3.3 Marktforschung und Mehrwert studentischer Ideen

3.3.5 Bewerten Sie Ihren sozialen Wert

e-Modul 3: (Soziales) Unternehmertum
Implementierung kooperativer Start-ups
Februar 2021

BEWERTUNGEN

1. Das Selbsteinschätzungsinstrument für sozialen Wert

Hier können Sie eine Bewertung durchführen und einen kostenlosen Bericht mit Ihren Ergebnissen und praktischen Tipps zur Verbesserung Ihres sozialen Werts herunterladen. Außerdem können Sie Ihre Ergebnisse mit denen früherer Bewertungen und anderer Organisationen vergleichen.

2. Die Mission. Modell. Maßnahme. Werkzeug

Hier können Sie ein Social Impact Canvas herunterladen und ausfüllen, das Ihnen helfen wird:
- Entwickeln Sie ein einfaches Wirkungskonzept als Leitfaden für Ihre Arbeit
- Definieren Sie messbare Ergebnisse und Indikatoren, um auf Kurs zu bleiben
- Kommunizieren Sie Ihren Wirkungsplan schnell, klar und überzeugend

3. Das SAMforSE-Werkzeug

Diese Selbsteinschätzung für Sozialunternehmer hilft Ihnen, Ihr soziales Unternehmen in verschiedenen Bereichen zu bewerten, wobei eine Punkteskala verwendet wird, um Ihnen eine klare Perspektive für Ihren bisherigen Geschäftsverlauf zu geben.

Projekt TRAIN-CE-FOOD

https://traincefood.si/de/home-deutsch

Autorin: Maria Dalakoura (Institut für die Entwicklung des Unternehmertums, IED)

mdalakoura@ied.eu

Dieses Projekt wurde von der Europäischen Kommission, Generaldirektion Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU, kofinanziert. GA: SI2.823699.

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung tragen allein die Verfasser und Autoren; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.