



Modul 3 – Poglavlje 3.1.3

Aktivnost 3. e-vaja: Si primeren za zadrugo?

Predviden čas: 10 minut

Način dela: individualno delo

Tip aktivnosti: samopreizkus

Če menite, da je to vaša zamisel, vaš posel in želite ohraniti nadzor, potem morda zadruga ni za vas.

Če pa ste odprti za sodelovanje z drugimi z enako stopnjo lastništva in nadzora, potem vas bo hiter pregled tega poglavja prepričal, da ste na pravi poti.

Nekateri menijo, da kapitalski dobički ne bi smeli biti v središču njihovih odločitev in da so pomembni ljudje, ki se pridružijo projektu. To je filozofija novoustanovljenih podjetij, ki kot pravno obliko sprejmejo zadrugo.

Mnogi se za zadrugo odločijo zaradi osebnih meril, ker jim je jasno, kakšen odnos med ljudmi, delom in kapitalom želijo imeti; ker želijo ustanoviti podjetje, v katerem ima vsak član ekipe enak glas.

V zadrugi je pomembno, da se zadovoljijo potrebe, in da ima vsak človek enake pravice kot ostali, ne glede na svojo vlogo in vložen kapital. Ustanovitelji zadruge si ne prizadevajo za nenehno povečevanje obsega ali doseganje visoke donosnosti naložbe.

Če menite, da je zadruga primerna za vaše zagonsko podjetje, morate razmisliti, kdo bi moral biti vključen v vašo zadrugo. Ena od prvih priporočenih stvari je vaja, s katero boste razumeli, kakšna je vaša skupna vizija.

To so glavna vprašanja, na katera morate odgovoriti:

1. Ali ste pripravljeni prisluhniti vsem vpletenim?
2. Ali ste pripravljeni sprejeti participativni razvoj vizije?
3. Ali bi želeli vsiliti svojo zamisel?
4. Ali si želite, da bi bili člani lastniki podjetja ali organizacije in da bi jo nadzorovali?
5. Ali lahko vaše podjetje deluje v skladu z združnimi vrednotami in načeli?
6. Ali imate izvedljivo poslovno zamisel? Zadruga mora biti podjetje, ki je sposobno preživetja.

Če niste pripravljeni prisluhniti vsem vpletenim, zadruga morda ni za vas.

Če niste pripravljeni sprejeti participativnega razvoja vizije, potem zadruga morda ni za vas.

Če želite vsiliti svojo zamisel, zadruga morda ni za vas.



Če želite omejiti lastništvo na nekaj ljudi, tudi ko zadruga raste, potem zadruga morda ni za vas.

Če vaše podjetje ne more delovati v skladu z združnimi vrednotami in načeli, potem zadruga morda ni za vaše podjetje.