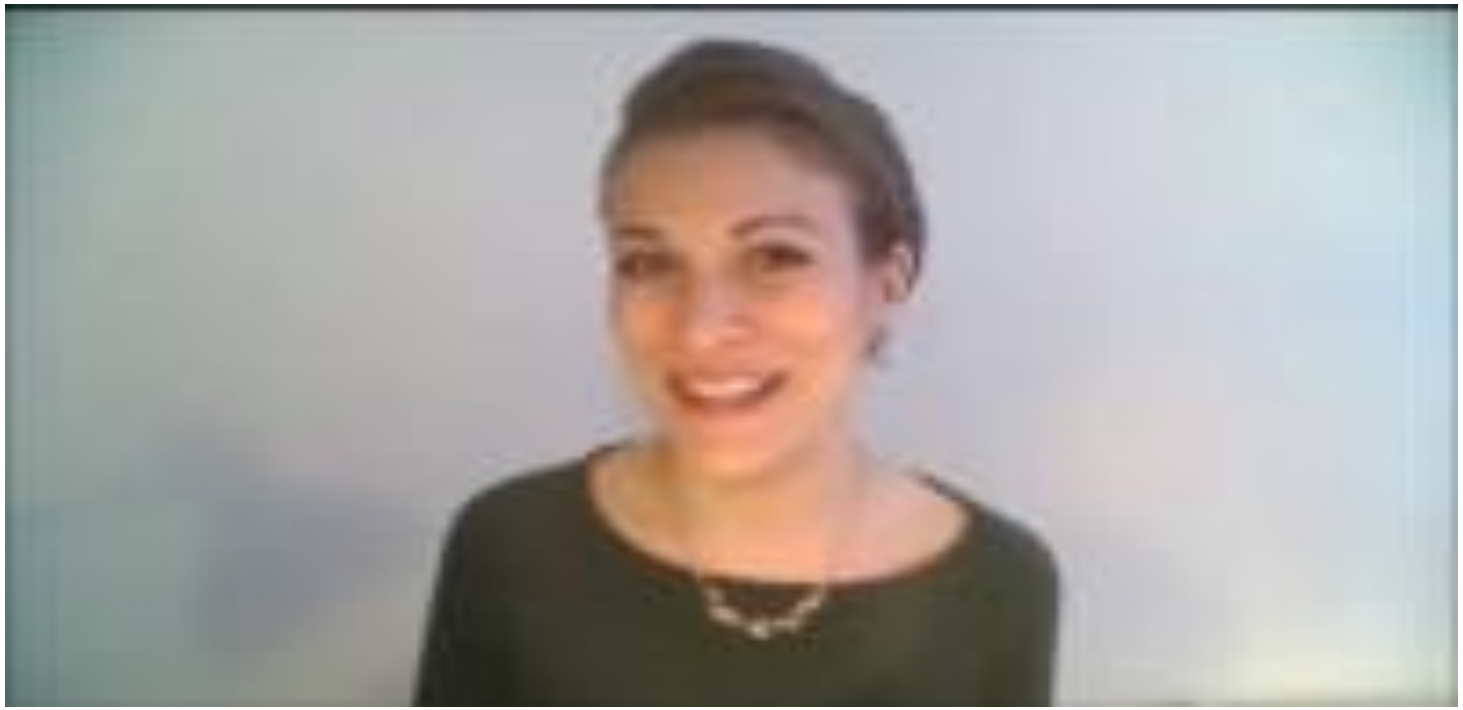
- Formulario impreso: bolígrafo/lápiz, rotuladores y marcadores (opcional)

- Forma digital: dispositivo conectado a internet (pc, portátil, tableta, etc.), software de edición de documentos (por ejemplo, Microsoft Word)

Instrucciones

A continuación encontrarás el Cuestionario sobre la creación de empresas, que se utilizó para la elaboración del informe compilado *Doing Business* del Banco Mundial. Este documento puede ser una gran guía para ti. Puedes leerlo e imprimirlo para rellenar tus datos y hacer un primer borrador de tu Empresa Social como entidad legal:

Registro de empresas sociales (estudio de caso)



Registro legal de su empresa social: ¡mis (muy) sencillos pasos! - YouTube

¡JUGUEMOS!

Actividad práctica

60 minutos

Lo que necesitas

- Visita este enlace: http://www.digitizeenterprise.org/a-puzzling-enterprise/

Instrucciones

Se trata de una empresa de rompecabezas. Debes poner en marcha un negocio mientras resuelves rompecabezas por el camino. Puedes explorar la ciudad y hablar con toda la gente que hay en ella. Esas personas te darán pistas sobre dónde ir e incluso para resolver los rompecabezas. Durante el proceso, comprenderás que dirigir un negocio tiene muchos obstáculos y desafíos que debes superar.

Proyecto TRAIN-CE-FOOD

Autor: Maria Dalakoura (Instituto de Desarrollo Empresarial, IED)
mdalakoura@ied.eu

Este proyecto ha sido cofinanciado por la Comisión Europea, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. GA: SI2.823699.

Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores y colaboradores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.