

3.3. Istraživanje tržišta i dodana vrijednost studentske ideje

3.3.4. Vježbajte svoje vještine istraživanja tržišta



e-modul 3: Uspostavljanje (Socijalno) Poduzetništva
i razvojnih kooperacija
Listopad 2021





30 minuta

Upute

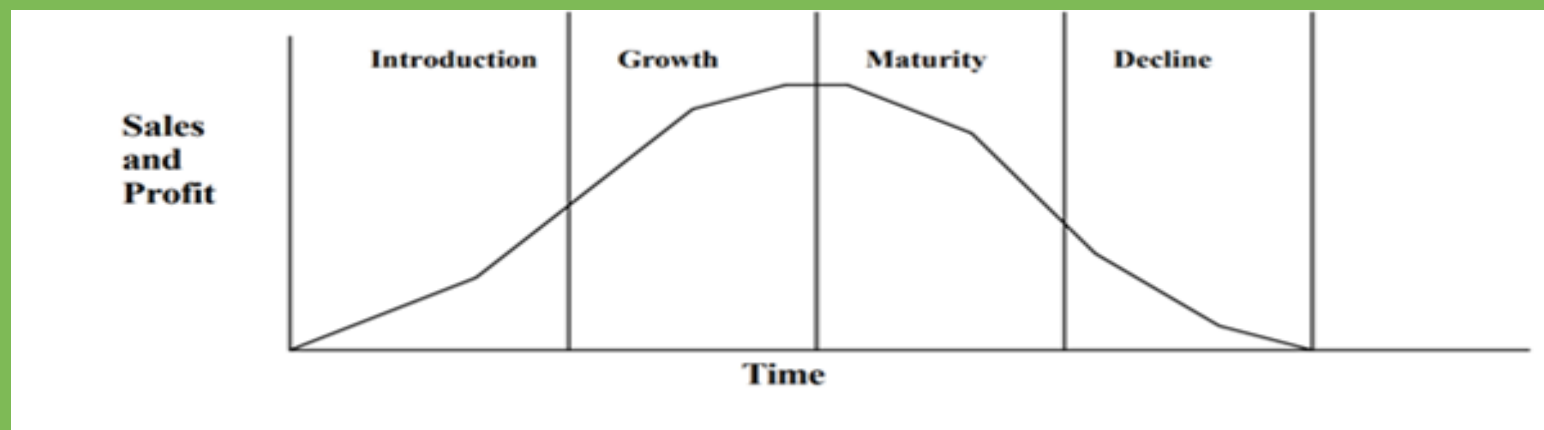
Što će vam trebati

- Softver za pisarč ili uređivač dokumenata (npr. Word)
- Olovke ili olovke
- Pristup internetu

Možete li imenovati jednosmjerne poslovne ljude koji osiguravaju uspjeh proizvoda tijekom njegovog uvođenja?

Koje karakteristike potrošača mogu igrati ključnu ulogu?

1. Koristite internet i pronađite barem jedan primjer uspješnog (socijalnog) poslovanja i (socijalnog) poslovanja koji je bio uspješan, ali je njegova popularnost s vremenom izbljedjela.
2. Promatrajte životni ciklus proizvoda koristeći donji grafikon. Imajte na umu da će visina ili duljina zvonaste krivulje varirati ovisno o prodaji i dobiti proizvoda tijekom vremena.



3. Pronađite informacije o životnom ciklusu proizvoda vaših odabranih (socijalnih) tvrtki i nacrtajte nove krivulje zvona na istom grafikonu, na temelju njihovog napredovanja.

AKTIVNOST 2



30 minuta

Što će
vam
trebati

- Olovke ili kemijske
- pislač
- Pristup internetu

Upute

1. Predložak ima kolone proizvoda. Proizvodi mogu biti roba ili usluga.
2. Dvije prazne kolone pored kolone proizvoda nazivaju se ciljno tržište i mediji.
3. Uskladite ih što je više moguće s robom ili uslugom. Prva kolona je već ispunjena.
4. Možete koristiti Internet da biste dobili ideju i proveli istraživanje.

Pitanja

- a. Kada bi tvrtke trebale provoditi istraživanje tržišta tijekom životnog ciklusa proizvoda?
- b. Tko provodi istraživanja?
- c. Što istražuju poduzeća?
- d. Kako se provodi istraživanje tržišta?

<u>Product</u>	<u>Target Market</u>	<u>Advertising Medium</u>
<i>Example: Cruise</i>	<i>newlyweds</i>	<i>TV</i>
1. PlayStation II	_____	_____
2. Toothpaste	_____	_____
3. Bowling	_____	_____
4. Aiwa stereo	_____	_____
5. New home	_____	_____
6. Airline travel	_____	_____
7. High-performance car	_____	_____
8. Dishwashing liquid	_____	_____



TRAIN-CE-FOOD projekt

<https://traincefood.si/hr/home-english>

Autor: Maria Dalakoura (Institute of Entrepreneurship Development, IED)

mdalakoura@ied.eu

Ovaj projekt sufinancirala je Europska komisija, Opća uprava za unutarnje tržište, industriju, poduzetništvo i mala i srednja poduzeća. GA: SI2.823699.

Ova publikacija odražava samo stavove autora i suradnika, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.

