3.2: Παραδείγματα καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων-ασκήσεις

Ίδρυση επιχείρησης: απαιτούμενα έγγραφα, νομικά θέματα, προετοιμασία επιχειρηματικού σχεδίου

Ενότητα 3 (Κοινωνική) επιχειρηματικότητα - συνεταιριστικών επιχειρήσεων
Υλοποίηση
Σεπτέμβριος 2021

Σκεφτείτε, εξηγείστε:

Σε μια πρόταση, περιγράψτε τα επιχειρηματικά μοντέλα

(= τι είναι τα επιχειρηματικά μοντέλα);

Τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο;

Ένα επιχειρηματικό μοντέλο περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο ένας οργανισμός δημιουργεί και παρέχει αξία. Η αξία εδώ χρησιμοποιείται με την ευρύτερη δυνατή έννοια και δεν αφορά μόνο την οικονομία αλλά και κάθε άλλη αξία, όπως την κοινωνική.

Πηγή: https://www.youtube.com/watch?v=y0N_MZD8O-I

Τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο;

Με άλλα λόγια, ένα επιχειρηματικό μοντέλο:

- ✓ Περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο η επιχείρηση επιλέγει τους πελάτες της.
- ✓ Προσδιορίζει και διαφοροποιεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.
- ✓ Καθορίζει τις εσωτερικές και εξωτερικές υποχρεώσεις της επιχείρησης.
- ✓ Περιγράφει την κατανομή των διαθέσιμων πόρων.
- ✓ Καθορίζει τα μέσα που πρέπει να χρησιμοποιήσει η επιχείρηση για να γίνει χρήσιμη στους πελάτες της και να επωφεληθεί από τα κέρδη της.

Γιατί είναι σημαντικό να έχουμε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα;

https://www.youtube.com/watch?v=B4ZSGQW0UMI

Γιατί είναι σημαντικό να έχουμε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα;

ΣΑΦΗΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

- Μια επιχείρηση πρέπει να έχει σαφή ταυτότητα -τουλάχιστον στην αρχή- και να γνωρίζει ακριβώς πού κατευθύνεται.
- Περιγράφει τη λογική του τρόπου με τον οποίο ένας οργανισμός θα δημιουργήσει, θα διανείμει και θα αποκτήσει αξία, καθορίζοντας τη βιωσιμότητα του οργανισμού.
- Επικεντρώνεται στο συντονισμό των εσωτερικών και εξωτερικών διαδικασιών, έτσι ώστε να είναι δυνατός ο καθορισμός των τρόπων με τους οποίους ο οργανισμός αλληλεπιδρά με τους εταίρους, τα κανάλια διανομής και τους πελάτες του.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- Για να επιτύχουν, οι επιχειρήσεις πρέπει να καινοτομούν.
- Αποκτώντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, καταφέρνουν να επιβιώνουν.
- Διαμορφώνουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο έτσι ώστε να προσφέρουν την πρόταση αξίας τους στους πελάτες τους με διαφορετικό τρόπο.
- Το συγκριτικό πλεονέκτημα των επιχειρήσεων σήμερα και στο μέλλον θα βασίζεται στην υιοθέτηση **καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων** και όχι σε καινοτόμα προϊόντα/υπηρεσίες ή/και διαδικασίες.

Σκεφτείτε, εξηγείστε:

Πώς μπορεί κανείς να προσφέρει κοινωνικό αντίκτυπο μέσω μιας επιχείρησης;

Αν όχι, ψάξτε το …

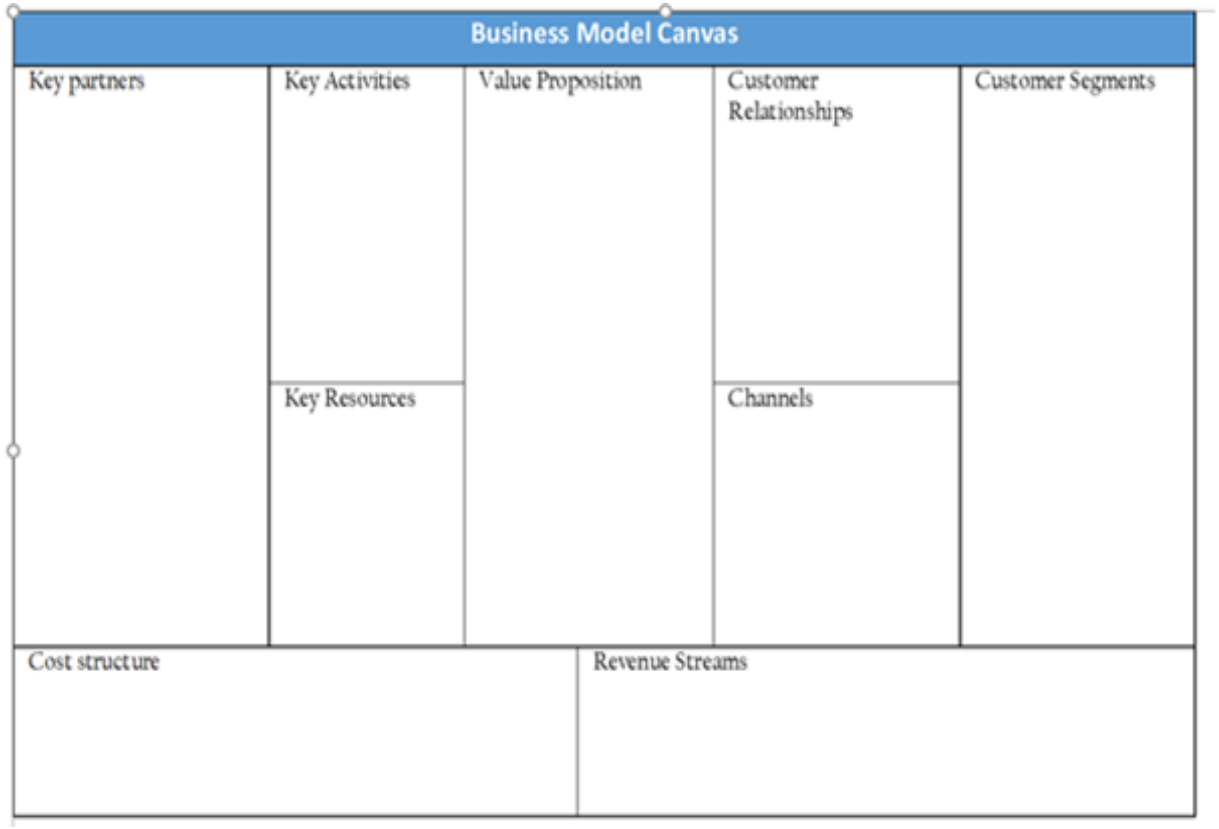
Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα βασίζεται σε επιχειρηματικές τεχνικές και προσεγγίσεις για την επίλυση κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων, όπως η εξάλειψη της φτώχειας, η βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, η στήριξη ευάλωτων πληθυσμών κ.λπ.

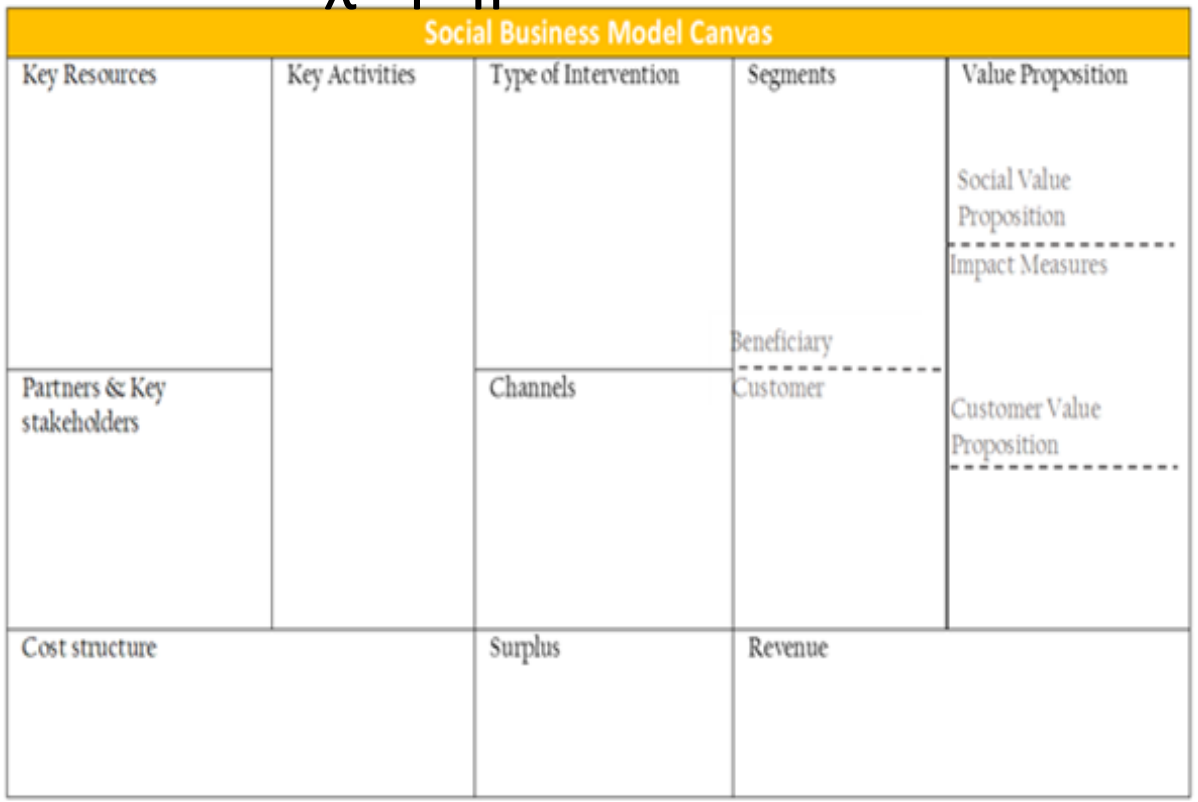
https://www.youtube.com/watch?v=9_g5RqwW51I

ΚΑΜΒΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ VS ΚΑΜΒΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

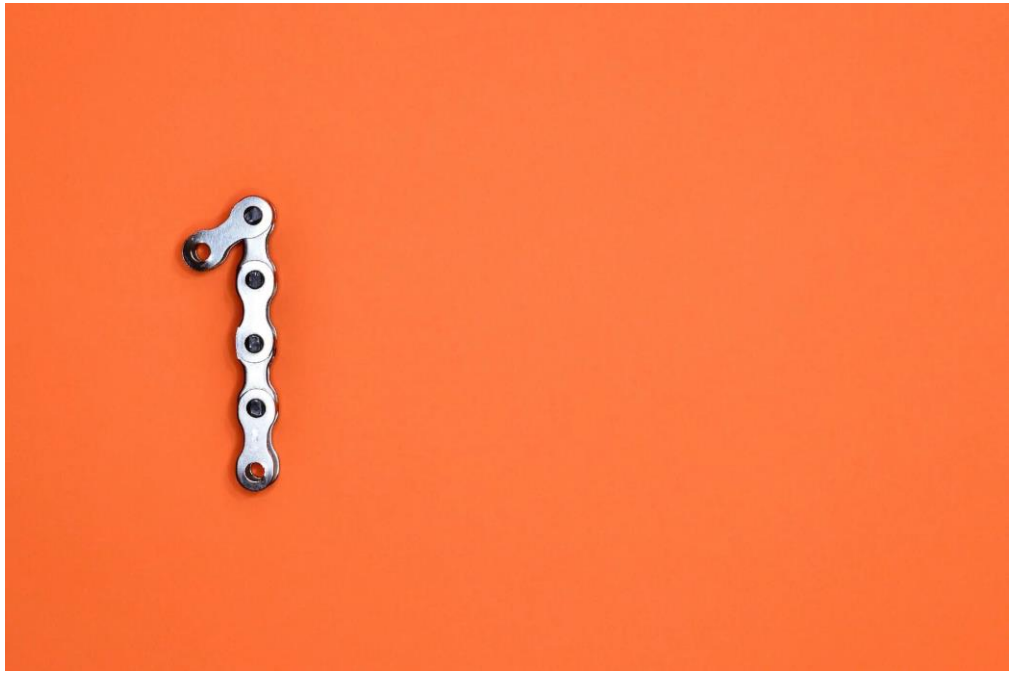
- Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου



- Καμβάς Κοινωνικού Επιχειρηματικού Μοντέλου



Πώς να δημιουργήσετε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο



https://www.pexels.com/el-gr/photo/1061142/

Προετοιμάστε τον καμβά κοινωνικής επιχείρησης (δημιουργήστε πολλά αντίγραφα, αν είναι δυνατόν), μοιραστείτε τον με την ομάδα σας και εξηγήστε τους όλες τις ενότητές του. Επισημάνετε τις διαφορές μεταξύ του καμβά κοινωνικής επιχείρησης και ενός κανονικού καμβά επιχείρησης, ιδίως όσον αφορά τα πρόσθετα τμήματα που περιγράφονται παραπάνω. Θα πρέπει να υπάρξει διεξοδική εξήγηση γιατί όλα αυτά τα τμήματα είναι απαραίτητα για αυτό το νέο είδος καμβά και να τους καθοδηγήσετε σχετικά με τον τρόπο συμπλήρωσης αυτών των τμημάτων.

Πώς να δημιουργήσετε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο

https://www.pexels.com/el-gr/photo/1061141/

Υπάρχουν **3 διαφορετικοί τρόποι** για να ξεκινήσετε τη διαδικασία:

α. **Η ιδέα:** ξεκινήστε με τον καθορισμό της πρότασης αξίας για ένα συγκεκριμένο τμήμα πελατών.

β.**Οι δυνητικοί/υπάρχοντες πελάτες:** ξεκινήστε με το τμήμα πελατών και ορίστε ποια πρόταση αξίας παρέχετε/θα μπορούσατε να τους παρέχετε και πώς.

γ. **Οι πόροι:** Ξεκινήστε να σκέφτεστε ποιους βασικούς πόρους (δεξιότητες, εμπειρίες, φυσικούς πόρους, οικονομικούς πόρους κ.λπ.) διαθέτετε εσείς ή/και οι συνεργάτες σας και, με βάση αυτούς, αναπτύξτε την προσφορά σας για μια συγκεκριμένη ομάδα πελατών.

Πώς να δημιουργήσετε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο

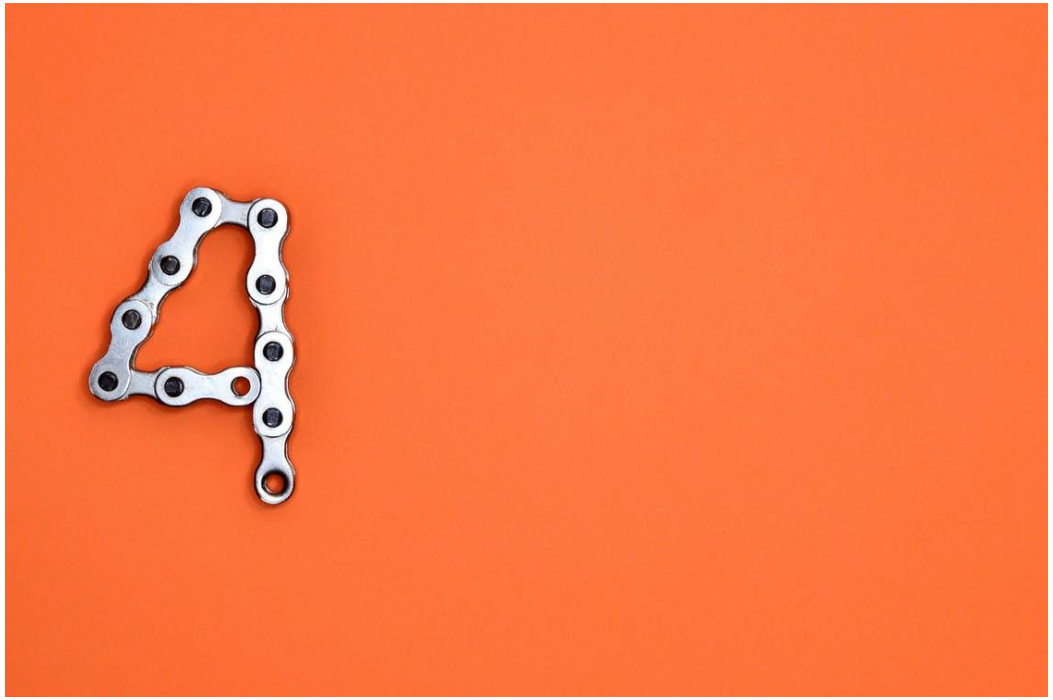
https://www.pexels.com/el-gr/photo/1061140/

Συμπληρώστε όλες τις υποενότητες της Πρότασης Αξίας. Για να δώσετε σαφείς και στοχευμένες απαντήσεις για όλες τις υποενότητες της Πρότασης Αξίας με κοινωνική διάσταση για αυτόν τον τύπο καμβά, θα πρέπει να θέσετε στον εαυτό σας ερωτήσεις, όπως

- "Τι σας παρακινεί σε αυτή την κοινωνική επιχείρηση;"
- "Τι ελπίζετε να επιτύχετε βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα;"

για να διερευνήσετε και να ανακαλύψετε τους επαγγελματικούς σας στόχους και τις ικανότητές σας.

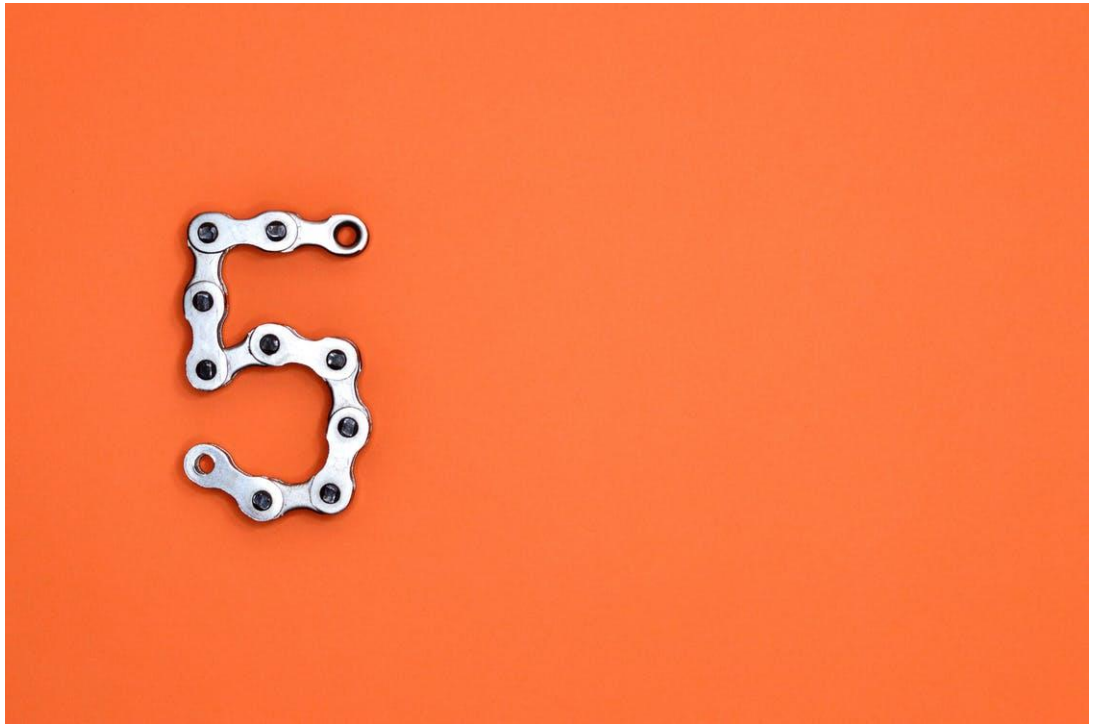
Πώς να δημιουργήσετε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο



https://www.pexels.com/el-gr/photo/1061139/

Εργαστείτε μαζί ή χωριστείτε σε μικρότερες ομάδες για να ασχοληθείτε με τη συμπλήρωση των άλλων τμημάτων του καμβά. Εάν κάνετε το δεύτερο, αφιερώστε χρόνο για να μοιραστείτε και να συζητήσετε τα αποτελέσματα κάθε ενότητας με την ευρύτερη ομάδα, προκειμένου να ανταλλάξετε ιδέες και σχόλια. Όλες οι ιδέες που καταγράφονται για κάθε ενότητα του Κοινωνικού Επειχειρηματικού καμβά πρέπει να υπερισχύουν των κοινών στόχων της Επιχείρησης και της κοινωνικής πτυχής που έχει.

Πώς να δημιουργήσετε ένα κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο



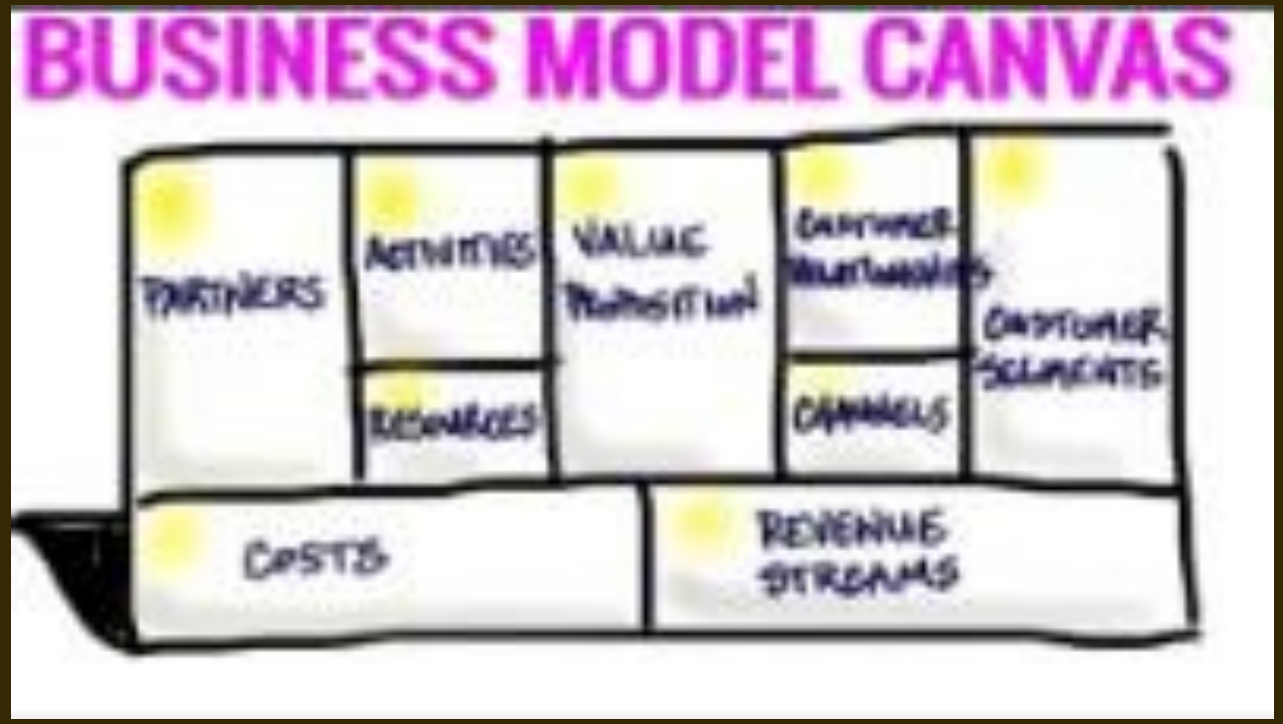
https://www.pexels.com/el-gr/photo/chrome-1061138/

Σημειώστε τυχόν βασικές ερωτήσεις ή σημεία συζήτησης και τοποθετήστε τα σε ξεχωριστό χώρο για μεταγενέστερη αναφορά.

Οριστικοποιήστε τον καμβά σας και προσπαθήστε να τον έχετε πάντα διαθέσιμο. Ένα πιο λεπτομερές επιχειρηματικό μοντέλο μπορεί να είναι απαραίτητο αργότερα και αυτός ο καμβάς θα μπορούσε να αποτελέσει ένα τέλειο σημείο εκκίνησης.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Ας δούμε πώς πρέπει να συμπληρώνεται ένας καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου:



https://www.youtube.com/watch?v=IP0cUBWTgpY&t=89s

Πρακτική δραστηριότητα

120 λεπτά

Οδηγίες

Ακολουθήστε τον παρακάτω σύνδεσμο και συμπληρώστε τον καμβά. Αφιερώστε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε και να γράψετε τις ιδέες σας όσο πιο καθαρά μπορείτε. Βεβαιωθείτε ότι οι απαντήσεις σας είναι εφικτές και μπορούν να εφαρμοστούν στην πραγματική ζωή.

https://bmtoolbox.net/tools/social-business-model-canvas/

Τι θα χρειαστείτε

- Έντυπη μορφή: στυλό/μολύβι, μαρκαδόροι (προαιρετικά).
- Ψηφιακή μορφή: συσκευή συνδεδεμένη στο διαδίκτυο (υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, tablet κ.λπ.), λογισμικό επεξεργασίας εγγράφων (π.χ. Microsoft Word)

Συμβουλές

Συνιστούμε στυλό ή ιδανικά μαρκαδόρους για το γράψιμο και χρωματιστά μολύβια για τη δημιουργία σημειώσεων σχετικά με τις συνδέσεις μεταξύ των αντικειμένων στον καμβά (αλλά ένα απλό στυλό ή μολύβι είναι μια χαρά).

Σκεφτείτε, εξηγείστε:

Σε μια πρόταση, περιγράψτε το επιχειρηματικό σχέδιο

(= τι είναι το επιχειρηματικό σχέδιο);

Τι είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο;

- Ένας οδικός χάρτης που περιγράφει λεπτομερώς τον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση - ιδίως μια νεοσύστατη επιχείρηση - καθορίζει τους στόχους της και τον τρόπο με τον οποίο θα επιτύχει τους στόχους της.
- Καλύπτει το μάρκετινγκ, τα οικονομικά και τα λειτουργικά ζητήματα μιας επιχείρησης.
- Είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για τις νέες επιχειρήσεις, επειδή τις κρατάει στο στόχο τους.
- Καταγράφει τι πρέπει να γίνει, γιατί, πότε και πόσο θα κοστίσει η επένδυση.
- Ένα καλά δομημένο επιχειρηματικό σχέδιο είναι ο καλύτερος τρόπος για να δείξετε στους τραπεζίτες και τους επενδυτές ότι αξίζετε την οικονομική υποστήριξή τους.

https://www.youtube.com/watch?v=7ykkhepT9aE

Ποια είναι η διαφορά μεταξύ ενός κοινού επιχειρηματικού σχεδίου και ενός κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου;

1. **Το κοινωνικό όφελος**, δηλαδή η κοινωνική ανάγκη που έχει διαγνώσει ο επιχειρηματίας καθώς και ο τρόπος με τον οποίο θα την καλύψει, μέσω των παρεχόμενων προϊόντων ή/και υπηρεσιών της Κοινωνικής Επιχείρησης.

2. Καταγραφή του **κοινωνικού** και **περιβαλλοντικού αντίκτυπου** που έχει η Κοινωνική Επιχείρηση.

3. Να αναφέρεται η **σύνθεση** της επιχειρηματικής ομάδας και οι συγκεκριμένες θέσεις που κατέχουν οι εργαζόμενοι.

4. Να καθορίσει τη **διανομή των κερδών** όπως υποδεικνύεται από την εθνική νομοθεσία (ταμειακά αποθέματα, μισθοί εργαζομένων και κίνητρα παραγωγικότητας, επιχειρηματικές δραστηριότητες και δημιουργία θέσεων εργασίας).

Ellen MacArthur Foundation

Πώς να συντάξετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο

https://www.youtube.com/watch?v=n6ecdYd8T6o

Πρακτική δραστηριότητα

120 λεπτά

Οδηγίες

Ακολουθήστε τον παρακάτω σύνδεσμο και κατεβάστε το υπόδειγμα. Αφιερώστε λίγο χρόνο για να σκεφτείτε και να καταγράψετε τις ιδέες σας όσο πιο καθαρά μπορείτε. Βεβαιωθείτε ότι οι απαντήσεις σας είναι εφικτές και μπορούν να εφαρμοστούν στην πραγματική ζωή.

https://business.gov.au/planning/business-plans/develop-your-business-plan

Τι θα χρειαστείτε

- Έντυπη μορφή: στυλό/μολύβι, μαρκαδόροι (προαιρετικά).
- Ψηφιακή μορφή: συσκευή συνδεδεμένη στο διαδίκτυο (υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, tablet κ.λπ.), λογισμικό επεξεργασίας εγγράφων (π.χ. Microsoft Word)

Συμβουλές

- Οραματιστείτε την επιχείρησή σας όσο το δυνατόν πιο ξεκάθαρα.
- Να είστε συνοπτικοί. Αυτό είναι το πρώτο προσχέδιο της ιδέας σας. Γι' αυτό, φροντίστε οι απαντήσεις σας να είναι σύντομες αλλά επίκαιρες.
- Μη φοβάστε να κάνετε λάθη. Αυτή είναι η ευκαιρία σας να κάνετε καταιγισμό ιδεών, να πειραματιστείτε και να μάθετε από την εμπειρία σας.
- Αξιολογήστε! Πάντα να αναθεωρείτε, να αλλάζετε και να βελτιώνετε το επιχειρηματικό σας σχέδιο.

Πώς μπορείτε να βρείτε το κατάλληλο εμπορικό σήμα για την επιχείρησή σας;

Τι είναι ένα εμπορικό σήμα;

Ο όρος "μάρκα" αναφέρεται σε μια επιχειρηματική και εμπορική έννοια που βοηθά τους ανθρώπους να αναγνωρίσουν μια συγκεκριμένη εταιρεία, ένα προϊόν ή ένα άτομο. Η εταιρεία αναφέρεται συχνά με το εμπορικό σήμα της, αν είναι επιτυχημένη, οπότε γίνεται ένας τρόπος αναγνώρισης της επιχείρησής σας από τους πελάτες.

Ένα εμπορικό σήμα μπορεί να είναι:

- Ένα σύμβολο αναγνώρισης
- Μια ένδειξη
- Ένα λογότυπο
- Ένα όνομα
- Μία λέξη
- Μία ολόκληρη πρόταση
- Ένας συνδυασμός των ανωτέρω

Ποια είναι τα βήματα για την ανάπτυξη ενός εμπορικού σήματος;

1 **Διεξαγωγή έρευνας αγοράς:** βρείτε οικονομικές, δημογραφικές και στατιστικές πληροφορίες για τον κλάδο σας. Τι θα κάνει την επιχείρησή σας να ξεχωρίσει (ανταγωνιστικό πλεονέκτημα);

2 **Σκεφτείτε τις επιτυχημένες μάρκες:** Ποιες είναι οι πιο αναγνωρίσιμες μάρκες προϊόντων ή υπηρεσιών και γιατί θεωρούνται επιτυχημένες; Βρείτε ενημερωτικό υλικό για την ανάπτυξη του εμπορικού σήματος από ειδικούς σε θέματα επιχειρήσεων.

3 **Σκεφτείτε ολόκληρη την επιχείρησή σας:** Η επωνυμία πρέπει να περιλαμβάνει κάθε πτυχή της επιχείρησής σας, για αυτό τον λόγο πρέπει να αντικατοπτρίζεται στο όνομα της επιχείρησης, τις επαγγελματικές κάρτες, τις εγκαταστάσεις, το υλικό μάρκετινγκ, τη διαφήμιση κ.λπ.

Ποια είναι τα βήματα για την ανάπτυξη ενός εμπορικού σήματος;

4

Να είστε αυθεντικοί: Περιγράψτε την προσωπικότητα της εταιρείας σας με λίγες λέξεις: αξίες, πελάτες, τι προσφέρετε κ.λπ. Να είστε ειλικρινείς!

5

Πείτε την ιστορία της επιχείρησής σας: Πώς ξεκίνησε η επιχείρησή σας; Πώς εξελίσσεστε; Τι ελπίζετε να επιτύχετε;

6

Ζητήστε επαγγελματική συμβουλή: Είτε αναπτύσσετε το εμπορικό σήμα μόνοι σας είτε προσλαμβάνετε έναν επαγγελματία σύμβουλο ή σχεδιαστή branding, το εμπορικό σας σήμα πρέπει να βασίζεται στο όραμα της επιχείρησής σας. Εάν ζητήσετε επαγγελματική βοήθεια, μια καλή ιδέα θα ήταν να ζητήσετε και να δείτε το πορτφόλιο των εργασιών τους.

Λάβετε επίσης υπόψη…

…πώς να επιλέξετε και να καταχωρίσετε μια εμπορική επωνυμία.

…πώς να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο για την επιχείρησή σας.

…πώς να ενσωματώσετε το εμπορικό σήμα σας στο σχέδιο μάρκετινγκ σας.

…πώς να διεξάγετε έρευνα πελατών για να βεβαιωθείτε ότι η μάρκα σας είναι κατάλληλη για το κοινό-στόχο σας.

Πρακτική δραστηριότητα

60 λεπτά

Τι θα χρειαστείτε

- Επισκεφθείτε αυτόν τον σύνδεσμο: http://www.digitizeenterprise.org/money-matters/

Οδηγίες

Τα οικονομικά αποτελούν σημαντικό παράγοντα για κάθε επιχείρηση. Συνήθως είναι ένα εμπόδιο που εμποδίζει τους ανθρώπους να διευθύνουν μια επιχείρηση. Μέσα από αυτό το παιχνίδι, θα μπορέσετε να εξερευνήσετε σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την οικονομική πτυχή των επιχειρήσεων.

Ας εξερευνήσουμε τώρα τα νομικά ζητήματα…

Πώς να ξεκινήσετε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση;

Αυτά που πρέπει να γνωρίζετε:

<u>Επιλέξτε νομική μορφή</u>

- ✓ Η νομική δομή της επιχείρησής σας είναι πολύ σημαντική, διότι επηρεάζει τους **φόρους** που πληρώνετε, τα **χρήματα** που μπορείτε να συγκεντρώσετε, τη **γραφειοκρατία** που πρέπει να αρχειοθετήσετε και την **προσωπική σας ευθύνη.**
- ✓ Πρέπει να επιλέξετε προσεκτικά την επιχειρηματική σας δομή, για το λόγο αυτό θα πρέπει να συμβουλευτείτε επιχειρηματικούς συμβούλους, δικηγόρους και λογιστές προτού καταχωρίσετε την επιχείρησή σας, αποκτήσετε αριθμό φορολογικού μητρώου και καταθέσετε τις κατάλληλες άδειες και εγκρίσεις.

!

Σας συμβουλεύουμε να συμβουλεύεστε πάντοτε τη συνεταιριστική οργάνωση της χώρας ή της περιοχής σας, καθώς οι απαιτήσεις και οι διαδικασίες διαφέρουν από χώρα σε χώρα ή περιοχή.

Πώς να ξεκινήσετε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση;

Χρήσιμες συμβουλές για να ξεκινήσετε μια κοινωνική επιχείρηση:

- ✓ Συμβουλευτείτε τους περιφερειακούς και εθνικούς **κανόνες**, ανάλογα με το ποιος είναι αρμόδιος για την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων στον τόπο όπου θέλετε να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας.

- ✓ Επιλέξτε μια **νομική μορφή** για την κοινωνική επιχείρησή σας με βάση τους κανόνες της περιοχής, δεδομένου ότι υπάρχει μια ποικιλία τρόπων, όπως συνεταιρισμοί, ιδρύματα, ενώσεις, εργατικές εταιρείες κ.ο.κ.

- ✓ Ανάλογα με τη νομική οντότητα της επιχείρησης, οι σχετικοί **νόμοι και κανονισμοί** μαζί με τις απαιτούμενες διαδικασίες πρέπει να εξετάζονται διεξοδικά πριν από την εκτέλεσή τους.

- ✓ Τέλος, να θυμάστε ότι η έναρξη μιας κοινωνικής επιχείρησης είναι σαν την έναρξη μιας παραδοσιακής επιχείρησης. Η κύρια διάκριση έγκειται στην **εταιρική αποστολή της επιχείρησης**, η οποία είναι η επιδίωξη των συλλογικών συμφερόντων των μελών ή του ευρύτερου οικονομικού ή κοινωνικού συμφέροντος.

Πώς να ξεκινήσετε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση;

https://www.youtube.com/watch?v=8RCZPrUIU0o

Πώς να ξεκινήσετε μια Κοινωνική Συνεταιριστικ ή Επιχείρηση;

Επιλέξτε τον τύπο του συνεταιρισμού, ανάλογα με το επιχειρηματικό σας σχέδιο: Κάθε είδος συνεταιρισμού βασίζεται στη δραστηριότητα που πρόκειται να αναπτυχθεί, στον αριθμό των εταίρων της επιχείρησης, στο αρχικό κεφάλαιο που χρησιμοποιείται, στην τυπική αυστηρότητα της σύστασης και της λειτουργίας της επιχείρησης, στη νομοθεσία κάθε χώρας κ.λπ:

- **Συνεταιρισμός καταναλωτών:** βενζινάδικα, αγροτικές προμήθειες, καταστήματα επίπλων, υπηρεσίες κηδειών, υπηρεσίες παροχής φυσικού αερίου, υπηρεσίες ύδρευσης, πρόσβασης στο διαδίκτυο και καλωδιακής τηλεόρασης συνεταιρισμοί που εξυπηρετούν τις ανάγκες των μελών τους
- **Συνεταιρισμός εργαζομένων:** βρεφονηπιακοί σταθμοί, καθαρισμός, παροχή συμβουλών, παράδοση, μεταποίηση και υπηρεσίες τροφίμων.
- **Συνεταιρισμός παραγωγών:** περιλαμβάνουν αγρότες, καλλιτέχνες, συλλέκτες και ψαράδες που αναζητούν και πωλούν σε τελικούς χρήστες για να κερδίσουν και να διατηρήσουν το όφελος των ιδιοκτητών/παραγωγών τους.

Η νομική διαδικασία

1. Υποβολή αίτησης εγγραφής

Η υποψήφια κοινωνική επιχείρηση υποβάλλει στο Εθνικό Μητρώο όλων των υπευθύνων σε κάθε χώρα ή περιοχή:

- Το καταστατικό της Κοινωνικής Επιχείρησης υπογεγραμμένο από τα ιδρυτικά μέλη.
- Κάθε ιδρυτικό μέλος υπογράφει χωριστά δήλωση σχετικά με τη συμμετοχή ή μη σε άλλη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση.
- Υπογράφεται δήλωση σχετικά με το κριτήριο της απασχόλησης ατόμων που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες ως ποσοστό (που συνήθως ορίζεται από την εθνική νομοθεσία).
- Υπογράφονται άλλα σχετικά δικαιολογητικά (όπου απαιτείται).

Το Τμήμα Μητρώου ελέγχει τα υποβληθέντα στοιχεία και προχωρά στην:

-εγγραφή της κοινωνικής επιχείρησης στο βιβλίο μητρώου.
-παροχή πιστοποιητικού εγγραφής το οποίο ισχύει για την έναρξη οποιασδήποτε επιχειρηματικής δραστηριότητας
-επικύρωση του καταστατικού

Η νομική διαδικασία

2. Υποβολή πρόσθετων στοιχείων

Η εγγεγραμμένη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση υποβάλλει:

- Αίτηση καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων (ακριβής διεύθυνση και σύνθεση της επιτροπής συντονισμού).
- Πιστοποιητικό έναρξης δραστηριότητας στην Εφορία.
- Πρακτικό συγκρότησης του οργάνου της επιτροπής συντονισμού.

Το Τμήμα Μητρώου ελέγχει τα υποβληθέντα στοιχεία και προχωρά στην:

- έγκριση της αίτησης καταχώρισης πρόσθετων δεδομένων.
- επικύρωση πιστοποιητικού εγγραφής (ισχύει μέχρι την υποβολή του πρώτου ετήσιου προγράμματος δραστηριοτήτων και έκθεσης όπου αντικαθίσταται από το πιστοποιητικό μέλους)

Η νομική διαδικασία

3. Τραπεζικός Λογαριασμός

Για τη δημιουργία του συνεταιρισμού απαιτείται η δημιουργία τραπεζικού λογαριασμού στο όνομα της εταιρείας για την καταβολή του μετοχικού κεφαλαίου. Ο συνεταιρισμός πρέπει να δημιουργήσει τραπεζικό λογαριασμό στο όνομά του, ακολουθούμενο από τη φράση "υπό σύσταση", και να καταθέσει το καταβεβλημένο κεφάλαιο ως χρηματική εισφορά.

4. Εφορία

- Αίτηση για τον Αριθμό Φορολογικού Μητρώου.
- Εγγραφή στο Φόρο Οικονομικών Δραστηριοτήτων.
- Δήλωση εγγραφής στην απογραφή των φορολογουμένων.

5. Γραφείο Κοινωνικής Ασφάλισης

- Αίτηση εγγραφής του συνεταιρισμού στην Κοινωνική Ασφάλιση.
- Εγγραφή των εργαζομένων του συνεταιρισμού στο γενικό σύστημα κοινωνικής ασφάλισης.
- Εγγραφή των συνεργατών στο ειδικό καθεστώς των ελεύθερων επαγγελματιών της Κοινωνικής Ασφάλισης.

Η νομική διαδικασία

6. Δημόσια πράξη σύστασης

Σε αρκετές χώρες ή περιοχές, η δημόσια πράξη σύστασης υπογράφεται από όλους τους εταίρους και τα ιδρυτικά μέλη παρουσία συμβολαιογράφου. Συνήθως περιλαμβάνει:

- ✓ Τα πρακτικά της ιδρυτικής συνέλευσης
- ✓ Την ονομαστική σχέση των εταίρων
- ✓ Εσωτερικούς κανονισμούς
- ✓ Την εκδήλωση ενδιαφέροντος για την ίδρυση του συνεταιρισμού
- ✓ Την εγγραφή και την εκταμίευση των κοινωνικών εισφορών
- ✓ Τις κοινωνικές εισφορές που καταβάλλονται από κάθε εταίρο
- ✓ Την αξία που αποδίδεται στα περιουσιακά στοιχεία που εισφέρουν οι εταίροι (εάν υπάρχουν)
- ✓ Το πιστοποιητικό κατάθεσης των εισφορών στον τραπεζικό λογαριασμό
- ✓ Την τρέχουσα πιστοποίηση της εταιρικής επωνυμίας του συνεταιρισμού
- ✓ Εάν υπάρχουν ενσωματωμένα νομικά πρόσωπα, την επιπλέον βεβαίωση συμφωνίας της Γενικής Συνέλευσης στην οποία εγκρίνεται η ένταξή τους στον συνεταιρισμό.

Πρακτική Δραστηριότητα

120 λεπτά

Τι θα χρειαστείτε

- Έντυπη μορφή: στυλό/μολύβι, μαρκαδόροι (προαιρετικά).
- Ψηφιακή μορφή: συσκευή συνδεδεμένη στο διαδίκτυο (υπολογιστής, φορητός υπολογιστής, tablet κ.λπ.), λογισμικό επεξεργασίας εγγράφων (π.χ. Microsoft Word)

Οδηγίες

Παρακάτω θα βρείτε το ερωτηματολόγιο για την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, το οποίο χρησιμοποιήθηκε για την παραγωγή της συγκεντρωτικής έκθεσης Doing Business της Παγκόσμιας Τράπεζας. Το έγγραφο αυτό μπορεί να αποτελέσει έναν εξαιρετικό οδηγό για εσάς. Μπορείτε να το διαβάσετε και να το εκτυπώσετε, ώστε να συμπληρώσετε τα στοιχεία σας και να φτιάξετε ένα πρώτο σχέδιο της Κοινωνικής σας Επιχείρησης ως νομικό πρόσωπο.

https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/pdf/db2020/DB20-Starting-a-Business-Questionnaire.pdf

Εγγραφή κοινωνικών επιχειρήσεων (μελέτη περίπτωσης)

Legal registration for your social enterprise : my (very) simple steps ! - YouTube

ΕΛΑΤΕ ΝΑ ΠΑΙΞΟΥΜΕ!

Πρακτική Δραστηριότητα

60 λεπτά

Τι θα χρειαστείτε

-Επισκεφθείτε αυτόν τον σύνδεσμο: http://www.digitizeenterprise.org/a-puzzling-enterprise/

Οδηγίες

Είναι μια αινιγματική επιχείρηση. Πρέπει να ξεκινήσετε μια επιχείρηση, λύνοντας ταυτόχρονα γρίφους στην πορεία. Μπορείτε να εξερευνήσετε την πόλη και να μιλήσετε με όλους τους κατοίκους της. Αυτοί οι άνθρωποι θα σας δώσουν στοιχεία για το πού να πάτε και ακόμη και για να λύσετε τους γρίφους. Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, θα καταλάβετε ότι η λειτουργία μιας επιχείρησης έχει πολλά εμπόδια και προκλήσεις που πρέπει να ξεπεράσετε!

Έργο TRAIN-CE-FOOD

https://traincefood.si/en/home-english

(Συγγραφέας: Μαρία Δαλακούρα (Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, IED)
mdalakoura@ied.eu

Το έργο αυτό συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ.
GA: SI2.823699.

Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και των συντελεστών και η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.