



Modul 3 – Chapter 3.1.3

Aktivnost 5. Zapiši svojo misijo

Predviden čas: 1 - 2 uri

Način dela: delo v skupini

Vir: Social enterprise toolkit. 2017. A resource for communities and individuals setting up a social enterprise in Ireland

<https://www.socent.ie/>

1. Uvod

Prvi korak vsakega socialnega podjetja je, da si razjasnite, kaj želite doseči, kakšni so vaši motivi in kaj boste storili za njihovo uresničitev.

Imeti morate dobro opredeljeno poslovno zamisel, ki dobro sporoča, kaj počnete, kako to počnete in zakaj to počnete.

Reševanje problema ali izziva postane družbeno poslanstvo organizacije.

2. Opredelitev problema/vzroka/potrebe

Socialna podjetja se pogosto spopadajo z vprašanjem "Zakaj?". To vprašanje jih na splošno razlikuje od običajnih podjetij. Vaše vprašanje ali razlog je lahko socialno, okoljsko ali gospodarsko vprašanje, ki ga je treba rešiti. Pomembno je ugotoviti, kdo so upravičenci. Upravičenci so tisti, ki bodo imeli od vašega socialnega podjetja predvsem koristi.

Vaja 1: Vaš vzrok Za boljše razumevanje problema, s katerim se želite soočiti, ga morate razumeti. Osredotočiti se boste morali na sestavine vašega vzroka. Začnimo s preprosto vajo.

Kaj je treba spremeniti?

- Na koga najbolj vpliva vaš namen?
- Ali obstajajo kakšne značilnosti prizadetih oseb, na primer starost ali okoliščine?
- nasloviti in opredeliti tipične izkušnje ciljne skupine ali segmenta prebivalstva.
- Opredelite trende ali pričakovane spremembe v prihodnosti, ki lahko spremenijo razmere (dobre in slabe).

Kdo tako pravi?

- Kateri so vaši viri, na podlagi katerih ste ugotovili, da gre za težavo?
- Kdo drug se ukvarja s problemom ali opozarja nanj?

Ali gre za nujno potrebo?

- Katera je velikost ciljne populacije (po možnosti razčlenjena po različnih skupinah, opisanih zgoraj)?
- Ali problem narašča/ciljna populacija narašča?
- V kolikšni meri se problem rešuje danes?

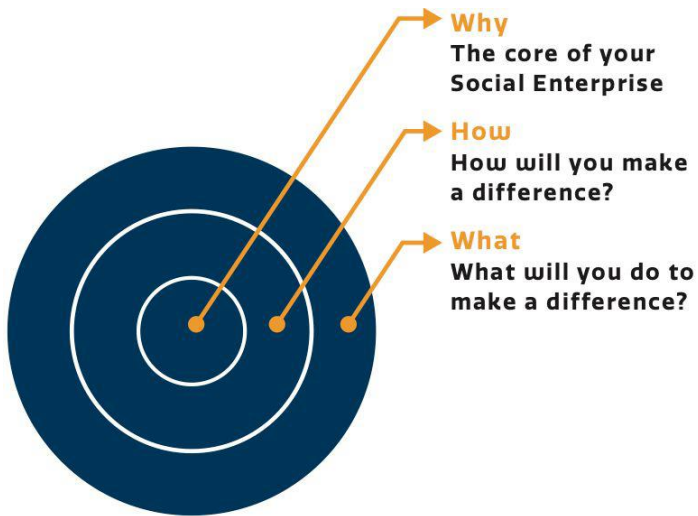
Kakšen je najboljši način za dosego teh ciljev?

- Ali sodelujem z drugimi?
- Ali bi moralo biti socialno podjetje?

3. 3. Vizija, poslanstvo in vrednote

Socialno podjetje lahko preprosto ustanovite, vendar boste brez jasne usmeritve ali določitve dosegljivih nalog prej propadli kot uspeli.

Z vizijo se zares dotaknete vprašanja "zakaj" vaše organizacije. Koristno je, da začnete z njo.



Vaja vizije: Vizija je svet, ki ga želi ustvariti vaša organizacija. V zadnji vaji ste morali opredeliti problem, ki ga poskušate rešiti. V tej vaji si oglejmo načine za razvoj vizije.

Morda se vam bo zdelo koristno, da za svojo vizijo določite časovni okvir. Ko jo dosežete, jo lahko vedno napišete novo! Na primer: "Do leta 2025 bo naša mladinska kavarna največji in najbolj priljubljen ponudnik svetovanja, usposabljanja in spodbujanja mladih, ki si želijo izboljšati svoje življenje in priložnosti, v mestu Dublin.

Razvijajte besede in besedne zveze, ki najbolje opisujejo vaše socialno podjetje.



Poskusite povedati zgodbo, ki bo vsebovala naslednje:

- ljudi popelje na potovanje
- da ljudem občutek o problemu
- opredeli koga problem najverjetneje zadeva
- poda rešitev
- odgovori na to kakšen bo učinek vaše rešitve?
- ali imate vprašanje, ključno sporočilo, s katerim želite, da ljudje odidejo
- ali obstaja "prošnja" ali "poziv k ukrepanju", s katerim bodo ljudje odšli




4. Misija

Zdaj, ko imate vizijo, morate ugotoviti, kako jo boste uresničili. Poslanstvo je veliko bolj osredotočeno na kratek vpogled v notranje delovanje in cilje vašega projekta.

Vaša izjava o poslanstvu mora biti kratka, konkretna in merljiva. Razširi vašo izjavo o viziji in bralca seznanj s tem, kako nameravate izvesti spremembe, za katere menite, da so potrebne.

V socialnih podjetjih je lahko opisana tudi kot vaše "družbeno poslanstvo". Če imate socialno podjetje, bo vaše poslanstvo seveda osredotočeno na vaše družbene cilje.

Vaja misije: Napišite si poslanstvo, ki se glasi:

KAJ boste naredili?	
KDO bo to naredil?	
KAKO bo dosežen cilj?	



Poslanstvo mora nekaj pomeniti vam in vsem, ki pridejo v stik z vašo organizacijo. Vključevati mora, kdo, kako in kaj. Na primer:

"Mladinska kavarna Dublin City Youth Cafe sodeluje z mladimi pri izvajanju prilagojenih programov, ki jim pomagajo razviti spretnosti in cilje ter prostor in podporo za njihovo uresničitev. To počne tako, da združuje najboljše mladinske delavce, mentorje in svetovalce v varnem in podpornem okolju.

Your mission statement:



