



Módulo 3 - Capítulo 3.1.3

Actividad 5. Escribe tu declaración de misión

Tiempo estimado: 1 - 2 horas.

Tipo de trabajo: trabajo en grupo

Fuente: Kit de herramientas de empresas sociales. 2017. Un recurso para comunidades e individuos que crean una empresa social en Irlanda <https://www.socent.ie/>

1. Introducción

El primer paso para cualquier emprendimiento social es tener claro lo que quieres lograr, cuáles son tus motivos y qué harás para lograrlos.

Necesitas tener una idea de negocio bien definida que comunique bien lo que haces, cómo lo haces y por qué lo haces.

Abordar un problema o desafío se convierte en misión social de las organizaciones.

2. Definición de tu problema / causa / necesidad

Las empresas sociales a menudo se reducen a la pregunta "¿Por qué?". Esta pregunta es generalmente lo que las distingue de una empresa normal. Su problema o su causa puede ser un problema social, ambiental o económico que debe abordarse. Es importante identificar quiénes son los beneficiarios. Los beneficiarios son aquellos que se beneficiarán principalmente de tu empresa social.

Ejercicio 1: Tu causa

Deberás comprender el problema que estás tratando de enfrentar para comprenderlo mejor. Deberás concentrarte en los componentes de tu causa. Comencemos con un ejercicio simple.

¿Qué necesita un cambio?

- ¿A quién le afecta más tu causa?
- ¿Hay alguna característica de los afectados, como su edad o circunstancia?
- Trata e identifica las experiencias típicas de el grupo o segmento de población objetivo
- Identifica las tendencias o los cambios esperados en el futuro que puedan cambiar la situación (buenas y malas)

¿Quién lo dice?

- ¿Cuáles son tus fuentes para identificar esto como un problema?
- ¿Quién más está tratando el problema o atrayendo la atención de las personas sobre ello?

¿Es una necesidad crítica?

- ¿Qué tamaño tiene la población objetivo (idealmente desglosado por los distintos grupos señalados anteriormente)?
- ¿Está creciendo el problema/está creciendo la población objetivo?
- ¿Hasta qué punto se está resolviendo el problema hoy?

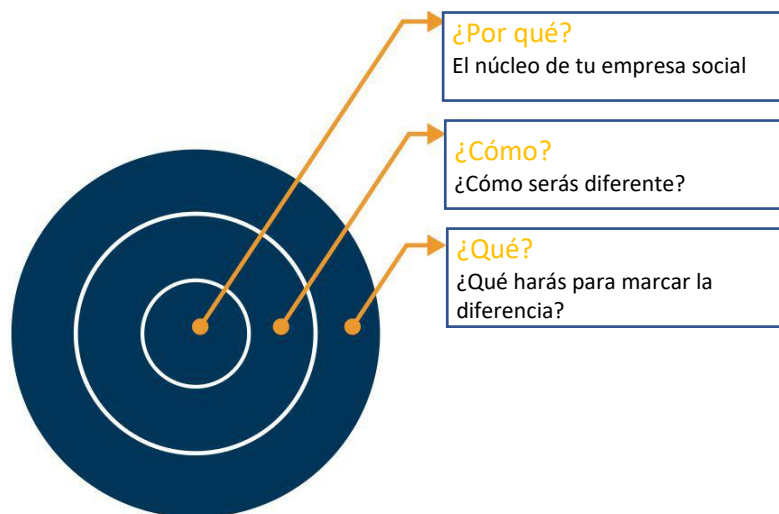
¿Cuál es la mejor forma de conseguir estos objetivos?

- ¿Trabajo con otros?
- ¿Debería ser una empresa social?

3. Visión, misión y valores

Simplemente puedes iniciar tu empresa social, pero sin una dirección clara o sin establecer tareas alcanzables, es más probable que fracasas a que tenga éxito.

Una visión realmente llega al "por qué" de tu organización. Es útil empezar por ahí.





Ejercicio 2: tu visión: una visión es el mundo que tu organización busca crear. En el ejercicio anterior, deberías haber identificado el problema que estás tratando de abordar. En este ejercicio, veamos formas de desarrollar una visión.

Puede que te resulte útil establecer un marco de tiempo para tu visión. Cuando lo logres, ¡siempre podrás escribir otro! Por ejemplo: "Para 2025, nuestro Youth Cafe será el mayor y más popular proveedor de asesoramiento, capacitación y estímulo de la ciudad de Madrid para los jóvenes que buscan mejorar sus vidas y sus oportunidades".

Trabaja en desarrollar las palabras y frases que mejor describan tu empresa social.

- Asegúrate de que el plazo sea dentro de los próximos 5 a 10 años.
- Imagínate cómo podría leerse el titular del periódico sobre tus éxitos.
- ¿Puede la gente entender tu mensaje?
- Atrévete a ser diferente y hazlo realidad

Ejercicio 3: narración de historias: Imagina que te han dado cuatro minutos para dar una charla sobre tu empresa social. Estás tratando de convencer a la gente de algo que debe hacerse y se te ha dado la oportunidad de presentar tu solución.

Intenta contar una historia que haga lo siguiente:

- Llevar a la gente a un viaje
- Dar a las personas una idea del problema.
- Quién es más probable que se vea afectado por el problema
- ¿Cómo lo vas a solucionar?
- ¿Cuál es el impacto de tu solución?



- ¿Tienes una pregunta, un mensaje clave que deseas que la gente deje?
- ¿Hay una "pregunta" o una "llamada a la acción" con la que la gente se irá?

4. Misión

Ahora que tienes una visión, debes trabajar en cómo se logrará. Una declaración de misión se centra mucho más en brindar una breve visión del funcionamiento interno y los objetivos de tu proyecto.

Tu declaración de misión debe ser breve, específica y medible. Amplía tu declaración de visión, informando al lector cómo planeas realizar el cambio que crees que es necesario.

En las empresas sociales, también puedes hacer que se describa como la "misión social". Si tienes una empresa social, tu declaración de misión se centrará naturalmente en tus causas sociales.

Ejercicio 4: tu misión: escribe una declaración de misión que diga:

<p>¿Qué vas a hacer?</p>	
<p>¿Quién va a hacerlo?</p>	
<p>¿Cómo se conseguirá?</p>	

La declaración de misión debe significar algo para ti y para todos los que entran en contacto con tu organización. Debe incluir quién, cómo y qué. Por ejemplo:

“Madrid City Youth Cafe trabaja con los jóvenes para ofrecer programas personalizados que les ayuden a desarrollar habilidades y objetivos y el espacio y el apoyo para alcanzarlos. Para ello, reúne a los mejores trabajadores jóvenes, mentores y asesores en un entorno seguro y de apoyo”.



TU DECLARACION DE MISION



Lined area for writing the mission statement.

