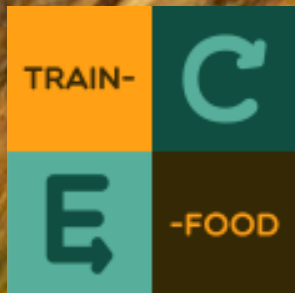


# 1.2. Poslovni modeli krožnega gospodarstva v povezavi s prehransko oskrbovalno verigo: Razvoj inovativnega poslovnega modela znotraj KG in prednosti inovativnih poslovnih modelov znotraj CE



e-modul 1 Krožno gospodarstvo in prehranska oskrbovalna veriga  
november 2021



## Uvod v glavne opredelitve pojmov

### Krožno gospodarstvo

Krožno gospodarstvo je model proizvodnje in potrošnje, ki vključuje souporabo, najem, ponovno uporabo, popravilo, obnovo in čim daljše recikliranje obstoječih materialov in izdelkov. Na ta način se podaljša življenjski cikel izdelkov. (Evropski parlament)



### Veriga preskrbe s hrano

Veriga preskrbe s hrano zajema vse postopke, ki kažejo, kako hrana, pridelana na kmetiji, pride na mizo. Vključuje proizvodnjo, upravljanje, uporabo in zavrženje živil. (Lauren Christiansen)

#### Faze verige preskrbe s hrano

- Kmetija
- Obdelava
- Distribucija
- Trgovec na drobno
- Potrošniki

# Veriga preskrbe s hrano v preprostih besedah

- Od kod po vašem mnenju izvira jagoda?
  - Zakaj se zapravlja?
  - Ste kdaj poskusili kaj podobnega doma?



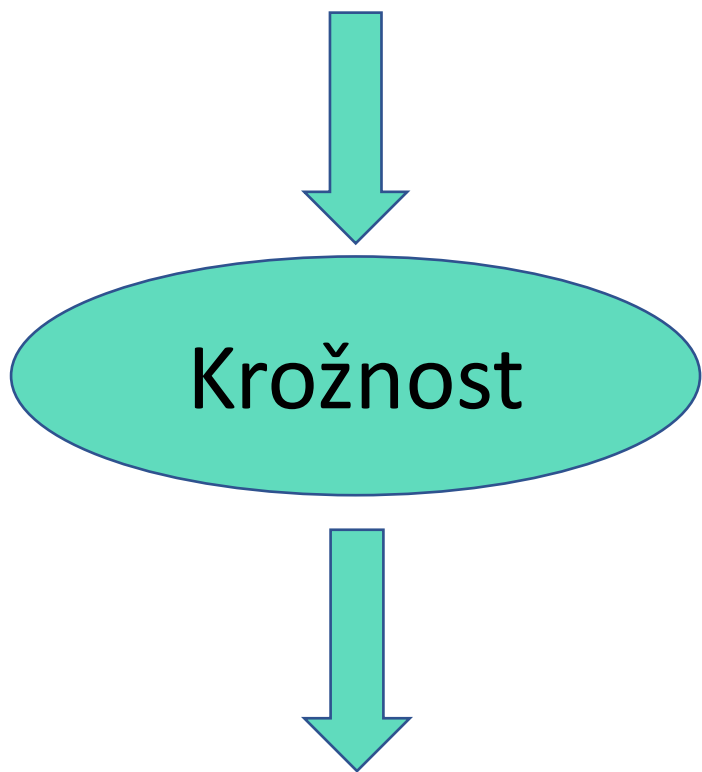
# Krožno gospodarstvo na kratko

- Katera so glavna načela?
  - Trajnost in dobiček?
    - Ali poznate cilje trajnostnega razvoja ZN?



# Krožno gospodarstvo na kratko

Hiter razvoj tehnologije, gospodarstva, podjetništva in družbe na splošno zahteva prilagajanje novim cikličnim procesom in pristopom.



Podjetja si prizadevajo za oblikovanje novih inovativnih poslovnih modelov, da bi v svoje dejavnosti vključila krožnost in tako povečala svojo konkurenčnost in trajnost.

# Evropski zeleni dogovor

**Evropski zeleni dogovor** je sklop političnih pobud Evropske komisije, katerih glavni cilj je, da Evropa do leta 2050 postane podnebno nevtralna.

Razlogi za pripravo načrta temeljijo na okoljskih vprašanjih, kot so podnebne spremembe, izguba biotske raznovrstnosti, tanjšanje ozonskega plašča, onesnaževanje vode, urbani stres, proizvodnja odpadkov.

Nekatere ključne ugotovitve:

- ✓ *90 % surovin, ki se uporabljajo v proizvodnji v Evropi, postane odpadek, še preden izdelek zapusti tovarno.*
- ✓ *80 % izdelkov, izdelanih v Evropi, se zavrže v prvih šestih mesecih njihovega obstoja.*
- ✓ *Letni prihranki materialnih stroškov v industriji hitro gibljivih potrošniških dobrin z uvedbo novega krožnega gospodarstva (700 milijonov USD)*



# Sile in dejavniki, ki določajo prilagajanje poslovnih modelov krožnemu gospodarstvu:

- Podjetnice,
- Družbena gibanja,
- Urbani pogoji,
- Nove tehnologije,
- Okoljski dejavniki,
- Digitalizacija,
- Modeli elektronskega poslovanja in internet stvari
- Potrošniško povpraševanje in
- Kakovost izdelka.



# Glavni akterji v verigi preskrbe s hrano

Kmetje

Procesorji

Distributerji

Trgovci na  
drobno

Potrošniki

- Značilnosti in potrebe zgoraj navedenih petih akterjev imajo zelo pomembno vlogo:
  - Pri razvoju poslovnih modelov verige preskrbe s hrano
  - Prikazujejo, kako bodo inovativni ciklični poslovni modeli pomagali podjetjem
  - Zapolnjujejo vrzel med ponudbo in povpraševanjem po hrani.
- "Inovacija poslovnega modela (IPM) je sprejetje novih pristopov za komercializacijo osnovnih sredstev".
- Kadar tradicionalni poslovni modeli ne delujejo in so potrebni ciklični modeli, bodo poslovne inovacije dosežene, če združimo sedanje poslovne dejavnosti z novimi praksami.



# Glavni akterji v verigi preskrbe s hrano

Podjetja, ki spadajo v sektor oskrbe s hrano, bi morala zato razmisliti o naslednjih korakih za inovacije svojih poslovnih modelov, ki temeljijo na njihovem položaju v sektorju:

1. Inoviranje ponudbe vrednosti
2. Ponovna preučitev mehanizmov za zagotavljanje vrednosti
3. Inoviranje procesov ustvarjanja vrednosti
4. Zagotavljanje novih modelov za zajemanje vrednosti



# Priporočila za poslovne modele glede na posameznega akterja

## A. KMETJE

Zeleni poslovni modeli, v katerih imajo podeželske ženske ključno vlogo v sektorju kot proizvajalke, izobraževalke/svetovalke in kupke, ter trije poslovni modeli za urbano kmetovanje, imenovani diferenciacija, diverzifikacija in nizkocenovna specializacija.

## B. PROCESORJI

Za oblikovanje trajnostnega poslovnega modela za predelovalce je treba združiti tradicijo in inovacije. Novi trajnostni poslovni model bo temeljil na tradiciji, ki se osredotoča na vrednote in izkušnje predstavnika v sektorju, in na inovacijah, ki pomenijo ustvarjanje novih metod in priložnosti z razvijanjem novih idej.

# Priporočila za poslovne modele glede na posameznega akterja

## C. DISTRIBUTORJI

Nov poslovni model, ki krepi digitalno prehrambeno središče in/ali spletno tržnico, katere cilj je povečati povpraševanje po lokalnih izdelkih. Za tega akterja sta predlagana tudi dva nova poslovna modela, in sicer poslovni model za osredotočeno ponudbo storitev in poslovni model za celovito ponudbo storitev, ki se razlikujeta po trgu, na katerega sta usmerjena; prvi se osredotoča na proizvajalce in predelovalce na začetku proizvodne verige, drugi pa pokriva potrebe izvajalcev na koncu proizvodne verige.

## D. TRGOVCI NA DROBNO

Bistvo poslovnih modelov teh akterjev je pridobivanje konkurenčne prednosti. Ponovne inovacije v tem poslovnem modelu poleg ekonomskega dobička zadevajo tudi družbene in okoljske koristi.

## E. POTROŠNIKI

Obravnava vprašanj strank in preučevanje njihovega vedenja bosta omogočila razvoj poslovnih modelov, osredotočenih na stranke, z ustrezno ponudbo vrednosti.

# Kako si razlagamo krožno gospodarstvo v kmetijstvu?

- ❑ Kmetijstvo je v zadnjih 50 letih postalo bolj neodvisno od virov, pri čemer se močno zanaša na razpoložljivost fosilnih surovin, kot so sintetična dušikova in fosforna gnojila, agrokemikalije, pridobljene iz nafte, in fosilna goriva.
- ❑ Intenzivnejši prehod na krožno gospodarstvo za kmetijske vire naj bi po splošnem prepričanju industriji EU prinesel gospodarske, družbene in okoljske koristi.
- ❑ To predpostavko je treba skrbno preučiti, saj lahko "kroženje" povzroči gospodarski in družbeni stres, če ga pred sprejetjem ne preučimo temeljito.
- ❑ Prav tako bi se bilo koristno vprašati, ali "krožno gospodarstvo" vedno spoštuje svoja načela za manj odpadkov in izkoriščanje virov ali gre končno za uporabo drugačnih.

Ali so podjetja, ustanovljena na podlagi "kroženja" kmetijskih odpadkov, dolgoročna, če odpadki izvirajo iz neučinkovitega sistema, ki ga bo treba sčasoma zmanjšati?



# Pet poslovnih modelov krožnega gospodarstva

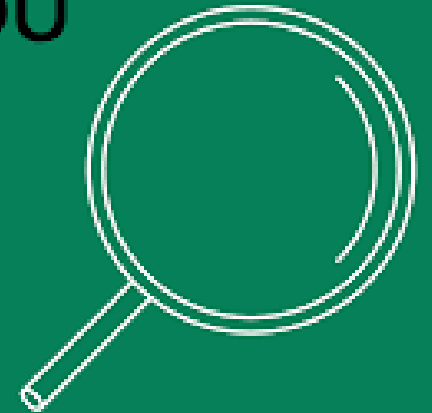


# Prednosti poslovnega modela krožnega gospodarstva v prehranski oskrbovalni verigi

- lahko prispeva k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov.
- zmanjšanje pritiska na zemljišča in vodne vire.
- povečanje dobička dobaviteljev in blaginje potrošnikov s pozitivnim vplivom na okolje.
- produktivnost zainteresiranih strani se lahko poveča skupaj z njihovim ugledom kot zagovornikov trajnosti.
- nova vrednost bo ustvarjena z več delovnimi mesti in finančnimi potmi.

To odlaganje in neizkoriščanje lahko zlahka privedeta do izgube gospodarske vrednosti namesto dobička.

**LOOK AROUND  
YOU**



Almost everything you see has been designed by someone.



## Prednosti modela krožnega gospodarstva

Krožno gospodarstvo je industrijski model, ki je regenerativen po namenu in zasnovi, njegov cilj pa je izboljšati učinkovitost virov in se boriti proti nestanovitnosti, ki bi jo podjetjem lahko povzročile podnebne spremembe.

Ima tako operativne kot strateške koristi in združuje velik potencial za ustvarjanje vrednosti v podjetjih agroživilskega sektorja.

# Produktivnost v agroživilskem sektorju

- V kmetijsko-živilskem sektorju temelji produktivnost virov na uporabi najmanjše količine zunanjih vložkov, zaključku kroga hranil in izogibanju negativnim okoljskim izpustom.
- Pri preučitvi celotnega agroživilskega sistema so priložnosti na voljo na vseh ravneh, od primarne proizvodnje z uporabo tehnik natančnega kmetovanja do povezave med maloprodajo in potrošniki ter uporabe agroživilskih odpadkov v biogospodarstvu.



Obstajajo razlike med tradicionalnim in socialnim podjetništvom. Čeprav se poslovni modeli kot orodja za upravljanje uporabljajo na obeh področjih.



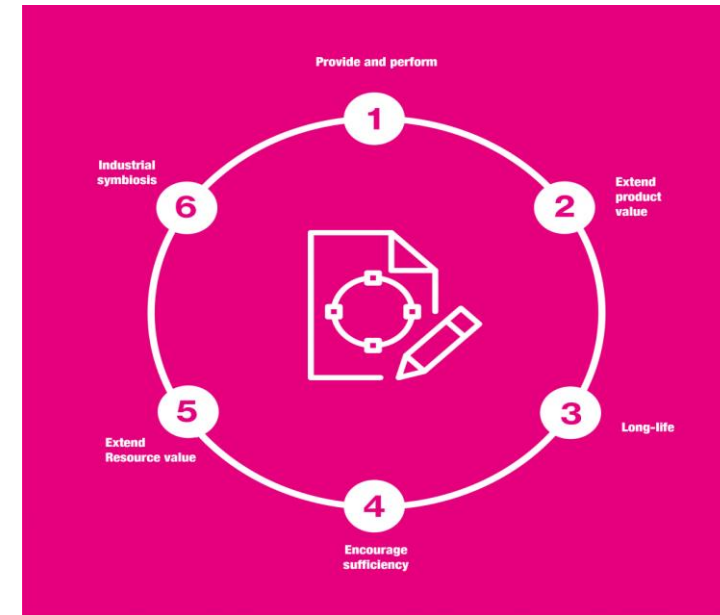
# Ponudba vrednosti v jedru poslovnega modela

- ❑ Ponudba vrednosti je preprosta izjava, ki povzema, zakaj bi stranka izbrala vaš izdelek ali storitev in zakaj se ta razlikuje od vaših konkurentov. Vsaka ponudba vrednosti mora govoriti o izzivu, s katerim je treba stranko prepričati, da bo ta določen izdelek ali storitev **dodala večjo vrednost** ali bolje rešila težavo kot druge podobne ponudbe.
- ❑ Ponudba vrednosti je **tudi del vašega poslovnega načrta**. Je podlaga za razvoj vseh drugih elementov poslovnega načrta, zato je prva stvar, ki jo je treba opredeliti v poslovnem modelu krožnega gospodarstva.
- ❑ Določitev družbenega vidika ponudbe vrednosti ali njen poudarek na krožnosti je izhodišče za bolj specializiran poslovni model.
- ❑ Kmetijstvo je pomemben del gospodarstva EU. Zagotavlja hrano, krmo in biološke vire, ki omogočajo delovanje družbe. Cilj poslovnega modela CE je vključiti predpostavko družbene vrednosti v panoge tega sektorja, ki so v središču skrbi glede rasti prebivalstva, prehranske varnosti, podnebnih sprememb in pomanjkanja virov.
- ❑ nastajajoči specializirani poslovni modeli bi morali upoštevati in upoštevati tudi potrebe in izzive tega področja.



# Razširjena vrednost izdelka v poslovnem modelu KG

- Povečanje vrednosti izdelkov se osredotoča na izkoriščanje preostale vrednosti izdelkov in zagotavljanje visokokakovostnih izdelkov z dolgo življenjsko dobo, ki jih podpirajo zasnova za trajnost, popravljivost, nadgradljivost in modularnost.
- Vrednosti, ki bi se sicer izgubile zaradi izgube materiala, se namesto tega ohranijo ali celo izboljšajo s popravilom, nadgradnjo, obnovo, predelavo ali ponovnim trženjem izdelkov.



# Življenjska doba izdelka v poslovnem modelu KG

## Glavne značilnosti za razpravo

- ✓ Digitalna tehnologija ima ključno vlogo pri izmenjavi izdelkov med podjetji, ki uporabljajo poslovni model CE
- ✓ Kako si predstavljate sebe kot mladega podjetnika v sektorju oskrbe s hrano?
- ✓ Boste izbrali ustvarjalnost, inovativnost in trajnost z uporabo recikliranih materialov?
- ✓ Kakšno je vaše mnenje o trenutnih razmerah v Evropi? Ali se podjetja zanimajo za trajnost in krožno gospodarstvo?



# Zakaj naj podjetje uporablja krožne poslovne modele?

Analiza obstoječih, predlaganih in nastajajočih krožnih poslovnih modelov kaže nekatere njihove prispevke in prednosti pri njihovem uvajanju v podjetjih:

- Podjetja, ki uporabljajo **krožne poslovne modele dobave**, lahko dobavljajo "zelene" izdelke na podlagi vložkov, ki jih uporabljajo, in na ta način dosežejo potrošnike, ki poskušajo za vsako ceno odpraviti svoj okoljski odtis z uporabo "zelenih" izdelkov.
- Učinkoviteje upravljajo tveganja v dobavni verigi.

- Modeli **predelave virov** zagotavljajo podjetjem večji dobiček s proizvodnjo sekundarnih surovin, kar je zelo poceni postopek, saj je mogoče surovinske odpadke najti brezplačno ali z minimalnim plačilom, njihova valorizacija pa je glavni postopek osnovne predelave virov.

Glavni rezultat uporabe modelov za **podaljšanje življenjske dobe izdelkov** je zmanjšanje črpanja novih virov, saj bodo materiali, vgrajeni v modele za podaljšanje življenjske dobe izdelkov, trajali dlje in bodo dlje časa na voljo v gospodarstvu.

Tako imenovani modeli souporabe, ekonomije souporabe ali platforme souporabe vključujejo skupno uporabo izdelkov ali sodelovanje pri dejavnostih s strani številnih zainteresiranih strani in ne le lastnika, in sicer s solastništvom in souporabo.

# Zakaj naj podjetje uporablja krožne poslovne modele?

- ✓ Z recikliranjem in ponovno uporabo bi lahko ustvarili nove izdelke.
- ✓ ustvarjanje trajnih dobrin iz procesa recikliranja kot pomemben element krožnih poslovnih modelov
- ✓ Ustvarjanje alternativne dodane vrednosti v delih, iz katerih je sestavljen končni izdelek
- ✓ zapiranje zanke življenjskega cikla materiala z ustvarjanjem izdelkov, ki jih je mogoče reciklirati, ponovno uporabiti, ponovno uporabiti in ponovno prodati.

Predlagano izvajanje postopkov, ki bi lahko vključevalo tudi te ukrepe ali njihovo kombinacijo bi lahko označili kot temeljne za prehod na bolj krožne in trajnostne poslovne modele za vsesplošno spremembo v podjetništvu.

# Poslovni model krožnega gospodarstva

Krožno gospodarstvo ni le trend, temveč se je razvilo v povsem novo vizijo, ki zajema in se giblje okoli ravnanja z viri, energijo, ustvarjanja vrednosti in podjetništva.



# 6 POSLOVNIH UKREPOV ZA IZVAJANJE NAČEL KROŽNEGA GOSPODARSTVA:

## Obnovi:

- ✓ prehod na obnovljive vire energije in materiale.
- ✓ vračanje pridobljenih bioloških virov v biosfero.
- ✓ je namenjen obnovi, ohranitvi in obnovi zdravja ekosistemov.

## Ukrepi za delitev:

- ✓ čim boljša uporaba izdelkov z deljenjem med uporabniki.
- ✓ se lahko uresničuje z medsebojno izmenjavo zasebnih izdelkov ali javno izmenjavo zbirke izdelkov.
- ✓ ponovna uporaba izdelkov, če je njihova uporaba tehnično sprejemljiva.
- ✓ podaljšanje njihove življenjske dobe z vzdrževanjem, popravili in izboljšanjem trajnosti zasnove.

## Optimizirajte ukrepe:

- ✓ povečanje zmogljivosti/učinkovitosti izdelka ter odstranjevanje odpadkov v proizvodnem procesu in dobavni verigi. uporabo velikih količin podatkov, avtomatizacije, daljinskega zaznavanja in krmiljenja.

## 6 POSLOVNIH UKREPOV ZA IZVAJANJE NAČEL KROŽNEGA GOSPODARSTVA:

### Ukrepi zanke:

- ✓ ohranjanje sestavnih delov in materialov v zaprtih zankah.

### Virtualizirajte dejanja:

- ✓ predvidevajo, da zagotavljajo določeno uporabnost praktično namesto materialno.

### Ukrepi izmenjave:

- ✓ zamenjava starih materialov z naprednimi neobnovljivimi materiali in/ali z uporabo novih tehnologij (npr. 3D tiskanje).
- ✓ izbira novih izdelkov in storitev."



# RAZVOJ BOLJ KROŽNEGA MODELA

Mentink meni, da so spremembe sestavin poslovnega modela, ki so potrebne za razvoj bolj krožnega modela, naslednje:

- ❑ **ponudba vrednosti** - izdelki bi morali biti v celoti ponovno uporabljeni ali reciklirani, kar zahteva sisteme povratne logistike, ali pa bi se morala podjetja usmeriti v sistem izdelkov in storitev (PSS) ter prodajati zmogljivosti, povezane s servisiranimi izdelki
- ❑ **Dejavnosti, procesi, viri in zmogljivosti** - izdelke je treba izdelati v posebnih procesih, z recikliranimi materiali in posebnimi viri, kar lahko zahteva ne le posebne zmogljivosti, temveč tudi vzpostavitev sistemov povratne logistike in vzdrževanje odnosov z drugimi podjetji in strankami, da se zagotovi zaprtje snovnih zank.
- ❑ **Modeli prihodkov** - prodaja storitev, ki temeljijo na izdelkih in se zaračunavajo glede na njihovo uporabo
- ❑ **Stranke ali vmesniki s strankami** - prodaja "krožnih" izdelkov ali storitev lahko zahteva predhodne spremembe navad strank ali, če to ni mogoče, celo spremembe strank.

# Praktična dejavnost



40 minut

Navodila

Pri ustanavljanju podjetja je pomembno navezovati stike in sodelovati z drugimi. Dogodki za mreženje so dobra priložnost, da spoznate nove ljudi in ugotovite, kdo vam lahko pomaga. S to dejavnostjo boste lahko raziskali svojo ponudbo vrednosti!

Kaj potrebujete

- Obiščite to povezavo:  
<http://www.digitizeenterprise.org/lets-collaborate/>

Pomislite na sebe, razložite:

Kako ustvariti nov krožni poslovni model?

# RAZVOJ IN IZVAJANJE POSLOVNIH MODELOV KROŽNEGA GOSPODARSTVA

- Za razvoj in izvajanje poslovnih modelov krožnega gospodarstva so potrebna tudi nekatera načela, ki predstavljajo veje krožnega gospodarstva in usmerjajo podjetja in organizacije, ki želijo slediti trajnostnemu načinu delovanja:

## **1. Izdelki in materiali izvirajo iz gospodarstva in ne iz ekoloških rezervatov.**

Za krepitev krožnega gospodarstva in trajnosti bi morala podjetja izbrati materiale, izdelke in opremo, ki že obstajajo in se verjetno že uporabljajo v gospodarstvu, namesto da uporabljajo na novo proizvedene materiale iz novih virov.

## **2. Ustvarjanje vrednosti za stranke z dodajanjem vrednosti obstoječim izdelkom in materialom**

Vrednosti ne ustvarjajo le novi izdelki ali storitve. Podjetja lahko strankam zagotavljajo vrednost z dodajanjem finančne vrednosti izdelkom in/ali materialom, ki so že na trgu. Nadgradnja, recikliranje, popravilo, sortiranje, predelava so nekateri od postopkov, ki se lahko uporabijo za preoblikovanje obstoječih izdelkov, tako da se njihova vrednost poveča.

## **3. Ustvarite dragocene podatke za podjetja, ki niso vaša stranka.**

Druga pomembna zainteresirana stran v krožnem gospodarstvu je naravno okolje. Njegovo ohranjanje bi moralo opredeliti številne postopke, ki jih opredeljujejo poslovni modeli. Tako mora vrednost razvitih materialov in izdelkov poleg neposrednih strank služiti tudi okoljskemu in družbenemu vplivu, to pa je mogoče doseči tako, da jih ne spreminjamo v odpadke.

# Praktična dejavnost



120 minut

Navodila

Kaj potrebujete

- majhne, okrogle mize, stoli, papirji, beležke, barvna pisala in kava.
- Digitalna oblika: naprava, povezana z internetom (računalnik, prenosni računalnik, tablični računalnik itd.), programska oprema za urejanje dokumentov (npr. Microsoft Word)

1. Namen te dejavnosti je zbrati ideje o vsebini in obliki krožnih poslovnih modelov.
2. Vodja usposabljanja bo udeležence razdelil v skupine po 4-5 oseb.
3. Vsaka skupina bo imela na voljo eno mizo, papir, listke, barvna pisala in kavo.
4. Vsaka skupina mora poiskati novo poslovno idejo ali predlagati obstoječo. Ta ideja mora vključevati elemente krožnega gospodarstva in soditi v sektor oskrbe s hrano. Na podlagi izbrane ideje morajo člani skupine navesti, kakšne značilnosti in razdelek bo imel novi poslovni model. Pri tem lahko uporabijo svoje znanje iz drugih poslovnih modelov in/ali iz prejšnjih delov.
5. Vse skupine delijo svoje ideje.
6. Na koncu bi se morali vsi udeleženci strinjati o elementih, ki morajo biti prisotni v krožnem poslovnem modelu.

# Praktična dejavnost



90 minut

## Navodila

## Kaj potrebujete

- Veliki papirji za flipcharte, papirji A3, markerji, predstavitev trenerja
- Digitalna oblika: naprava, povezana z internetom (računalnik, prenosni računalnik, tablični računalnik itd.), programska oprema za urejanje dokumentov (npr. Microsoft Word)

1. Namen te dejavnosti je, da udeleženci vizualizirajo svoje ideje in kolegom predstavijo prve predloge vrednosti za svoj krožni poslovni model.
2. Vodja usposabljanja bo udeležence razdelil v skupine po 4-5 oseb.
3. Udeleženci bodo morali papir formata A3 prepogniti tako, da bo nastalo 8 delov, nato pa bodo imeli na voljo 30 centimetrov, da ustvarijo slike, ki ponazarjajo zanje najpomembnejše vrednote.
4. Vsi udeleženci naj začnejo s svojo skupino izmenjavati svoje osebne vrednote in vrednote, povezane z njihovim podjetjem.
5. Po končanem delu bo imel vsak udeleženec 5 sekund časa, da v svoji ekipi predstavi svojo zgodbo s tremi zanj najpomembnejšimi vrednotami, nato pa bo ekipa skupaj pregledala vse ideje in v 30 minutah poskušala oblikovati skupno vizijo, poslanstvo in vrednote.
6. Nato bodo uporabili flipchart papir in shematično prikazali svojo zamisel. Za to bodo imeli na voljo 30' časa, na koncu pa jo bo vsaka ekipa predstavila v razredu.

# Praktična dejavnost



90 minut

## Navodila

1. Vodja usposabljanja bo udeležence razdelil v skupine po 4-5 oseb.
2. Vsaka skupina dobi en papir in predlogo zemljevida empatije.
3. Vsaka skupina mora na podlagi prejšnje poslovne ideje zapisati značilnosti svojih potencialnih strank in z uporabo zemljevida empatije dopolniti profil svojih strank.
4. Vse skupine predstavijo profil svojih strank in zemljevid preostalim skupinam.

## Kaj potrebujete

- papirji A4, pisala, natisnjena predloga zemljevida empatije
- Digitalna oblika: naprava, povezana z internetom (računalnik, prenosni računalnik, tablični računalnik itd.), programska oprema za urejanje dokumentov (npr. Microsoft Word)

## NASVETI

- Oglejte si ta videoposnetek:

# Praktična dejavnost



90 minut

## Navodila

1. Namen te dejavnosti je izdelati analizo PEST za poslovno idejo.
2. Vodja usposabljanja bo udeležence razdelil v skupine po 4-5 oseb.
3. Skupine naj si ogledajo videoposnetek in preverijo primer! Nato bo vodja usposabljanja podal nekaj informacij in/ali pomagal, kako dokončati analizo.
4. Vsaka skupina bo na podlagi doslej obravnavane poslovne ideje dobila barvna pisala in eno predlogo za analizo PEST, da izpolni prazna polja v predlogi in pri tem upošteva trenutne razmere na svojem področju ter da njihov poslovni model obravnava krožno gospodarstvo.
7. Vsaka skupina mora predstaviti svoje delo in poskusiti prepričati preostale člane skupine, zakaj naj glasujejo za njihovo analizo PEST.
8. Vse skupine morajo glasovati za najbolje strukturirano analizo PEST.

## Kaj potrebujete

- barvna pisala, natisnjena predloga za analizo PEST
- Digitalna oblika: naprava, povezana z internetom (računalnik, prenosni računalnik, tablični računalnik itd.), programska oprema za urejanje dokumentov (npr. Microsoft Word)

## NASVETI

- Oglejte si ta videoposnetek:



# Praktična dejavnost



90 minut

Navodila

Kaj potrebujete

- dokumenti, primeri obstoječih poslovnih modelov
- Digitalna oblika: naprava, povezana z internetom (računalnik, prenosni računalnik, tablični računalnik itd.), programska oprema za urejanje dokumentov (npr. Microsoft Word)

1. Vodja usposabljanja bo udeležence razdelil v skupine po 4-5 oseb.
2. Vsaka skupina bo dobila dokumente in 2-3 različne primere poslovnih modelov.
3. Skupina razpravlja o modelih, ki so jim bili dodeljeni, in ugotavlja, katere elemente je mogoče ohraniti v novih krožnih poslovnih modelih in katere je treba prilagoditi na podlagi obravnavane poslovne ideje, značilnosti krožnega gospodarstva in verige preskrbe s hrano.
4. Vsaka skupina bo predstavila končne sezname s predlaganimi značilnostmi novih krožnih poslovnih modelov glede na poslovne modele, ki jih je raziskala.
5. Vsaka skupina bo pripravila končni seznam z najpomembnejšimi značilnostmi.



# Projekt TRAIN-CE-FOOD



Avtor: Maria Dalakoura (Inštitut za razvoj podjetništva, IED)  
mdalakoura@ied.eu

Ta projekt sofinancira Evropska komisija, Generalni direktorat za notranji trg,  
industrijo, podjetništvo in MSP. GA: SI2.823699.

Ta publikacija odraža le stališča avtorjev in sodelavcev, Komisija pa ni odgovorna za  
kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

