

2.1 Etika in načela razvoja socialnega podjetništva

2.1.3 Vodeno e-učenje: Kako lahko etična načela vodijo naš poslovni model?

e-modul 2 Podjetništvo in zadruga v krožnem gospodarstvu
oktober/2021



Vodeno e-učenje - Skupinsko delo



Ta dejavnost je vodeno spletno učenje, ki se bo izvajalo v skupinah po 4 do 5 učencev in bo namenjeno oblikovanju skupne plošče z odgovori na naloge, oblikovane v naslednjih 6 korakih.

Nadzornik bo organiziral skupine in ustvaril spletno skupino z uporabo naslednjega spletnega orodja, interaktivne table za sodelovanje: <https://padlet.com/dashboard>.

Vsaka skupina bo v ustrezne stolpce prilepila svoje predloge z odgovori na dejavnosti, nadzornik pa se bo z vsemi skupinami pogovoril o skupnih zaključkih.

Ejemplo Guided e-learning
Hecho con buen rollo

DREAM


Task 1
Look at the websites of these social enterprises to get some ideas:
<https://www.arcolao.org/en/>
<https://hulmegardencentre.org.uk/>
<https://www.zicla.com/>
<https://toogoodtogo.org/en>

Their vision should answer the questions: Why does these organisations exist? What is the service that they provide to society?

Now imagine the vision for your artisan bread social enterprise and write it down.

SURVEY

Task 2 - Natural and Social context
google if there are consumer groups that buy sustainable food products or any social market in your local community. Answer the question: Is there a local community need?




SURVEY

Task 3 - Elements and their functions
Write 4 elements that you need to create an artisan bread social enterprise and determine their potential functions.
Example: a building where making the bread, with a space for selling and another for storing.

ANALYSE

Task 4 - Limiting factors
Identify one limiting factor for your artisan bread social enterprise.
Click the link to get more information about limiting factors:



Theory of Constraints: 6 Limiting Factor...
You can start by confronting the brutal fa...
box theory gold

ANALYSE

Task 5 - Leverage points
Identify one leverage point in your artisan bread social enterprise.

Vodeno e-učenje - Skupinsko delo

TRAIN-



-FOOD

Arancha Sierra · 1m

Ejemplo Guided e-learning

Hecho con buen rollo

DREAM

Task 1

Look at the websites of these social enterprises to get some ideas:

<https://www.arcolaio.org/en/>
<https://hulmegardencentre.org.uk/>
<https://www.zicla.com/>
<https://toogoodtogo.org/en>

Their vision should answer the questions: Why does these organisations exist? What is the service that they provide to society?

Now imagine the vision for your artisan bread social enterprise and write it down.

SURVEY

Task 2 - Natural and Social context

google if there are consumer groups that buy sustainable food products or any social market in your local community. Answer the question: Is there a local community need?



SURVEY

Task 3 - Elements and their functions

Write 4 elements that you need to create an artisan bread social enterprise and determine their potential functions.
Example: a building where making the bread, with a space for selling and another for storing.

ANALYSE

Task 4 - Limiting factors

Identify one limiting factor for your artisan bread social enterprise.

Click the link to get more information about limiting factors:



ANALYSE

Task 5 - Leverage points

Identify one leverage point in your artisan bread social enterprise.

Uvod

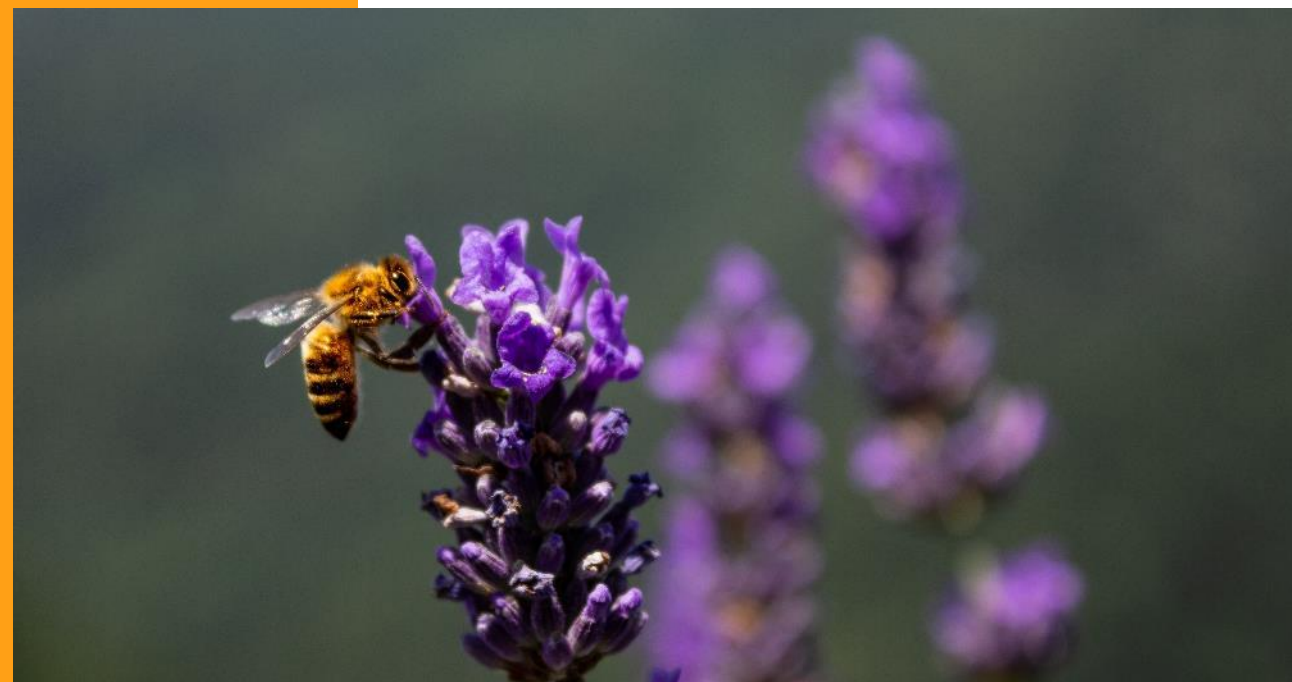
V središču vseh načel je skupno razumevanje, da je človek del narave, zato lahko trdimo, da so družbena in okoljska vprašanja medsebojno povezana, zaradi česar bodo naša podjetja in zadruga medsektorske in transdisciplinarne narave ter bodo skrb za okolje uskladile s poslovnimi interesi, ustvarjanjem vrednosti in dobrobitjo skupnosti.



Uvod

Obstajajo številni primeri, ki prikazujejo drugačen način poslovanja, trajnostno poslovanje, zagotavljanje delovnih mest za lokalne prebivalce in nakupovanje pri drugih lokalnih neodvisnih podjetjih.

Na trgu je veliko priložnosti za še več. Da bi ti sistemi lahko še naprej delovali in se izboljševali pri vključevanju vrednosti vseh oblik življenja, se moramo zavedati tudi vlog, ki jih imamo kot posamezniki.



Naša moč, da lahko svojo porabo usmerjamo v skladu s svojimi željami, ima lahko velik vpliv na spremembe.

Z naslednjimi orodji lahko usmerjamo oblikovanje poslovne strukture in poslovnega modela, ki bosta odprta, avtonomna, pravična, demokratična, vključujoča in odgovorna.

Vodeno e-učenje - Skupinsko delo



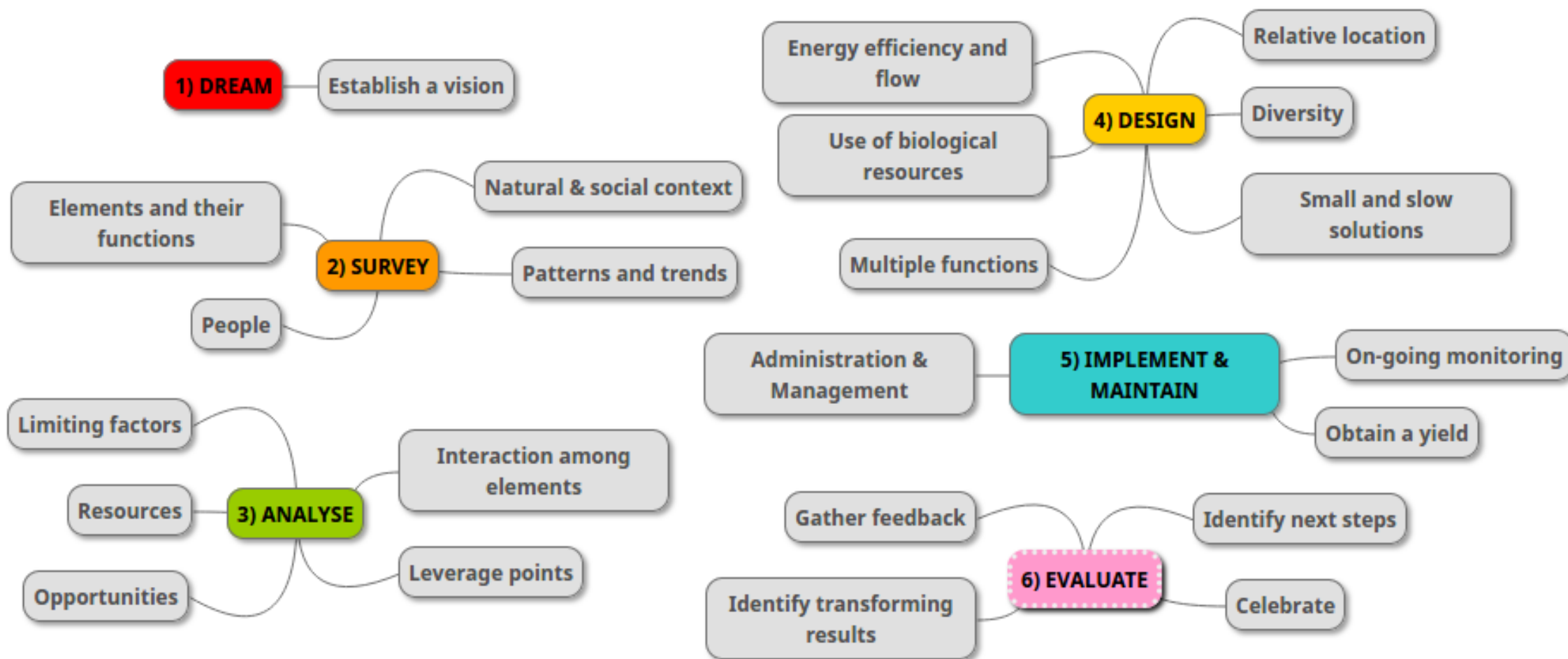
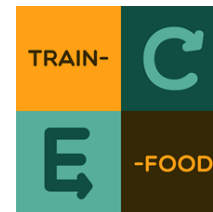
Predstavljajte si, da ste zelo dobri v peki kruha in želite s prijatelji (skupino) ustanoviti podjetje za proizvodnjo kruha.

Želite uporabiti načela in vrednote, ki ste jih spoznali v modulu 2.1.2, tj. želite ustanoviti svoje socialno podjetje.

Naslednji koraki vam bodo pomagali spoznati, kako lahko ta načela in vrednote uporabite pri razvoju svojega socialnega podjetja.



04 Korak 1 - Sanje



1. Sanje

Ta korak je namenjen ozaveščanju in zamišljanju prihodnosti, ki si je želimo.

Podjetja, ki nimajo jasne vizije, pogosto propadejo, ljudje izgubijo pregled nad celotno sliko in načrt se izjalovi, zato se prepričajte, da vsi, ki sodelujejo pri projektu, razumejo in delijo vizijo. S tem boste tudi lažje prenesli pomen na ukrepe, prepoznali morebitne šibke člene in prilagodili morebitne napačne strukture znotraj sistema.



Naloga 1 (20 min): Oglejte si spletne strani teh socialnih podjetij, da dobite nekaj idej:

<https://www.arcolaiio.org/en/>

<https://hulmegardencentre.org.uk/>

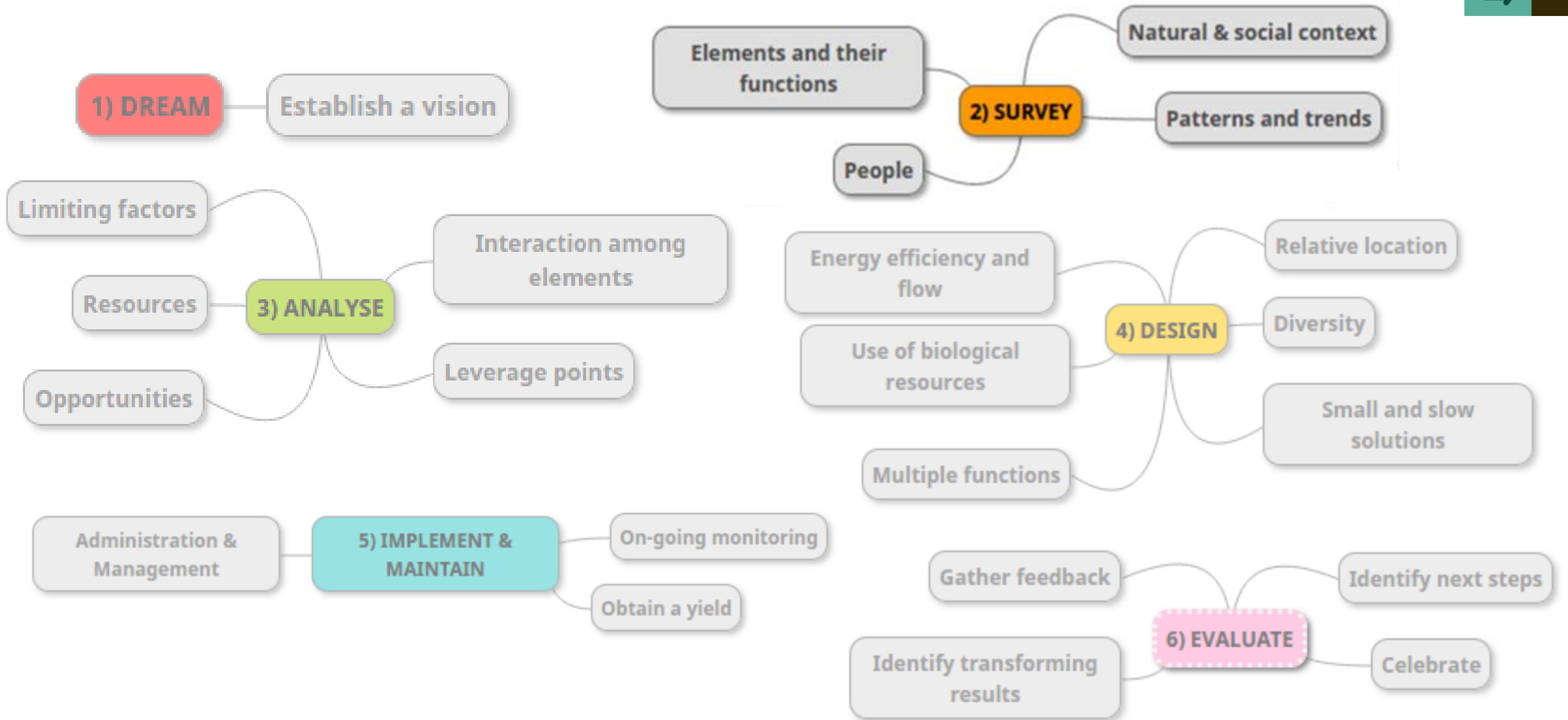
<https://www.zicla.com/>

<https://toogoodtogo.org/en>

Njihova vizija mora odgovoriti na ta vprašanja: Zakaj te organizacije obstajajo? Kakšne storitve zagotavljajo družbi?

Zdaj si zamislite vizijo svojega socialnega podjetja za kruh in jo objavite na panelu.

DODATNA ORODJA: Sanje zmaja omogočajo proces s "[sanjskim krogom](#)," v katerem udeleženci odgovarjajo na "generativno vprašanje": "Kakšen naj bo projekt, da bom lahko rekel, da je bil tekom njega najbolje izkoriščen čas?". Na ta način se lahko vsi enako poistovetijo z vizijo in k njen stoodstotno zavežejo ali pa odkrito povedo, da zanje ni zanimiva.



2. Anketa (1)

V tem koraku je treba poslušati, opazovati in raziskovati.

A. Opazovanje naravnega in družbenega okolja

Opazovanje naravnega in družbenega okolja je ključnega pomena za ugotavljanje, kaj bo na nekem območju delovalo in kako podjetje umestiti v okolico. Kateri viri so na voljo v kraju? Kako se obnašajo ljudje? Kako se uporabljajo prostori? Kaj potrebuje lokalna skupnost?

Da bi našli svojo nišo, je treba pri tem raziskovanju raziskati tudi svojo notranjo pokrajino. V čem ste dobri? V čem uživате?



***Naloga 2 (20 min):** poiščite, ali v vaši lokalni skupnosti obstajajo potrošniške skupine, ki kupujejo trajnostne prehrabene izdelke, trgovine, ki prodajajo ekološko hrano, pekarnе, ki prodajajo domač kruh, in mesta, kjer lahko ljudje kupijo kruh, ki ga želite proizvesti.*

Odgovorite na ta vprašanja: Kaj ste ugotovili? Ali menite, da obstaja v lokalni skupnosti potreba po vašem podjetju za izdelavo domačega kruha?



B. Opredelite elemente in njihove funkcije

Element je sestavni del vašega podjetja. Primeri lahko vključujejo: trgovino, prodajalno, pisarno, ljudi, predstavitveni material (škafle, kozarce in etikete, embalažo), zaloge, informacije o izdelkih, trženje, prevoz, čas dostave, postopke povratnih informacij strank, pravice intelektualne lastnine itd.

Po opredelitvi elementov določite njihove potrebe in vse njihove možne funkcije, ne le funkcij, ki jih iščete.

Naloga 3 (20 min): Premislite in napišite 4 elemente, ki jih potrebujete za ustanovitev socialnega podjetja za kruh, ter določite njihove morebitne funkcije.

Primer: stavba, v kateri se peče kruh. Koliko prostora potrebujete? Kakšne funkcije bo imela ta stavba? Lahko ima tudi prostor za prodajo in drug prostor za skladiščenje.

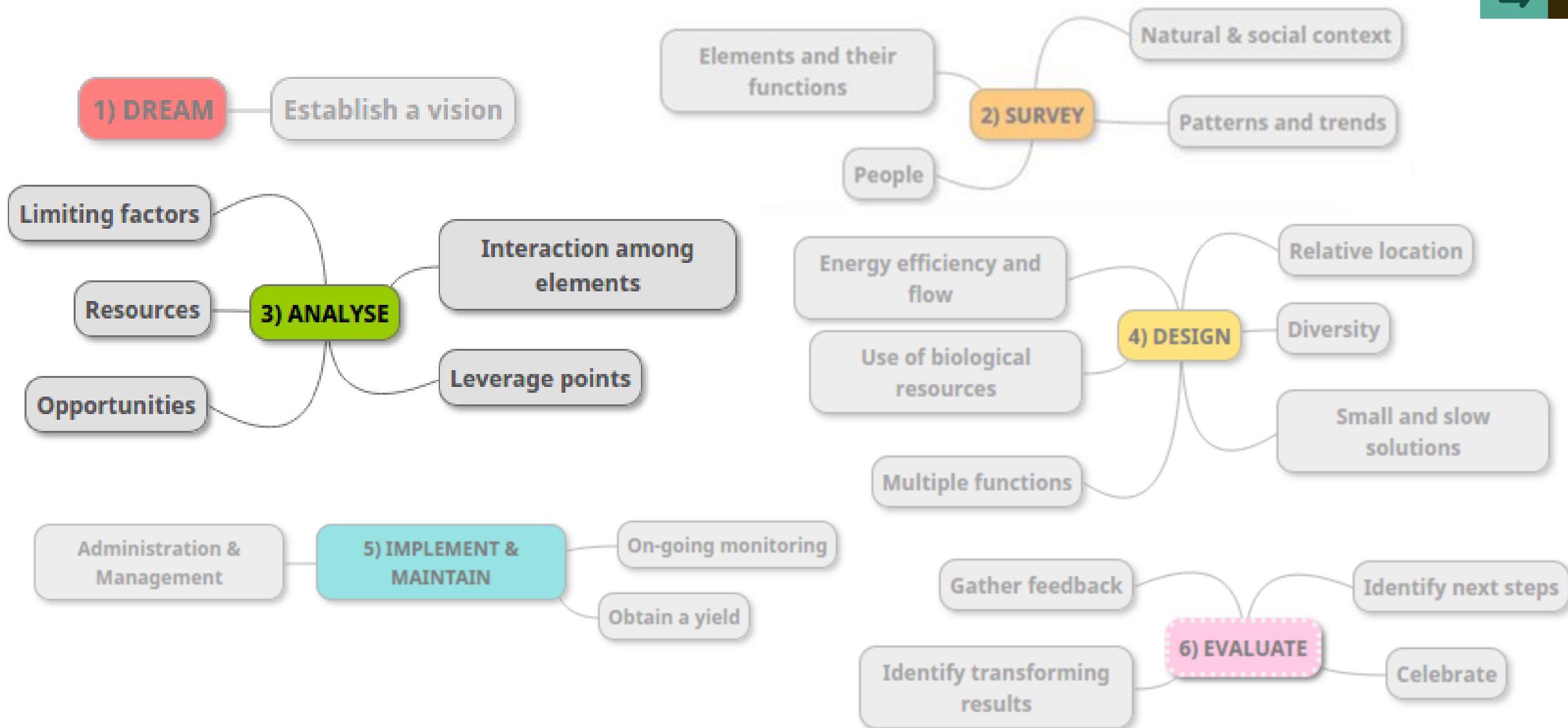


C. Poiščite vzorce in trende

V vsakem sistemu se sčasoma pojavijo vzorci in trendi, ki izhajajo iz osnovnih struktur. Z opazovanjem vzorcev lahko ugotovimo, katere strukture v našem sistemu je potrebno prilagoditi, kar bo koristno, ko bo socialno podjetje pričela delovati.

DODATNA ORODJA: [Aktivno poslušanje](#) je osrednjega pomena za večino vidikov našega življenja. Kljub temu smo pri njem običajno precej slabi, kadarkoli se prekinjamo govorca z nezaželenimi nasveti, poskusi dokončanja stavka, sodbami ali celo samo z razmišljanjem o tem, kaj bi rekli v odgovor. Aktivno poslušanje vključuje poslušanje z vsemi čutili; ne da bi prekinili miselni tok osebe, zrcaljenje - to je odsev govorca tega, kar je povedal s svojimi besedami, ki pomaga pojasniti ideje in koncepte, ter zavedanje govorce telesa.

Številni odnosi in mreže, ki se vsakodnevno razvijajo v podjetniškem okolju, imajo od tega številne koristi; od krepitev zaupanja in večje produktivnosti do izogibanja nesporazumom in zmanjševanja konfliktov. Poleg tega bomo z učenjem resničnega poslušanja izboljšali svojo sposobnost poslušanja narave in sebe.



3. Analiza (1)

V tem koraku je treba opredeliti funkcije, ki so potrebne za izpolnjevanje potreb ljudi, zemljišča in podjetja.

A. Medsebojno delovanje vaših elementov

Potrebe in funkcije vaših elementov ustvarjajo interakcije v energetski verigi ali omrežju. Prepoznajte čim več povezav, saj vam bo jasna mreža obstoječih elementov pomagala v fazi oblikovanja, ko jih boste lahko združili tako, da bodo povezave potekale brez večjega napora.

Preprost primer: sadovnjak potrebuje zaščito pred požarom, dobro oskrbo z vodo, redno odstranjevanje plevela in gnilega sadja → streha skladišča lahko zajema deževnico, ki jo lahko uporabljajo gosi, namenjena pa je tudi za obdelavo sadja in → če je skladišče od sadovnjaka oddaljeno (na hribu), lahko voda do sadnega drevja priteče s pomočjo gravitacije. → Poleg tega lahko gosi jedo plevel in gnijoče sadje, kosijo protipožarne preseke in dajejo iztrebke kot naravno gnojilo. S tem se sklone zanka vhodov in izhodov znotraj sistema, kar pomeni, da ni odpadkov in stroškov za dovajanje virov/časa/denarja od zunaj.



3. Analiza (2)

B. Opredelitev omejitvenih dejavnikov

Določitev ključnih omejitvenih dejavnikov vam bo omogočila oblikovanje strategij za njihovo odpravo. Včasih bo odprava le ene omejitve bistveno spremenila rezultate. Nekatero omejitveno dejavnico je mogoče spremeniti, druge pa bo treba sprejeti in jih spremeniti v potencialne.

Na splošno so lahko omejujoči dejavniki fizični ali nefizični in vključujejo: zakonodajo (npr. načrtovanje, ohranjanje itd.), lastništvo, kulturna vprašanja, pomanjkanje dostopa za invalidske vozičke, ljudi itd. Omejitveni dejavniki so tudi neizkoriščene spretnosti članov ekipe, izhodi iz sestrskih podjetij, spletna prodaja, pomanjkanje načrta trženja, ponudba lokalnih virov ali prostovoljnega časa, pandemija.



Naloga 4 (30 min): Določite en omejujoč dejavnik za vaše socialno podjetje, ki se ukvarja s kruhom.

Kliknite povezavo, če želite več informacij o omejitvenih dejavnikih:

<https://www.boxtheorygold.com/blog/theory-of-constraints-6-limiting-factors-to-your-business-success>



3. Analiza (3)

C. Opredelitev vzvodov

Točke vzvoda sistema so tiste, ki jih lahko prilagodite ter s tem vplivate na celoto. Vaša organizacija si npr. prizadeva zmanjšati onesnaženost v določenem naravnem habitatu. V tem primeru bi bila ena od točk vzvoda večja ozaveščenost javnosti o škodi, ki izhaja iz onesnaževanja. S spodbujanjem ozaveščenosti javnosti lahko izkoristite skupna prizadevanja in veliko močnejši splošni učinek.

Novi zaposleni, ki povzročajo negativno razpoloženje in zmanjšujejo moralo, je primer težave z ljudmi. Zamenjava te osebe bi bila vaš vzvod. Podobno, če se širjenje vašega zagonskega podjetja ne odvija dovolj hitro, boste morda morali ponuditi več različnih izdelkov, da bi povečali uporabnost, ali pa je morda v vašem prodajnem procesu šibka točka. Drugi pogosti primeri točk vzvoda vključujejo širitev komunikacijskih sistemov in spreminjanje pravil, ki urejajo nek sistem.

Ko ugotovite svoje vzvode, lahko pripravite načrt, kako jih boste uporabili.



Naloga 5 (30 min): Določite eno potencialno točko vzvoda v vašem socialnem podjetju za kruh. Najprej si oglejte ta videoposnetek in spoznajte svet sistemov:



Nato preberite te spletne članke o vzvodih, da pridobite več informacij:

<https://medium.com/converge-perspectives/identifying-leverage-points-in-a-system-3b917f70ab13>

<https://intenseminimalism.com/2015/12-leverage-points-to-bring-change-to-a-complex-system/>



D. Viri

Zapišite si vse dragocene, brezplačne ali poceni vire, ki so na voljo v sistemu lokalnega okolja. "Odpadki enega človeka so zaklad drugega", zato lahko mreženje z drugimi organizacijami privede do dogovorov o ponovni uporabi in izmenjavi virov.

Primer je **Kalundborg Symbiosis**, dansko javno-zasebno lokalno partnerstvo, kjer partnerji zagotavljajo, delijo in ponovno uporabljajo energijo, vodo in materiale za ustvarjanje skupne vrednosti (kliknite na sliko in obiščite njihovo spletno stran).



Naloga 6 (15 min): Izvedite kratko raziskavo o odpadkih v krušni industriji.

<https://bakerpedia.com/baked-wasted-food-waste-commercial-baking/>

Oglejte si tudi naslednji članek in odgovorite na naslednja vprašanja: Kateri so odpadki? Ali bi jih lahko ponovno uporabili? ali bi se jim lahko izognili?

<https://www.anthropocenemagazine.org/2020/03/heres-how-bread-waste-could-be-repurposed-for-the-food-industry/>

Odgovori vam lahko pomagajo tudi bolje opredeliti vaše poslanstvo ali donos vašega socialnega podjetja za družbo.

3. Analiza (5)

E. Priložnosti

Priložnosti so kombinacija različnih okoliščin, ki so v določenem trenutku zunaj organizacije in ki ponujajo pozitivne rezultate, če jih izkoristimo.

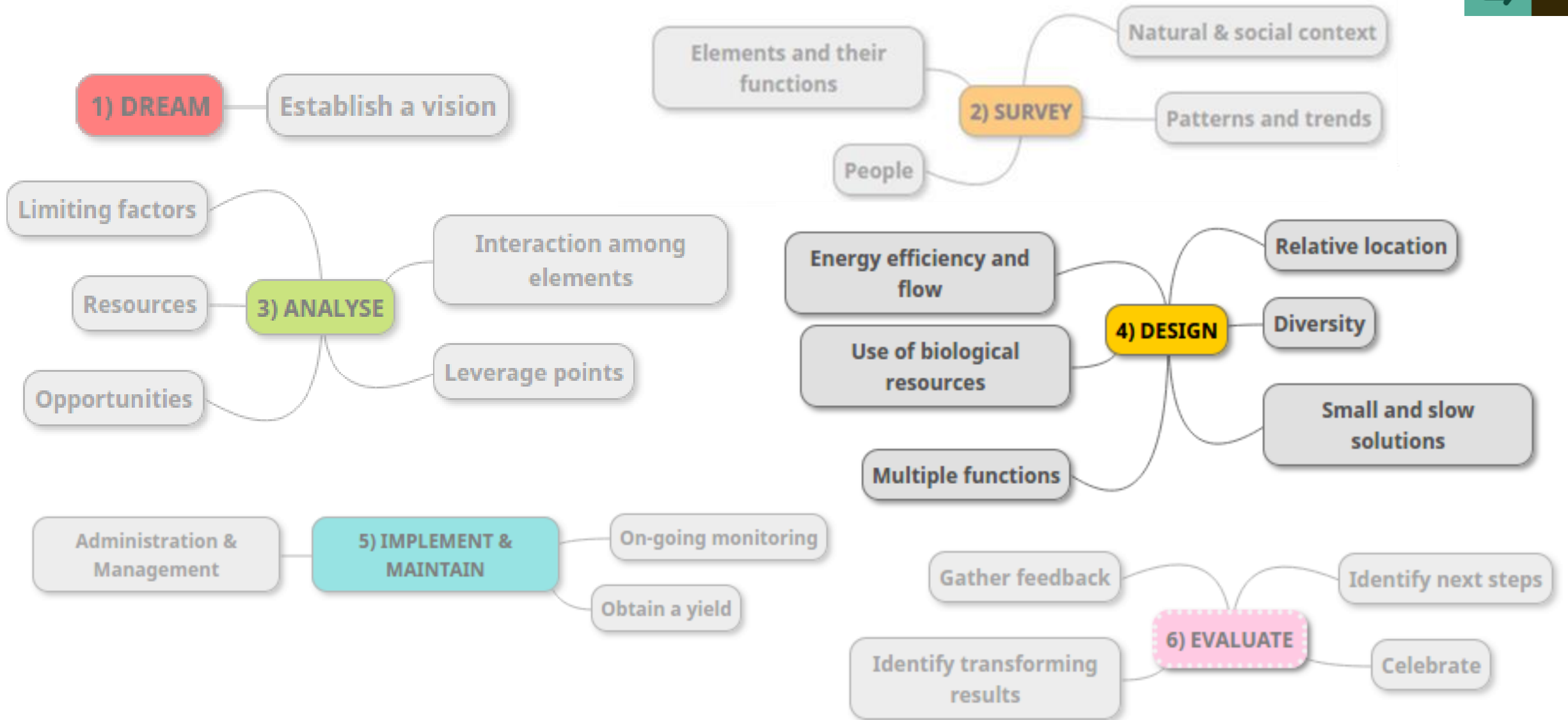


DODATNA ORODJA: [Analiza vhodov/izhodov](#) je koristna za povezovanje elementov, tako da na eni strani navede, kakšne so njihove potrebe (vhodi) in kako jih lahko sistem zadovolji na drugi strani ter kako so lahko njihovi izhodi koristni in uporabljeni, da bi se izognili odpadkom/onesnaževanju.

[Analiza SWOC](#) vam pomaga analizirati prednosti in slabosti vaših možnosti, tj. prednosti, slabosti, priložnosti in omejitve/izzive, medtem ko [analiza PESTLE](#) pomaga ugotoviti politične, gospodarske, tehnološke, pravne in okoljske dejavnike, ki bi lahko vplivali na to, da naš projekt doseže svojo vizijo. Upoštevati je treba tudi notranje operative vidike in zainteresirane strani.

V tej fazi je cilj Zmajevega sanjarjenja olajšati nastanek kolektivne inteligence s skupnim določanjem [cilja in ciljev SMART](#) (specifični, merljivi ali zapomnljivi, sprejeti ali dosegljivi ali dostopni, realistični ali odzivni in časovno omejeni) s pomočjo generativnega vprašanja: "Kaj se mora zgoditi, da se bodo 100-odstotno uresničile naše skupne sanje?" Ustvarjene ideje se zaključijo s pisanjem 6-8 ciljev. Nato se izvede anketa kot odgovor na generativno vprašanje: "Kateri cilj bo, če mu bom najprej namenili pozornost, olajšal doseganje drugih ciljev?"

16 Korak 4 - Oblikovanje



4. Oblikovanje (1)

OBLIKOVANJE: v tem koraku je treba v načrt združiti konceptualne, materialne in strateške elemente.

A. Omogočanje več funkcij

Vsak element v zasnovi naj bi opravljal več funkcij. Storitve in izdelki so lahko modularni in trajni, tako da lahko kupci prilagodijo svoj nakup. Prevoz, orodja in opremo je mogoče deliti z drugimi ponudniki, podjetji ali projekti, prav tako kot spretnosti in prizadevanja za spodbujanje trajnosti.

Fizične vire bomo v čim večji meri reciklirali ali ponovno uporabili. Tradicionalne ukrepe za preprečevanje nevarnosti lahko dopolnimo z oblikovanjem kulture skrbi, jasnimi signali, čistim delovnim mestom in dobrimi odnosi z delavci. Upoštevajte, da vseh funkcij ni mogoče izvajati ves čas.



***Naloga 7 (5 min):** Dobra praksa. Kliknite na sliko in odgovorite na vprašanje.*

Kaj je cilj tega socialnega podjetja? Kaj promovirajo?



4. Oblikovanje (2)

B. Energetska učinkovitost in pretok

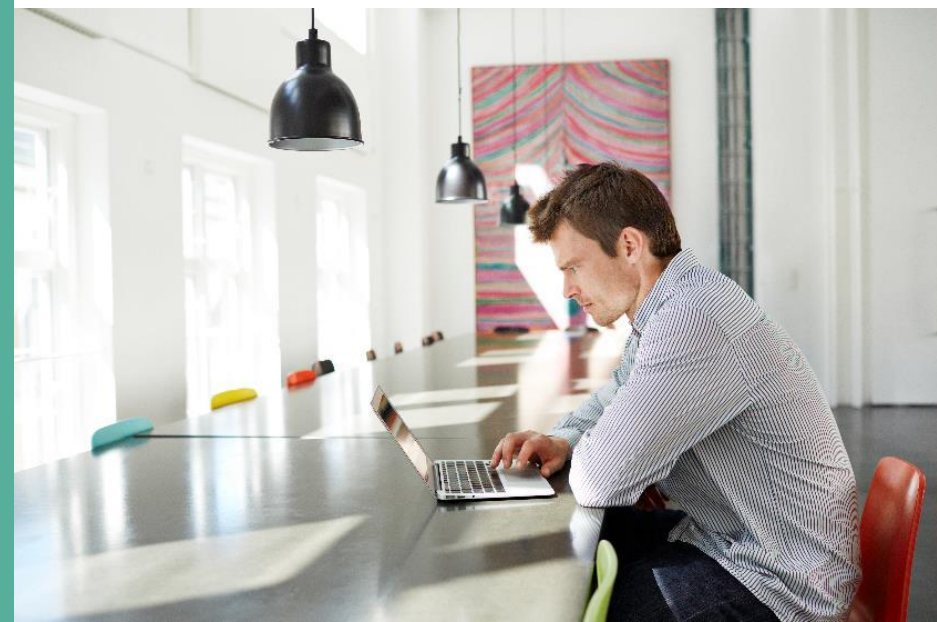
Uporaba obstoječega fizičnega, družbenega in biološkega kapitala do največjega možnega energetskega potenciala, z namenom zmanjševanja potreb po uvoženi energiji.

David Holmgren pravi, da je "najlažji način za podvojitev učinkovitosti avtomobila ta, da vanj vkrcamo dodatnega potnika".

Preden zavržete ideje, tehnologijo, stroje ali računalnike in kupite nov model, preučite načine za posodobitev/razširitev in povečanje njihove učinkovitosti.



Nekatere pisarne lahko postanejo učinkovitejše z naravnimi viri, kot so naravna razsvetljava, solarno ali sončno ogrevanje. S hitrim postopkom naročanja in tesnejšim stikom s strankami lahko zmanjšamo skladiščenje svežih izdelkov.



4. Oblikovanje (3)

C. Uporaba bioloških virov

Čim boljša uporaba bioloških in fizičnih materialov ter upoštevanje celotne življenjske dobe izdelka.

Poiščite biološko razgradljive alternative, ki jih lahko po koncu prve uporabe uporabite kot mulč ali kompost.

Namesto plastike ali neučinkovitih materialov, ki so odvisni od goriva, uporabljajte samo biološko razgradljivo embalažo..



Naloga 8 (10 min): Preberi ta članek in odgovori na vprašanje.

<https://packagingeurope.com/food-packaging-balancing-functionality-and-sustainability/>

Katera je glavna prednost uporabe rešitev na osnovi papirja za embalažo za živila?

Informacije o uporabi biološko razgradljive embalaže lahko dobite tukaj: <https://www.european-bioplastics.org/>.



D. Cenite raznolikost

Raznolikost v naravi krepi odpornost in pomaga zlahka ugotoviti, kaj se dobro obnese v določenih okoliščinah in pogojih.

Cilj kmetije je vključevati različne vrste rastlin, opraševalcev, živali in delavcev.

To načelo se v poslovanju obnese, če cenimo raznoliko ponudbo, spretnosti, tehnike in tehnologije, kar daje priložnost za številne pobude in inovacije. Raznolikost mora biti tudi funkcionalna.



Če želite izvedeti več o možnostih zagotavljanja sistemskih koristi za naravo, ljudi in podjetja v kmetijsko-živilskem sektorju, obiščite te spletne strani:

<https://capitalscoalition.org/project/teebag/ri-food-for-business/>

https://www.iucn.org/sites/dev/files/content/documents/bbf_small_enterprise_training_en.pdf

Nekaj primerov malih podjetij, ki se ukvarjajo z ohranjanjem biotske raznovrstnosti:

https://www.intracen.org/uploadedFiles/int racenorg/Content/Exporters/Sectors/Fair trade and environmental exports/Climate change/IUCN_role_of_govt.pdf

4. Oblikovanje (5)

E. Relativna lokacija

Pomembno je, da elementi pozitivno in učinkovito vplivajo drug na drugega ter da so obravnavani kot del del delujoče celote in ne ločeno.

Tako lahko izkupiček in odpadki vsakega elementa zadoščajo potrebam drugih elementov in tako ustvarijo zdrav in energetsko učinkovit sistem.

Na primer, nakup ekološke zelenjave v okviru sistema zaboječkov zagotavlja poceni svežo zelenjavo, podpira lokalne ekološke pridelovalce in varčuje z viri, saj se izogne prehranskim kilometrom.



9. naloga (10 min): Oglejte si to socialno podjetje:

<https://www.organiclea.org.uk/>

Potrošnikom zagotavljajo lokalno svežo ekološko zelenjavo. Kakšna je njihova vizija glede dostopa do zemljišč?



4. Oblikovanje (5)

F. Majhne in počasne rešitve

Vaše podjetje ali zadruga mora delovati v obsegu, ki ustreza okolju, gospodarstvu in poslovnemu sektorju glede na pridobivanje, distribucijo in interakcijo v širšem gospodarstvu.

Rešitve in dejavnosti majhnega obsega omogočajo testiranje trga; bolj verjetno je, da se bodo prilagajale lokalnim potrebam, spoštovale naravo in se zavedale posledic svojih dejanj. Postopne spremembe je lažje razumeti in spremljati.

Kratkoročne koristi lahko zagotovijo dovolj zanimanja in motivacije, medtem ko čakate na srednje in dolgoročne rezultate, ki jih zagotavljajo majhne in počasne rešitve.

Gibanje "Slow Food"

Od ustanovitve pred 30 leti, Slow Food brani male tradicionalne proizvajalce hrane in ozavešča potrošnike na najnižji ravni. Njen cilj je ustvariti odgovornejši prehranski sistem, ki bo temeljil na uživanju in izmenjavi dobre, čiste in poštene hrane.

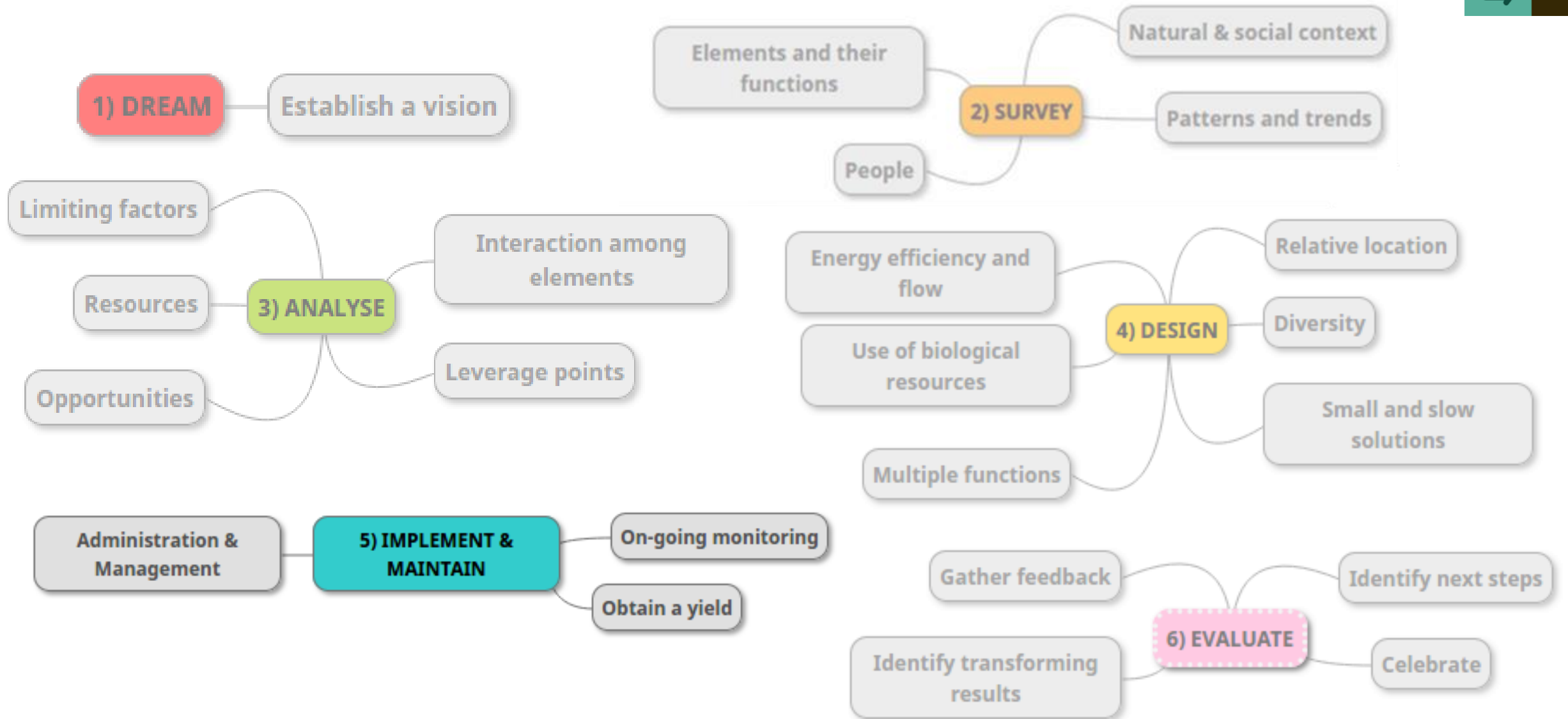
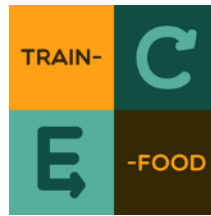
Nastali so, da bi preprečili izginjanje lokalnih prehranskih kultur in tradicij, preprečili razmah hitrega življenja in se borili proti vse manjšemu zanimanju ljudi za hrano, ki jo uživajo, za to, od kod prihaja in kako naša izbira hrane vpliva na svet okoli nas.

Dan Terra Madre praznujejo po vsem svetu.



#TerraMadre #SlowFoodforChange
OUR FOOD
PLANET
FUTURE

23 Korak 5 - Izvajanje in vzdrževanje



5. Izvajanje in vzdrževanje (1)

V tem koraku gre za izvajanje načrtovanih nalog, ustvarjalno reševanje konfliktov, učenje obvladovanja stresa in tveganja ter širjenje meja osebnega in kolektivnega potenciala.

A. Upravljanje in vodenje

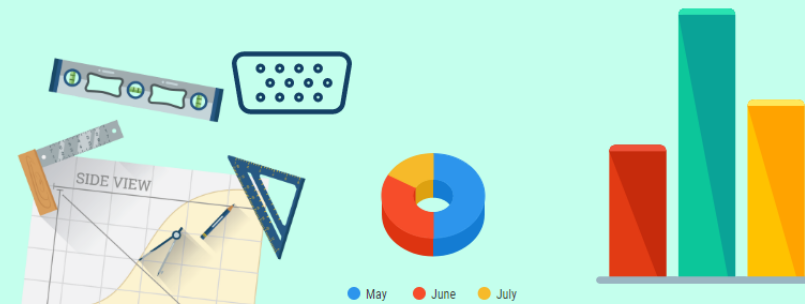
Ta korak zahteva dobro načrtovanje in razporeditev. Treba je vedeti, kaj morate storiti, kdaj, kako in kje. To pomeni, da natančno veste, kateri sistemi/elementi bodo vgrajeni najprej (prednostna razvrstitev), kakšen je potreben čas, kakšni so stroški izvajanja v določenem časovnem obdobju itd.

Vrstni red je odvisen od razpoložljivih znanj, delovne sile, denarja, časa itd. Zaradi številnih majhnih uspehov se boste dobro počutili in si ustvarili dodatno navdušenje, zato velika dela razčlenite na manjše naloge. Poleg tega možnost, da delavci izbirajo med različnimi nalogami (razen če ni strogega časovnega okvira), povečuje motivacijo in produktivnost, ne pa dolgočasje zaradi ponavljajočega se dela.



Odličen način za izvajanje in vzdrževanje projekta, zlasti če gre za skupnostni projekt, je organizacija rednih delovnih zabav ali "perma-blitzev", kot jih imenujejo v permakulturi. Skupna hrana in družabno vzdušje lahko spodbudita redno delo, prostovoljstvo in podporo.

Project Planning and Scheduling



25 5. Izvajanje in vzdrževanje (2)



B. Sprotno spremljanje

Spremljanje zagotavlja, da se vaš projekt dobro razvija ter da so vaše naložbe denarja, časa in energije obrodile sadove. Gre tudi za prilagajanje spremembam in preverjanju; Ali smo še vedno pravočasni? Ali so naši stroški še vedno pokriti? Ali moramo prilagoditi načrtovanje? Ali dejansko še vedno uresničujemo prvotne sanje ali smo bili tako zaposleni, da smo se slepo premaknili v povsem novo smer?

Spremljanje je lahko v različnih oblikah: neposredno opazovanje, elektronsko spremljanje toplotne učinkovitosti stavb, števila obiskovalcev, zadovoljstva zaposlenih itd.



5. Izvajanje in vzdrževanje (3)

C. Pridobitev donosa

Za pridobitev donosa je treba poleg dobrega poslovnega načrta in zasnove sistemov upoštevati še nekaj dejavnikov: zmanjšanje stresa za vsak element v podjetju; tj. če ljudje sodelujejo in delajo v dobro podjetja; varnost na delovnem mestu; dejavno povezovanje v mreže; omogočanje časa za raziskovanje priložnosti za rast, ko se te pojavijo. Da bi povečali produktivnost sistema, upoštevajte vse poslovne plasti in območja (npr. podpora družine in prijateljev, promocija v osebnih krogih; združenja itd.)

DODATNA ORODJA: V fazi izvajanja gre lahko veliko stvari narobe. Orodja, kot so aktivno poslušanje, nenasilno komuniciranje in kontrolni krogi, pomagajo olajšati skupinske procese, kot so reševanje konfliktov, obvladovanje čustev in opolnomočenje, saj je način komuniciranja z drugimi ljudmi ključnega pomena. Vsa ta orodja vključujejo, da si vzamemo čas za poslušanje, pogovor in izmenjavo mnenj med člani skupine in vključenimi osebami ter jim damo prostor, da izrazijo svoje mnenje o procesu in vlogi, ki jo imajo v njem.

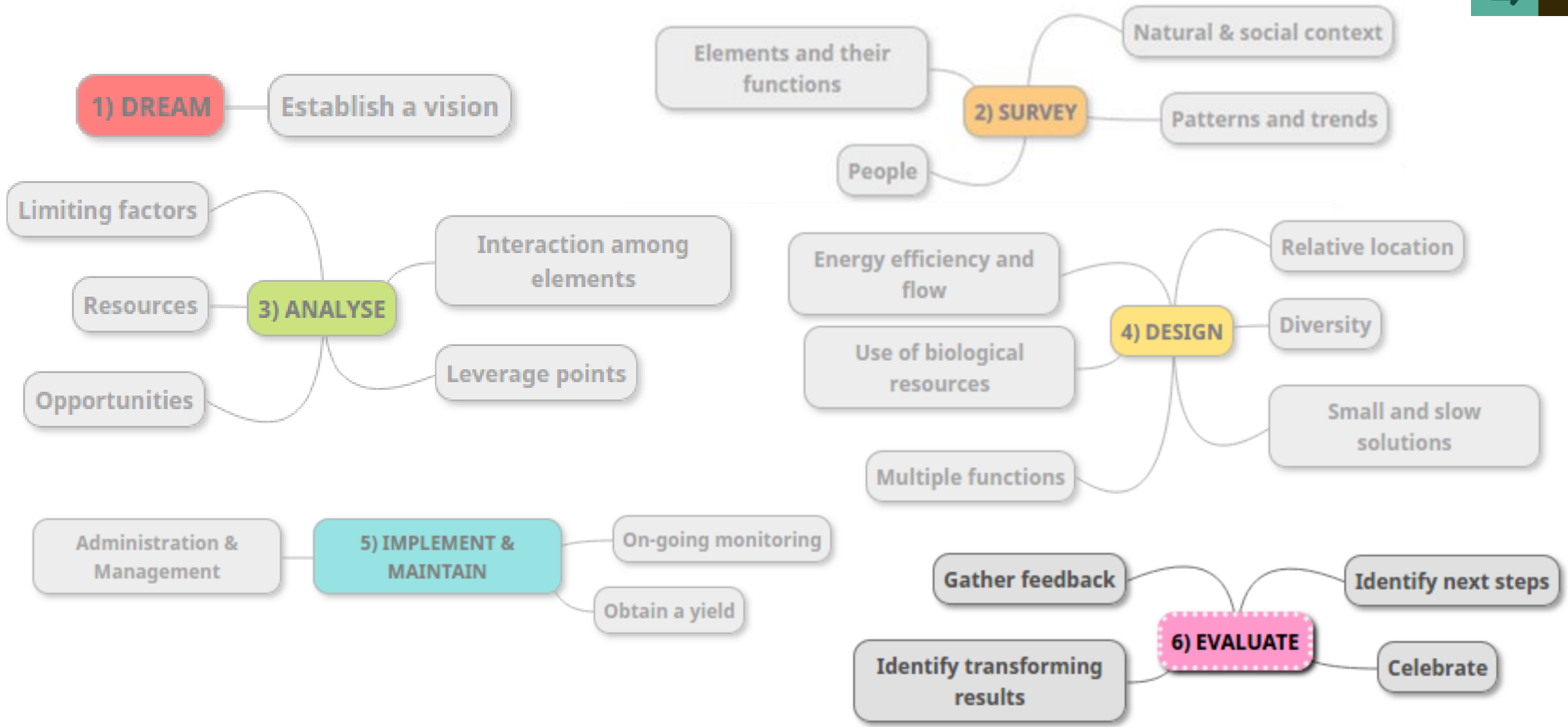


3. Obtain a yield

"You can't work on an empty stomach"

Vir: https://permacultureprinciples.com/principles/_3/

27 Korak 6 - Ocenjevanje



6. Vrednotenje (1)

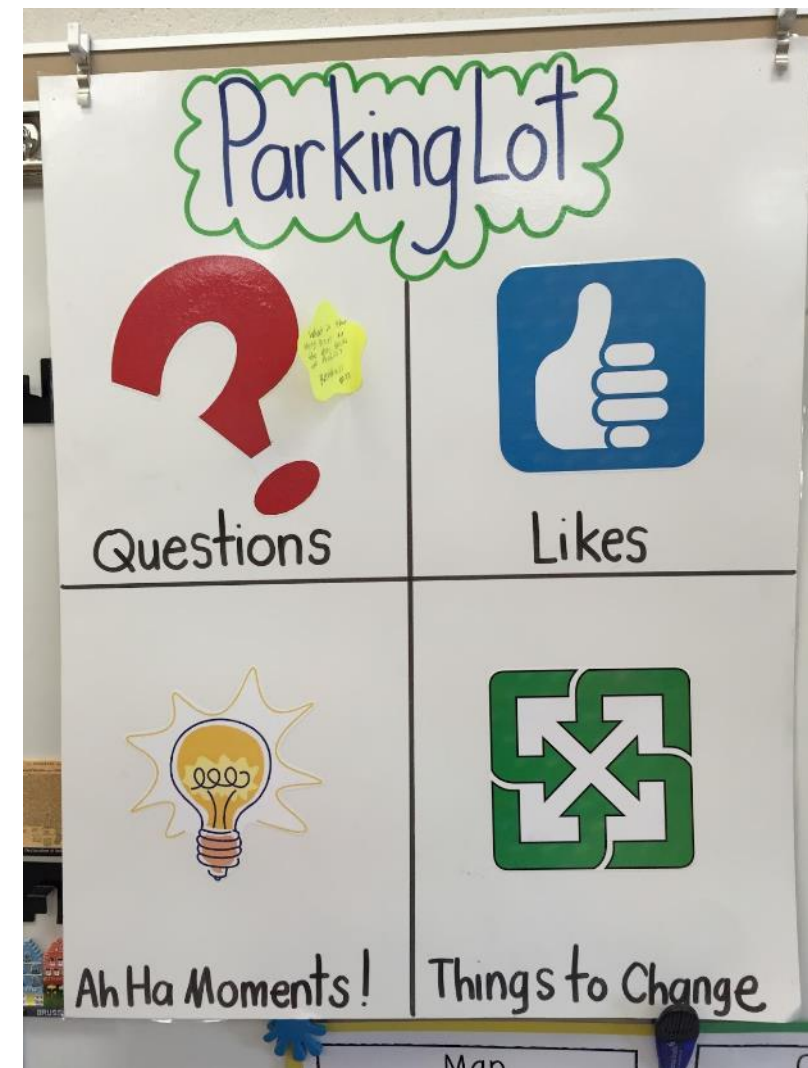
V tem koraku gre za odziv celotnega sistema, ljudi, procesov in povratnih informacij.

A. Opredelitev rezultatov preoblikovanja

Ključ na koncu cikla je namenjen razmisleku, priznanju truda, potrditvi pridobljenih spretnosti, rezultatov in modrosti. Podobno vam bo vrednotenje dela in njegovih praktičnih rezultatov povedalo, kako ste se odrezali, kako lahko izboljšate svojo prakso in ali je prišlo do nepotrebnih stroškov ali izgub energije.

B. Zbiranje povratnih informacij

Kakšne so povratne informacije strank, zainteresiranih strani, zaposlenih in drugih vključenih oseb? Ali zasnova pomaga pri doseganju ciljev podjetja in hkrati zadovoljuje potrebe ljudi in okolja? Kakšne so koristi zasnove za skupnost/regijo?



C. Opredelitev naslednjih korakov

Ko boste imeli notranje in zunanje povratne informacije, boste lahko opredelili naslednje korake za vzdrževanje in izboljšanje procesa, zasnove, vpliva in odnosov med ljudmi ter za razvoj specializiranih izdelkov in storitev. Za promocijo in povratne informacije lahko uporabite različne kanale, tako spletne kot osebne. Sprejemanje povratnih informacij predstavlja priložnost za boljše povezovanje s strankami.

D. Praznujte

Praznovanje je ključnega pomena, saj se z njim prizna vložen trud in da spodbudo za začetek novega kroga projektnega cikla. Postopek se nikoli zares ne ustavi, saj se učite iz izkušenj in se odzivate na spreminjajoče se okoliščine.



DODATNA ORODJA: Orodja za vrednotenje vključujejo **anketne vprašalnike, kazalnike konteksta, intervjuje in fokusne skupine**. Učinkoviti načini zbiranja povratnih informacij od večih akterjev so tudi **slavnostna srečanja**.

Srečanja ob praznovanju Zmajevih sanj se osredotočajo na naslednja generativna vprašanja: "Kako lahko ljudi zberemo na način, ki je zabaven, zanimiv in jih motivira, da so del dogajanja? Kako lahko ustvarimo okolje, ki bo spodbujalo udeležence in njihove povezave?" Primeri praznovanj lahko vključujejo: pripovedovanje zgodb, ples, petje, obrede (praznovanje posameznika, skupnosti, zemlje) in seveda dobro hrano.

Dodatni viri

Poleg virov, ki so že omenjeni v tem poglavju, so na voljo še naslednji viri: [Šola za socialne podjetnike](#), [Changemaking](#), [Biomimicry](#), [Doughnut Economics in REconomy](#).

Številna podjetja in zadruga so primeri podjetij, ki jim je uspelo pri svojem poslovanju uspešno uporabiti večino načel, ki jih navdihujejo permakultura, zmajevo sanjarjenje in sistemsko razmišljanje: [GroCycle \(Združeno kraljestvo\)](#), [Zicla \(Španija\)](#), [Cooperativa L'Arcoiaio \(Italija\)](#), [Abundant Earth Workers' Cooperative \(Združeno kraljestvo\)](#), [CatEnR \(Francija\)](#)

Več konkretnih študij primerov, navdiha in virov najdete na: Na spletnih straneh: [Ekopodjetniki za podnebje](#), [B The Change](#), [Coop in Inovacije modrega gospodarstva](#).



Projekt TRAIN-CE-FOOD

Avtor: Arantxa Aguirre (Permacultura Cantabria)

Ta projekt sofinancira Evropska komisija, Generalni direktorat za notranji trg, industrijo, podjetništvo in MSP. GA: SI2.823699.

Ta publikacija odraža le stališča avtorjev in sodelavcev, Komisija pa ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

