



Modul 3 - Kapitel 3.1.3

Aktivität 5. Schreiben Sie Ihr Leitbild

Geschätzte Zeit: 1 - 2 Stunden

Art der Arbeit: Gruppenarbeit

Quelle: Social enterprise toolkit. 2017. A resource for communities and individuals setting up a social enterprise in Ireland

<https://www.socent.ie/>

1. Einleitung

Der erste Schritt eines jeden Sozialunternehmens besteht darin, sich darüber klar zu werden, was man erreichen will, welche Motive man hat und was man tun wird, um diese Ziele zu erreichen.

Sie müssen eine klar definierte Geschäftsidee haben, die deutlich macht, was Sie tun, wie Sie es tun und warum Sie es tun.

Die Bewältigung eines Problems oder einer Herausforderung wird zur sozialen Aufgabe der Organisation.

2. Definieren Sie Ihr Problem/Ihre Ursache/Ihren Bedarf

Sozialunternehmen laufen oft auf die Frage "Warum?" hinaus. Diese Frage unterscheidet sie im Allgemeinen von normalen Unternehmen. Ihr Anliegen kann ein soziales, ökologisches oder wirtschaftliches Problem sein, das in Angriff genommen werden muss. Es ist wichtig festzustellen, wer die Nutznießer sind. Nutznießer sind diejenigen, die in erster Linie von Ihrem sozialen Unternehmen profitieren werden.

Übung 1: Ihr Anliegen

Sie müssen das Problem, das Sie angehen wollen, verstehen, um Lösungen zu finden. Sie müssen sich auf die Komponenten Ihres Anliegens konzentrieren. Lassen Sie uns mit einer einfachen Übung beginnen.

What needs changing?

- Who is most impacted by your cause?
- Are there any characteristics about those affected, like their age or circumstance, or their
 - Try and identify the typical experiences of the target population / segments
 - Identify trends or future expected changes that may change the situation (good and bad)

Says who?

- What are your sources for identifying this as a problem?
- Who else is dealing with the problem or bringing people's attention to it?

Is it a critical need?

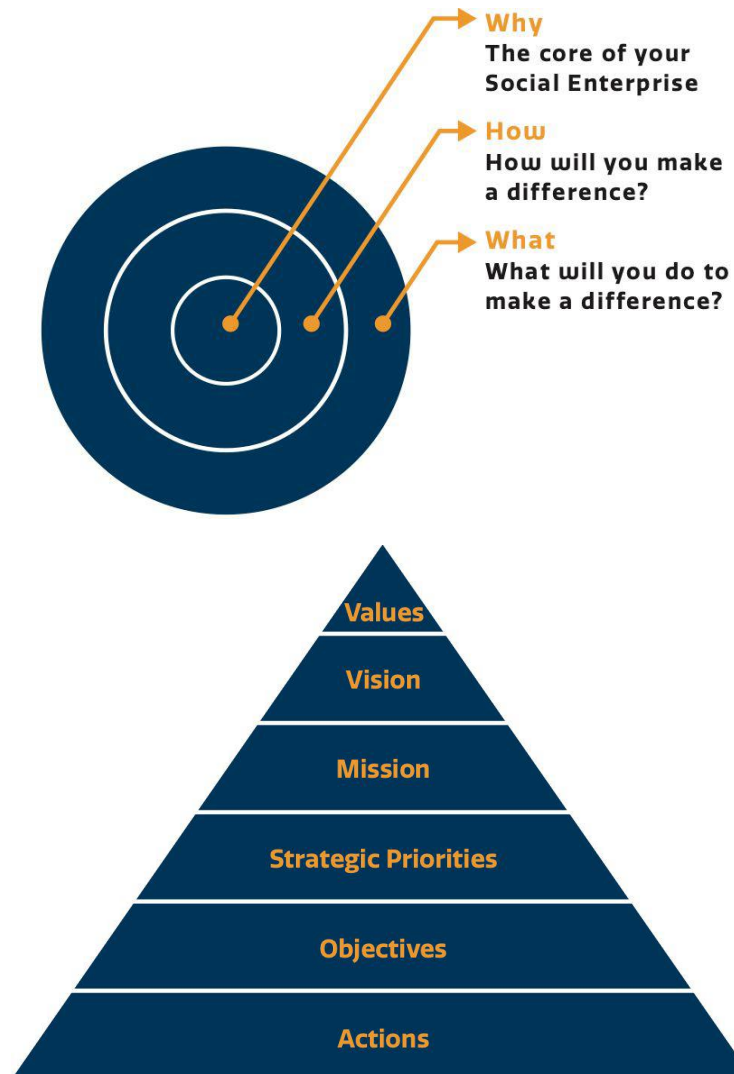
- How large is the target population (ideally broken down by the separate groups outlined above)
- Is the problem growing / is the target population growing?
- To what extent is the problem being resolved today?

- What is the best way to achieve things?
- Do I work with others?
- Should it be a social enterprise?

3. Vision, Auftrag und Werte

Sie können Ihr soziales Unternehmen einfach gründen, aber ohne eine klare Ausrichtung oder die Festlegung erreichbarer Aufgaben werden Sie eher scheitern als erfolgreich sein.

Eine Vision bringt das "Warum" Ihrer Organisation auf den Punkt. Es ist sinnvoll, dort anzusetzen.



Übung zur Vision: Eine Vision ist die Welt, die Ihre Organisation anstrebt. Aus der letzten Übung sollten Sie das Problem, das Sie angehen wollen, erkannt haben. In dieser Übung wollen wir uns ansehen, wie man eine Vision entwickeln kann.

Vielleicht ist es hilfreich, einen Zeitrahmen für Ihre Vision festzulegen. Wenn Sie sie erreicht haben, können Sie jederzeit eine neue schreiben! Zum Beispiel: "Bis 2025 wird unser Jugendcafé der größte und beliebteste Anbieter von Beratung, Schulung und Ermutigung für junge Menschen in Dublin City sein, die ihr Leben und ihre Chancen verbessern wollen."

Arbeiten Sie daran, die Worte und Sätze zu entwickeln, die Ihr soziales Unternehmen am besten beschreiben.



- Achten Sie darauf, dass der Zeitrahmen innerhalb der nächsten 5 bis 10 Jahre liegt.
- Stellen Sie sich vor, wie die Schlagzeile in der Zeitung über Ihre Erfolge lauten könnte
- Können die Menschen Ihre Botschaft verstehen?
- Wage es, anders zu sein und mach es wahr

Übung zum Erzählen von Geschichten: Stellen Sie sich vor, Sie haben vier Minuten Zeit, um einen Vortrag über Ihr soziales Unternehmen zu halten. Sie versuchen, die Menschen von etwas zu überzeugen, das getan werden muss, und Sie haben die Möglichkeit, Ihre Lösung zu präsentieren.

Versuchen Sie, eine Geschichte zu erzählen, die:

- Menschen auf eine Reise bringt
- den Menschen ein Gefühl für das Problem vermittelt
- klärt, wer am ehesten von dem Problem betroffen ist
- verdeutlicht, wie Sie das Problem lösen wollen
- die Auswirkung Ihrer Lösung beschreibt
- ein Anliegen, eine Schlüsselbotschaft, die die Menschen mitnehmen sollen, enthält
- eine "Aufforderung" oder einen "Aufruf zum Handeln", den die Menschen mitnehmen werden enthält

4. Mission

Nun, da Sie eine Vision haben, müssen Sie sich überlegen, wie diese erreicht werden soll. Ein Leitbild ist viel mehr darauf ausgerichtet, einen kurzen Einblick in die internen Abläufe und Ziele Ihres Projekts zu geben.

Ihr Leitbild muss kurz, spezifisch und messbar sein. Sie erweitert Ihre Visionserklärung und informiert den Leser darüber, wie Sie den Ihrer Meinung nach erforderlichen Wandel herbeiführen wollen.

In sozialen Unternehmen kann man es auch als "soziale Mission" bezeichnen. Wenn Sie ein soziales Unternehmen haben, wird Ihr Leitbild natürlich auf Ihre sozialen Anliegen ausgerichtet sein.

Übung zur Mission: Schreiben Sie sich ein Leitbild, in dem steht:



What
are you
going to do?

Who
is going
to do it?

How
it will be
achieved?

Das Leitbild muss für Sie und alle, die mit Ihrer Organisation in Kontakt kommen, eine Bedeutung haben. Es sollte das Wer, das Wie und das Was beinhalten. Zum Beispiel:

Das Dublin City Youth Cafe arbeitet mit jungen Menschen zusammen, um personalisierte Programme anzubieten, die ihnen helfen, Fähigkeiten und Ziele zu entwickeln und den Raum und die Unterstützung zu erhalten, um diese zu erreichen. Zu diesem Zweck bringt es die besten Jugendbetreuer, Mentoren und Berater in einem sicheren und unterstützenden Umfeld zusammen.

Your mission statement:



