3.3 Marktforschung und Mehrwert studentischer Ideen

3.3.4 Üben Sie Ihre Marktforschungsfähigkeiten

E-Modul 3: (Soziales) Unternehmertum
Implementierung kooperativer Start-ups
Februar 2021

AKTIVITÄT 1

30 Minuten

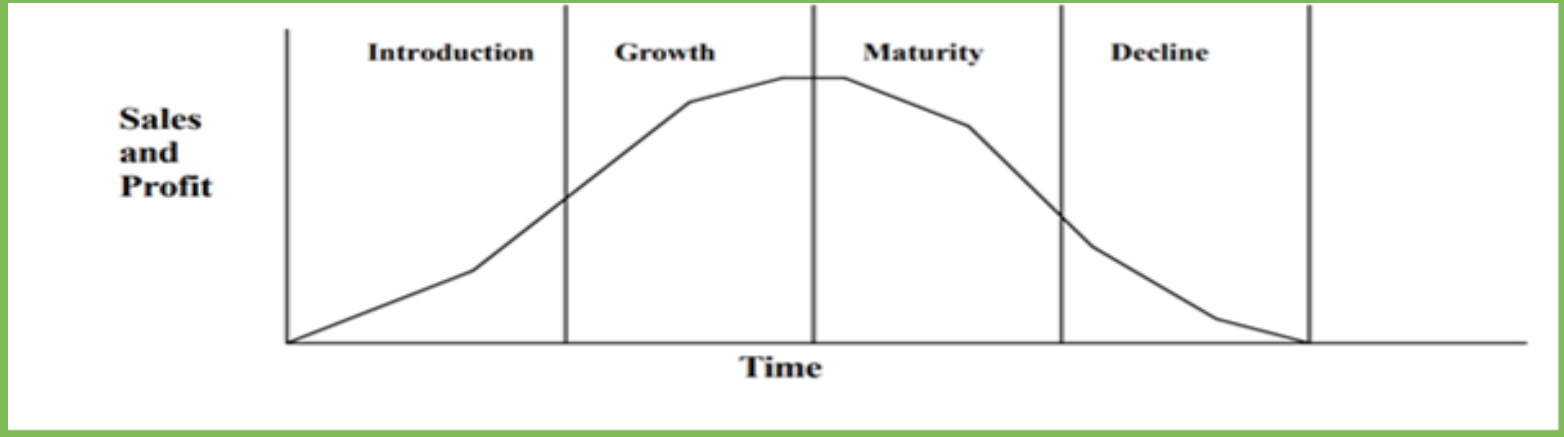
Was Sie benötigen

- Drucker oder Dokument-Editor-Software (z.B. Word)
- Bleistifte oder Kugelschreiber
- Zugang zum Internet

- ❑ Können Sie uns einen Weg nennen, wie Geschäftsleute den Erfolg eines Produkts während seiner Einführung sicherstellen?
- ❑ Welche Verbrauchereigenschaften könnten eine wichtige Rolle spielen?

Anweisungen

1. Nutzen Sie das Internet und finden Sie mindestens ein Beispiel für ein erfolgreiches (soziales) Unternehmen und für ein (soziales) Unternehmen, das erfolgreich war, aber im Laufe der Zeit an Popularität verlor.
2. Beobachten Sie den Produktlebenszyklus anhand des nachstehenden Diagramms. Denken Sie daran, dass die Höhe oder Länge der Glockenkurve je nach Umsatz und Gewinn eines Produkts im Laufe der Zeit variiert.



3. Finden Sie Informationen über den Produktlebenszyklus der von Ihnen gewählten (Sozial-)Unternehmen und zeichnen Sie neue Glockenkurven auf der Grundlage ihres Verlaufs in dasselbe Diagramm.

AKTIVITÄT 2

30 Minuten

Was Sie benötigen

- Stifte
- Drucker
- Internetzugang

Fragen

a. Wann sollten Unternehmen während eines Produktlebenszyklus Marktforschung betreiben?
b. Wer führt die Forschung durch?
c. Was erforschen die Unternehmen?
d. Wie wird Marktforschung betrieben?

Anweisungen

1. Ihr Übungsblatt enthält eine Spalte mit Produkten. Produkte können Waren oder Dienstleistungen sein.
2. Zwei leere Spalten neben der Produktspalte sind mit Zielmarkt und Medien beschriftet.
3. Ordnen Sie sie so gut wie möglich einer Ware oder Dienstleistung zu. Das erste Beispiel ist bereits ausgefüllt.
4. Sie können das Internet nutzen, um sich inspirieren zu lassen und eine Recherche durchzuführen.

	Product	Target Market	Advertising Medium
	Example: Cruise	*newlyweds*	*TV*
1.	PlayStation II	_____	_____
2.	Toothpaste	_____	_____
3.	Bowling	_____	_____
4.	Aiwa stereo	_____	_____
5.	New home	_____	_____
6.	Airline travel	_____	_____
7.	High-performance car	_____	_____
8.	Dishwashing liquid	_____	_____

Projekt TRAIN-CE-FOOD

https://traincefood.si/de/home-deutsch

Autorin: Maria Dalakoura (Institut für die Entwicklung des Unternehmertums, IED)

mdalakoura@ied.eu

Dieses Projekt wurde von der Europäischen Kommission, Generaldirektion Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU, kofinanziert. GA: SI2.823699.

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung tragen allein die Verfasser und die Verfasser der Beiträge; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.